

1.- Título del Programa. Año y Cumbre en la que fue aprobado.

El Programa IBERMEDIA (Programa de Desarrollo en Apoyo a la Construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano) fue aprobado por la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno reunida en Bariloche en 1995 con el propósito de sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano fomentando la coproducción y distribución de películas para cine y televisión en lengua española y portuguesa.

Su puesta en marcha definitiva llega tras la VII Cumbre Iberoamericana, celebrada en Isla Margarita (Venezuela), en noviembre 1997, teniendo lugar la primera convocatoria abierta de ayudas a proyectos durante el año siguiente.

2.- Países participantes en la actuación.

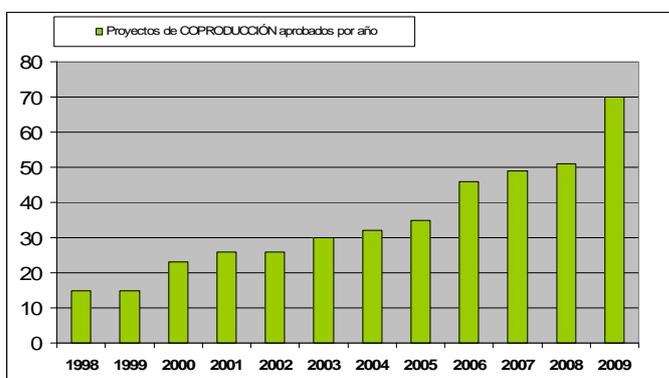
Durante el pasado ejercicio participaron un total de 18 países miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

3.- Cuadro de indicadores de la actuación.

El Programa tiene como objetivo contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano, fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria, mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la coproducción de películas para cine y televisión por productores independientes iberoamericanos, el montaje inicial de proyectos, la distribución y promoción de los productos en el mercado regional y la formación de recursos humanos.

En este sentido el siguiente cuadro desglosa el volumen de proyectos aprobados por el Programa desglosados por modalidad, desde sus inicios:

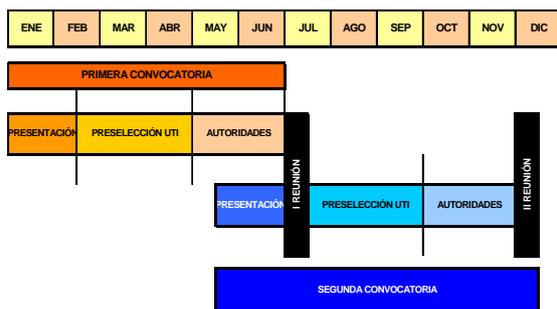
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006		2007		2008		2009		TOTAL*
									1ª CONV	2ª CONV							
DESARROLLO	32	30	21	24	15	25	21	31	22	29	30	31	30	38	30	37	446
COPRODUCCIÓN	15	15	23	26	26	30	32	35	25	21	21	28	25	26	27	43	418
DISTRIBUCIÓN/PROMOCIÓN	46	42	22	13	13	16	10	20	5	11	5	6	-	-	15	1	209
DELIVERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	5	4	6	3	3	33
FORMACIÓN	25	27	49	32	35	5	9	9	6	6	5	7	7	8	7	12	249
EXHIBICIÓN																6	6
TOTAL (POR AÑOS)	118	114	115	95	89	76	72	95	131		144		144		184		1361



En este gráfico podemos observar la tendencia al alza en el n.º de ayudas otorgadas en la modalidad de Coproducción (tal vez la modalidad más visible del Programa, que representa un total del 79% de los recursos de las ayudas otorgadas).

4.- Actividades más significativas de la actuación en el año. (Máximo de 4, los más relevantes)

- **Celebración y resolución de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos.** Tal y como se muestra en el gráfico adjunto, el Programa IBERMEDIA desarrolló dos convocatorias de ayudas en 2009, disponiendo en cada una de ellas un plazo de PRESENTACIÓN de solicitudes que llegaron a la Unidad Técnica (UTI), donde tuvo lugar la PRESELECCIÓN técnica de las mismas (en términos de legalidad y viabilidad).



Las solicitudes que cumplieron con los requisitos del Programa fueron evaluadas por las AUTORIDADES de la CACI (Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica), que decidieron otorgar las ayudas en las diversas modalidades a través de sus XV y XVI Reuniones ordinarias celebradas en las ciudades de Santo Domingo (República Dominicana) y Buenos Aires (Argentina).

En este año se ha implementado la nueva convocatoria de Exhibición, con el fin de conseguir soluciones más eficientes y productivas en el ámbito de la exhibición cinematográfica. Esta modalidad totalmente renovada, incide en las ayudas a las empresas de exhibición que apuesten en su oferta por el cine iberoamericano. En un futuro, esperamos crear las circunstancias necesarias para la creación de una red de salas, de tal modo que exista un circuito comercial con representación en cada uno de nuestros países, que permita al menos, ofertar cine iberoamericano en su cartelera.

Además en estas reuniones se trataron diversas cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno del Programa (invariabilidad del fondo financiero, incorporación de nuevos países participantes, relación con otras instituciones, etc.).

- **IBERMEDIA TV: Adquisición de derechos de antena de cine iberoamericano para su emisión en emisoras públicas latinoamericanas “NUESTRO CINE / NOSSO CINEMA”**

En la reunión del 8 de Julio del 2009 en la República Dominicana la Conferencia de Autoridades Cinematográficas acordaron apoyar la difusión de películas Iberoamericanas en términos de una contribución financiera a través de la exhibición en las televisoras públicas de la región de películas Iberoamericanas creando el Programa Ibermedia TV.

Los objetivos principales que motivaron éste acuerdo fueron:

- Armonizar las políticas cinematográficas y audiovisuales de los países Iberoamericanos.
- Resolver los problemas de distribución y exhibición de la cinematografía de la región.

- Preservar y promover el producto cinematográfico de los países Iberoamericanos
- Ampliar el mercado para el producto cinematográfico en cualquiera de sus formas de difusión, mediante la adopción en cada uno de los países de la región, de normas que tiendan a su fomento y a la constitución de un mercado común cinematográfico Iberoamericano.
- La implicación de los poderes públicos con el fin de lograr que el cine de los países iberoamericanos se distribuya y exhiba más allá de sus fronteras nacionales, a través del establecimiento de medidas encaminadas a la corrección de las desigualdades e insuficiencias del mercado. Sin el concurso de los poderes públicos, sería imposible lograr resultados eficaces en materia de fomento, promoción y circulación de nuestras cinematografías.
- El compromiso de las televisiones públicas con la financiación, promoción y emisión del cine iberoamericano, vehículo idóneo para la formación de nuevos públicos, especialmente el de menor edad. Es necesaria la creación de un modelo de televisión pública cuyos objetivos fundamentales no pueden ser idénticos a los de las televisiones privadas, y que mire al cine como algo propio.
- Incrementar la promoción del cine Iberoamericano.

Cualquier cinematografía de cualquier país tiene que estar al servicio del pueblo y debe tener una función social, ya que los fondos de las televisoras son públicos, por lo que es importante dotar a las televisiones públicas de dinero para la compra de cine iberoamericano y de buscar una fórmula que les permita adquirir y emitir esas películas.

Los objetivos que estaríamos cumpliendo abarcarían desde el acercamiento de nuestro cine a la televisión y su promoción en dicho medio y la creación de audiencia para la divulgación de nuestros propios temas e historias y nuestra cultura, en general. Objetivos, todos ellos, que son coincidentes con los del Programa IBERMEDIA. Es fundamental que se tome conciencia de que la puesta en marcha de este complemento al Programa IBERMEDIA es básica para el asentamiento de una distribución modesta, pero precisa y accesible a todos los Estados, que ayude realmente a que todas las cinematografías iberoamericanas se interrelacionen entre sí, rompiendo el perpetuo problema de la falta de presencia de muchos cines nacionales en las salas cinematográficas de los restantes países.

La perenne queja sobre el desconocimiento interestatal de las diversas cinematografías (como cultura, como historia y como elemento de comunicación y entretenimiento mutuo) será abordada por primera vez al crear esa presencia CONTINUADA de TODAS las cinematografías en TODOS los países con periodicidad semanal. La implantación, aún escasa en volumen de espectadores, de las televisiones públicas latinoamericanas, no debe hacernos olvidar lo novedoso y útil de esta oferta con presencia y frecuencia semanal y con -en el peor de los casos- acceso a un público potencial aproximado cercano

a los 50 millones de ciudadanos. Un auténtico proyecto, pues, de cooperación y difusión interregional.

Durante el año pasado se ha logrado reunir un conjunto de 52 películas (1 para semana del año) de toda Iberoamérica las que serán emitidas a partir del mes de marzo del 2010 a través de 12 televisoras públicas que se ahirieron durante el ejercicio 2009 al Programa Ibermedia TV nombrado "Nuestro Cine/Nosso Cinema", siendo dos de Argentina (Canal Encuentro y Canal 7), Brasil (TV Brasil) Bolivia (Televisión Boliviana) Colombia (Telecafé) Ecuador (TVE), México (Canal 22) Panamá (SERTV) Perú (IRTP) Uruguay (TNU), República Dominicana (CERTV) y Venezuela (TEVES

Cada envío de películas contiene materiales de promoción para efectos de que las televisoras cuenten con la mayor cantidad de material de cada título y de buena calidad para su mejor promoción incluyendo la cabecera identificativa de "Nuestro Cine" la que será inmediatamente detectada por la audiencia lo que le imprime un sello certero y eficaz al Programa. Cada televisora se ha comprometido a emitir una vez por semana las películas en horario Prime-Time, Pre-Prime Time o Post Prime Time, estos horarios abren la posibilidad de acceder a un público más amplio y mantener el interés y continuidad de "Nuestro Cine".

- **Muestra de películas apoyadas por el Programa IBERMEDIA: "Iberoamerica: Our Way(s)" en el Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, EEUU.**

Un total de 8 películas apoyadas por el Programa fueron seleccionadas por los propios curadores del Departamento de Film & Media del MoMA para realizar una muestra iberoamericana en ambas salas del prestigioso museo durante el pasado mes de noviembre, con gran éxito de público, situadas en el centro de Manhattan.

Una numerosa delegación entre directores, productores y actores participantes en los filmes seleccionados, se desplazó hasta la ciudad de Nueva York para inaugurar esta muestra que por varios días tuvo en el MoMA una formidable pantalla de exhibición del cine iberoamericano.

Prestigiosos cineastas como Lisandro Alonso (Argentina), Josué Méndez (Perú), Mattheus Nachtergaele (Brasil), Mariana Rondón (Venezuela) o Emilio Maillé (México), entre otros, fueron los encargados de presentar las películas participantes en esta muestra en las instalaciones del museo, donde el público pudo compartir personalmente sus impresiones con los propios autores.

Información disponible en: <http://www.moma.org/visit/calendar/films/1011>

- **Puesta en marcha de la modalidad de Apoyo a los Archivos Fílmicos Latinoamericanos.** El pasado 27 de mayo de 2009, en Buenos Aires y en el marco del Congreso de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF) se reunió la Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imagen en Movimiento (CLAIM) con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Unidad Técnica del Programa Ibermedia con el objetivo de poner en marcha un fondo común de 150.000 € aportados por la

AECID a ejecutar durante el año 2009-2010, para la compra de equipamiento y restauración de materiales audiovisuales de América Latina. El proyecto permitió compartir esfuerzos y recursos para lograr la conservación y acceso de materiales significativos del área. Se llevó un documento consensuado con todos los Archivos filmicos allí presentes que fue presentado a los delegados del Comité. Todos los archivos filmicos latinoamericanos se involucraron y trabajaron en red para una buena consecución de los fines propuestos. Así mismo el Comité Evaluador designado por ellos y conformado por Iván Trujillo de México, Olga Futova de Brasil y Alfonso del Amo de España, elevó un informe detallado de los proyectos que, a su entender, debían ser apoyados con el fondo AECID IBERMEDIA y la cuantía del apoyo a darse basándose en criterios técnicos y de ajuste del presupuesto del fondo a repartir. El Comité Intergubernamental aceptó el informe presentado

5.- Principales logros de la actuación en el año. (Máximo de 3, los más relevantes)

- La Celebración de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos dio como resultado la **aprobación de un total de 184 ayudas financieras** (un 21% más de proyectos respecto al ejercicio anterior), distribuidas de la siguiente manera: 67 ayudas otorgadas en la modalidad de Desarrollo de Proyectos de Cine y Televisión, 70 ayudas en la Coproducción de películas Iberoamericanas, 19 en formación, 6 ayudas a la Creación de Contenidos para Ventas Internacionales (Delivery), 16 ayudas a la Distribución y –por primera vez- 6 ayudas a la Exhibición.
- **Puesta en marcha de la modalidad IBERMEDIA TV (Adquisición de cine iberoamericano para su emisión en televisiones públicas iberoamericanas).** La Unidad Técnica activó la gestión de un Fondo cuyo objetivo es la compra de 52 películas latinoamericanas de calidad para su emisión en las televisiones públicas de los países de América Latina participantes en este Fondo con una emisión semanal en Prime Time, segundo Prime Time o pre-Prime Time. De esta manera se está consiguiendo, no solo apoyar económicamente a los derechohabientes de cine iberoamericano, sino además trabajar la creación de audiencias y formación de público mediante la difusión en televisión de películas iberoamericanas, de amplio espectro de público sin desestimar la calidad de las obras seleccionadas a partir de un comité de expertos. La aprobación de este proyecto tuvo lugar en la XVI Reunión Ordinaria celebrada en Montevideo, y las primeras emisiones comenzaron en marzo de 2010, con gran éxito de público y felicitaciones por parte de las televisoras de Argentina y Brasil en relación al listado de películas seleccionadas.
- Dada la necesidad de reformular la circulación del cine iberoamericano entre nuestros propios países, se implementaron los **Nuevos Programas de Ayudas a la Distribución y a la Exhibición**, centrándose específicamente en ayudas directas a aquellas compañías donde tenga relevancia y presencia destacada el cine iberoamericano, a nivel de distribución y de exhibición respectivamente. De esta manera pretendemos establecer una continuidad en el compromiso que estas empresas tienen con el cine iberoamericano en sus catálogos y la circulación de nuestras producciones dentro de la región, y para

ello se establecen diferentes criterios en función del origen de las empresas, n.º de películas distribuidas, etc. acorde con la realidad específica de cada uno de sus respectivos países.

6.- DIFICULTADES ENCONTRADAS PARA AVANZAR EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS.

Un mercado audiovisual iberoamericano débil en un entorno oligopólico.

El talento y la creatividad que existen en Iberoamérica no se corresponden con la realidad de su mercado. Existen buenos guiones, autores e ideas en el marco de un mercado débil. Esta debilidad es la constante que se repite con una demanda que se satisface fundamentalmente con productos norteamericanos y una oferta caracterizada por la escasez de productos propios. Los canales de comercialización carecen de estructuras sólidas de distribución y se encuentran fragmentados entre los distintos países.

La explotación coherente de los productos propios exige considerar todos los sectores de la industria como un conjunto integrado por la explotación en salas de exhibición, en vídeo y en los distintos sistemas de televisión. Si no se contempla el desarrollo de la industria como un todo armónico, tanto en los mercados domésticos, como en los mercados internacionales, la situación actual difícilmente se podrá modificar.

Se demuestra la necesidad de adoptar medidas complementarias de apoyo, que promuevan tanto el desarrollo de la producción y su distribución en ámbitos internacionales, como la formación de profesionales capaces de hacer frente al crecimiento que la industria audiovisual, altamente competitiva y en un mercado global, conocerá en los próximos años.

En este sentido IBERMEDIA representa un primer esfuerzo coordinado y por tanto esperanzador, de los países iberoamericanos para dotarse de un fondo de apoyo a la coproducción entre países del área, a la distribución e incluso a la formación de sus profesionales, para en último término proporcionar a la industria audiovisual de la región una infraestructura que permita su crecimiento sostenido.

El crecimiento del Programa y la invariabilidad del fondo.

El crecimiento de países adscritos al Programa y de las expectativas generadas por el mismo entre los profesionales de la industria audiovisual es más que evidente: de los 9 países que participaron en la 1.ª convocatoria celebrada en 1998, hemos pasado a un total de 18 países participantes en la doble convocatoria 2009. Sin embargo, a pesar de que crece el número de países, la dotación económica con la que cuenta IBERMEDIA tiende a mantenerse, lo que significa que cada vez es más difícil realizar la distribución del fondo financiero para las cada vez más numerosas ayudas solicitadas.

El estatus jurídico del Programa IBERMEDIA

Enlazando con el apartado anterior, entendemos que se hace necesario buscar nuevas fuentes de financiación alternativas así como potenciar las que existen actualmente, de

tal modo que pueda mejorar la proporción entre las expectativas generadas por el Programa y los resultados finalmente obtenidos por éste. Todo ello conlleva la necesidad de dotar al Programa de una estructura jurídica sólida que le permita buscar fondos alternativos con organizaciones como entidades financieras y fundaciones.

7.- Difusión y visibilidad del Programa

Como viene siendo habitual, la visibilidad del Programa IBERMEDIA queda patente de manera directa en los propios proyectos apoyados (desde los créditos iniciales de películas hasta los contenidos que componen el material publicitario de las mismas: cartelería, folletos, carátulas del soporte videográfico, etc.), pero también lo hace a través de las múltiples y diversas actividades que el Programa desarrolla al cabo del año.

Durante el año 2009, y a raíz del éxito de público en la experiencia del año 2007, el Museo de Arte Moderno de Nueva York, **MoMA, ha repetido la experiencia de proyectar en sus salas una muestra de películas apoyadas por IBERMEDIA.** La relevancia de esta entidad pone de manifiesto que IBERMEDIA cuenta con el apoyo de uno de los más importantes nodos culturales del mundo para mostrar nuestro cine.

Por otro lado, la implantación de NUESTRO CINE / NOSSO CINEMA, incluyendo la cabecera de apertura por cada una de las 52 películas a emitir en cada una de las 16 emisoras adheridas –a día de hoy-, acercan el Programa a la sociedad civil, destacando el logotipo de IBERMEDIA como apertura de Programación.

La audiencia potencial de este programa es inmensa, teniendo en cuenta el nivel de impactos de las televisoras públicas en nada menos que 12 países participantes, por lo



que no es exagerado hablar en términos de varias decenas de millones de ciudadanos latinoamericanos con la oportunidad de disfrutar de nuestro imaginario común y nuestras propias historias a través de la pequeña pantalla. La cabecera de inicio es la pieza que abre las emisiones y que sirve como común denominador para el inicio de cada una de las emisiones.

Cabecera de NUESTRO CINE en su versión en castellano

La página web del Programa está conectada con las páginas web de los respectivos institutos cinematográficos iberoamericanos para facilitar el acceso entre ellos. Además incorpora gran cantidad de noticias e información de interés en su portada y ha logrado concitar la atención de los usuarios con noticias relacionadas directa e indirectamente con el Programa.

8.- Gasto ejecutado por el Programa a lo largo del año, por partidas principales. Ingresos (aportaciones) por países y otras fuentes de financiación. Situación presupuestaria.

En el siguiente cuadro (en USD) se muestra la configuración final del fondo financiero correspondiente al ejercicio 2009:

FONDO 2009 (1.ª + 2.ª CONV.)

PAÍS	APORTE	PRODUCCIÓN	DESARROLLO	DISTRIBUCIÓN	DELIVERY	FORMACIÓN	SUBTOTAL 1ª	COPROD	DES	DISTRIBUCIÓN	EXHIB	DELIVERY	FORM	SUBTOTAL 2ª	GRAN TOTAL
		0	0	PROM		50.000									
ARGENTINA	400.000	330.000	20.000	-	0	0	350.000	381.738	25.000	-	30.000	-	0	436.738	786.738
BOLIVIA	150.000	155.000	0	-	-	-	155.000	95.000	15.000	-	-	-	19.000	129.000	284.000
BRASIL	600.000	150.000	29.064	-	-	-	179.064	300.000	72.000	-	48.000	-	-	420.000	599.064
COLOMBIA	195.000	110.000	15.000	9.999	17.804	0	152.803	300.000	17.000	0	5.000	0	40.000	362.000	514.803
COSTA RICA	100.000	180.000	35.000	-	-	-	215.000	-	12.000	-	-	-	-	12.000	227.000
CUBA	150.000	135.000	-	64.000	-	0	199.000	140.000	-	-	-	-	-	140.000	339.000
CHILE	150.000	65.000	0	-	-	25.000	90.000	220.000	0	-	-	-	-	220.000	310.000
ECUADOR	100.000	140.000	-	-	-	-	140.000	140.000	-	-	30.000	-	-	170.000	310.000
ESPAÑA	3.331.900	180.000	42.000	40.000	7.000	70.000	339.000	745.000	40.000	-	50.000	90.000	197.544	1.122.544	1.461.544
GUATEMALA	-	125.000	15.000	-	-	50.000	190.000	-	30.000	-	-	-	-	30.000	220.000
MEXICO	500.000	-	30.000	-	-	30.000	60.000	303.000	17.000	10.000	15.000	-	95.000	440.000	500.000
PANAMÁ	100.000	0	15.000	-	17.260	-	32.260	150.000	14.999	-	-	-	40.000	204.999	237.259
PERÚ	150.000	85.000	38.000	-	-	-	123.000	235.000	32.000	-	-	-	-	267.000	390.000
PORTUGAL	300.000	160.000	10.000	-	-	-	170.000	100.000	15.000	-	-	-	-	115.000	285.000
PUERTO RICO	150.000	-	-	-	-	-	0	200.000	10.000	-	-	-	-	210.000	210.000
REP. DOM.	100.000	-	15.000	-	-	-	15.000	175.000	5.000	-	-	-	-	180.000	195.000
URUGUAY	150.000	130.000	14.000	-	-	-	144.000	142.000	9.500	-	-	-	-	151.500	295.500
VENEZUELA	450.000	210.000	5.000	-	-	25.000	240.000	170.812	83.947	-	-	-	-	254.759	494.759
TOTAL (US\$)	7.788.667	2.155.000	283.064	113.999	42.064	250.000	2.844.127	3.797.550	398.446	10.000	178.000	90.000	470.544	4.944.540	7.788.667
EJECUTAR:	-0	75,77%	9,95%	4,01%	1,48%	8,79%		76,80%	8,06%	0,20%	3,60%	1,82%	9,52%		
EJECUTADO:	7.788.667														

Como se puede comprobar, **7.788.667 USD** fueron destinados de manera directa para las ayudas a proyectos (un 15,33% superior al fondo del año anterior), lo que implica el 90,7% de su dotación económica total, y el 9,3% destinado al coste de su mantenimiento. El reducido coste de funcionamiento y puesta en marcha del Programa es uno de los aspectos económicos que ha contribuido a dotarle de gran prestigio en cuanto a su gestión y administración.

ANEXO I

Puntos focales en cada país. La institución o dependencia gubernamental a través con la que se relacionan y que lidera la participación en el Programa desde cada país.

Instituciones de Cinematografía, miembros del Comité Intergubernamental:

ARGENTINA

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
C/ Lima, 319
1073, C.F. Buenos Aires
Tel. (54.11) 43.81.75.93
Fax (54.11) 67.79.09.15
E-mail:
presidencia@incaa.gov.ar

BRASIL

Secretaria de Audiovisual
Ministerio de Cultura
Esplanada dos Ministerios
bloco B, 2.º andar
Brasilia 70068-900
Tel. (5561) 3316.22.45
Fax (5561) 3316.20.86
pedro.rosa@minc.gov.br

CUBA

Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC)
Calle 23, n.º 1155, entre 10 y 12
Vedado
La Habana
Tel. (537) 833.47.97
Fax (537) 55.11.88
E-mail: benigno@icaic.cu

ESPAÑA

Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales (ICAA)
Ministerio de Educación y Cultura
Plaza del Rey, n.º 1
28001 Madrid
Tel. (3491) 701.72.89
Fax (3491) 701.74.00
E-mail:
marimar.sanz@icaa.mcu.es

PANAMÁ

Sistema Estatal de Radio y Televisión
Llanos de Curundú
Av. Omar Torrijos
Edif. RTV
Tel. (507) 207.05.75
Fax (507) 207.05.06
E-mail:
caguilar@sertv.gob.pa

BOLIVIA

CONACINE
Calle Montevideo, n.º 130
Edif. Requina
Piso 8 entre Arce y Capitán Revelo
La Paz Bolivia
Tel. (59122) 11.73.16
Fax (59122) 44.47.59
E-mail: contacto@conacine.net

COLOMBIA

Ministerio de Cultura
Dirección de Cinematografía
Calle 35, n.º 4-89,
Barrio La Merced
Santa Fe de Bogotá
Tel. (571) 288.32.47/288.47.12
Fax (571) 285.56.90
E-mail:
amartinez@mincultura.gov.co

CHILE

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Plaza Sotomayor, 233
5.º piso Valparaíso. Chile
Tel. (5632) 232.66.04
Fax (5632) 232.66.90
E-mail:
carola.leiva@consejodelacultura.cl

GUATEMALA

Dirección de las Artes
Palacio Nacional de la Cultura
3.er Nivel, Ala Noroeste, Sala 10
Tel. 502 2232 1107
Fax 502 2232 5667 Ext. 3543
E-mail: cultuarte@intel.net.gt
williamorbaugh@yahoo.com

PERÚ

Consejo Nacional de la Cinematografía (Conacine)
Av. Javier Prado Este n.º 2465,
8.º piso
San Borja
Lima
Tel. / Fax (511) 225.64.79
E-mail: conacine@speedy.com.pe

BRASIL

Agência Nacional do Cinema ANCINE
Av. Graca Aranha, 35,
9.ª andar. centro
Rio de Janeiro
CEP 20030-002
Tel. (5521) 2240.18.82
Fax (5521) 2240.12.44
manoel.rangel@ancine.gov.br

COSTA RICA

Centro Costarricense de Producción Cinematográfica (CCPC)
Av. 9, calle 11
Tel. (506) 223.21.27
Fax (506) 221.48.97
E-mail: ctrocine@rocsa.co.cr.

ECUADOR

CONSEJO NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA Av. Colón E5-34 y Juan León Mera, Edif. Ministerio de Cultura , piso 1-B
QUITO
Tel. (5932) 2541362
Fax (5932) 2236894
E-mail:
jorge.serranosalgado@gmail.com

MÉXICO

Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)
Insurgentes Sur, 674, 4.º piso
Colonia del Valle
México D. F. 03100
Tel. (5255) 544.853.09
Fax (5255) 544.853.75
E-mail:
hugo.villa@imcine.gob.mx

PORTUGAL

Instituto do Cinema e do Audiovisual ICA
Rua de S. Pedro Alcântara,
45-1.º
1269-138 Lisboa
Tel. (35121) 323.08.00
Fax (35121) 343.08.91
E-mail: elsa.lucas@ica-ip.pt

PUERTO RICO

Corporación de Cine
355 F. D. Roosevelt Ave.
Suite
106 Hato Rey PR 00918
Tel. 1 (787) 7584747
Fax 1 (787) 7565706
E-mail:
gmarrero@puertoricofilm.com

REPÚBLICA DOMINICANA

Dirección Nacional de Cine
Secretaría de Estado de Cultura
Plaza del Conservatorio
César Nicolás Penson, esq. Alma
Mater. Santo Domingo
Tel. (1 809) 685 55 58
Fax (1 809) 221 56 22
E-mail: cine@cultura.gov.do
info@dinac.gov.do

URUGUAY

Instituto Nacional del
Audiovisual
Ministerio de Cultura
y Educación (INA)
C/ Juan Carlos Gómez,
1217
11000 - Montevideo
Tel. (5982) 915.74.69
Fax (5982) 916.26.32
E-mail: ina@mec.gub.uy

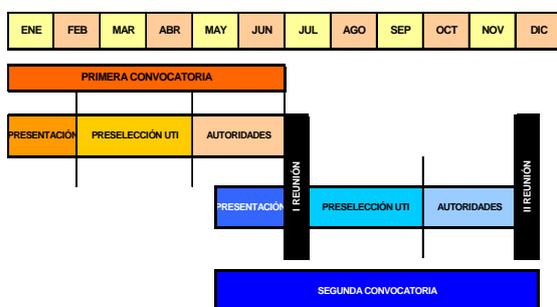
VENEZUELA

Centro Nacional Autónomo
de Cinematografía (CNAC)
Av. Diego Cisneros - Edif.
Centro
Monaca, Ala Sur, Piso 2, of.
2B
Los Ruices. Caracas, 1071
Tel. (58212) 238.16.22
Fax (58212) 239.47.86
E-mail: jgarcia@cnac.gob.ve

ANEXO II

Principales actividades realizadas durante el año 2009.

- **Celebración y resolución de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos.** Tal y como se muestra en el gráfico adjunto, el Programa IBERMEDIA desarrolló dos convocatorias de ayudas en 2008, disponiendo en cada una de ellas un plazo de PRESENTACIÓN de solicitudes que llegaron a la Unidad Técnica (UTI), donde tuvo lugar la PRESELECCIÓN técnica de las mismas (en términos de legalidad y viabilidad).



Las solicitudes que cumplieron con los requisitos del Programa fueron evaluadas por las AUTORIDADES de la CAACI (Conferencia de Autoridades Audiovisuales Cinematográficas de Iberoamérica), quienes decidieron otorgar las ayudas en sus diversas modalidades a través de su XIII y XIV Reuniones ordinarias celebradas en las ciudades de Quito (Ecuador) y Montevideo (Uruguay).

En este año se ha implementado la nueva convocatoria de Distribución, con el fin de conseguir soluciones más eficientes y productivas en el ámbito de la distribución cinematográfica. Esta modalidad totalmente renovada, incide en las ayudas a las empresas distribuidoras que tengan sus catálogos directamente comprometidos con el cine iberoamericano.

Además de ello, se diseñó una nueva modalidad de Exhibición que entrará en vigor a partir de 2009 mediante la cual esperamos lograr apoyo financiero a salas comerciales de exhibición cinematográfica que incluyan en sus carteleras la programación de cine iberoamericano.

Además en estas reuniones se trataron diversas cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno del Programa (invariabilidad del fondo financiero, incorporación de nuevos países participantes, relación con otras instituciones, etc.).

- **Seminarios de formulación de proyectos.** Siguiendo con la labor formativa centrada muy especialmente en el ámbito de los países de reciente adhesión al Programa, miembros de la Unidad Técnica se desplazaron hasta la ciudad de Guatemala para organizar sesiones formativas sobre el montaje técnico de proyectos, abarcando diversos aspectos propios del entramado de una producción cinematográfica: financieros, jurídicos, técnicos, etc.

Igualmente se impartieron seminarios de este tipo en la Casa de América de Madrid, en el marco de las becas otorgadas por la Fundación Carolina, y el taller que en colaboración con Casa de América y el propio Programa se está llevando a cabo anualmente desde hace varios ejercicios.

Estas sesiones fueron estructuradas en tanto en clases magistrales como en asesorías personalizadas a proyectos individuales, siendo acogidas con gran interés por parte de los asistentes.

- **Colaboración con las Secciones “Cine en Construcción” y “Cine en Movimiento” del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.**

Para la decimosexta edición de Cine en Construcción – San Sebastián, se duplicó el número de solicitudes, alcanzando un total de 115 proyectos con participación de 21 países, entre ellos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, México, Nicaragua, Portugal, Uruguay o Venezuela. De todos ellos se seleccionaron 6 películas (2 de ellas apoyadas previamente por IBERMEDIA en la modalidad de Coproducción).

Igualmente IBERMEDIA ha prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de “Cine en Movimiento”, cita profesional en torno a la presentación de proyectos y películas inacabadas de cineastas del Magreb y países africanos de habla portuguesa, iniciativa apoyada tanto por el Instituto do Cinema Audiovisual e Multimedia, de Portugal y la Agencia Española de Cooperación Internacional, de España.

- **Coordinación inicial y puesta en marcha del Seminario IBERMEDIA XXI** con las instituciones siguientes: AECID, Fundación para la Investigación del Audiovisual (FIA), Instituto Buñuel y EOI (Escuela de Negocios). El objetivo de este seminario fue concitar la participación de más de 30 expertos internacionales en la innovación de modelos de creación y búsqueda de nuevos modelos de negocio en el audiovisual iberoamericano, el impacto de las nuevas tecnologías e internet. Una vez que el montaje del seminario fue encarrilado, la FIA asumió el control y gestión del mismo, ante el mandato del Comité Intergubernamental.
- **Puesta en marcha de la modalidad de Apoyo a los Archivos Fílmicos Latinoamericanos.** El pasado 27 de mayo de 2009, en Buenos Aires y en el marco del Congreso de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF) se reunió la Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imagen en Movimiento (CLAIM) con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Unidad Técnica del Programa Ibermedia con el objetivo de poner en marcha un fondo común de 150.000 € aportados por la AECID a ejecutar durante el año 2009-2010, para la compra de equipamiento y restauración de materiales audiovisuales de América Latina. El proyecto permitió compartir esfuerzos y recursos para lograr la conservación y acceso de materiales significativos del área. Se llevó un documento consensuado con todos los Archivos fílmicos allí presentes que fue presentado a los delegados del Comité. Todos los archivos fílmicos latinoamericanos se involucraron y trabajaron en red para una buena consecución de los fines propuestos. Así mismo el Comité Evaluador designado por ellos y conformado por Iván Trujillo de México, Olga Futova de Brasil y Alfonso del Amo de España, elevó un informe detallado de los proyectos que, a su entender, debían ser apoyados con el fondo AECID IBERMEDIA y la cuantía del apoyo a darse basándose en criterios técnicos y de ajuste del presupuesto del fondo a repartir. El Comité Intergubernamental aceptó el informe presentado
- **Muestra de películas apoyadas por el Programa IBERMEDIA: “Iberoamerica: Our Way(s)” en el Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, EEUU.**

Un total de 8 películas apoyadas por el Programa fueron seleccionadas por los propios curadores del Departamento de Film & Media del MoMA para realizar una muestra iberoamericana en ambas salas del prestigioso museo, con gran éxito de público, situadas en el centro de Manhattan.

Una numerosa delegación entre directores, productores y actores participantes en los filmes seleccionados, se desplazó hasta la ciudad de Nueva York para inaugurar esta muestra que por varios días tuvo en el MoMA una formidable pantalla de exhibición del cine iberoamericano.

Prestigiosos cineastas como Lisandro Alonso (Argentina), Josué Méndez (Perú), Mattheus Nachtergaele (Brasil), Mariana Rondón (Venezuela) o Emilio Maillé (México), entre otros, fueron los encargados de presentar las películas participantes en esta muestra en las instalaciones del museo, donde el público pudo compartir personalmente sus impresiones con los propios autores.

Información disponible en: <http://www.moma.org/visit/calendar/films/1011>

▪ **IBERMEDIA TV: Adquisición de derechos de antena de cine iberoamericano para su emisión en emisoras públicas latinoamericanas "NUESTRO CINE / NOSSO CINEMA"**

En la reunión del 8 de Julio del 2009 en la República Dominicana la Conferencia de Autoridades Cinematográficas acordaron apoyar la difusión de películas Iberoamericanas en términos de una contribución financiera a través de la exhibición en las televisoras públicas de la región de películas Iberoamericanas creando el Programa Ibermedia TV.

Los objetivos principales que motivaron éste acuerdo fueron:

- Armonizar las políticas cinematográficas y audiovisuales de los países Iberoamericanos.
- Resolver los problemas de distribución y exhibición de la cinematografía de la región.
- Preservar y promover el producto cinematográfico de los países Iberoamericanos
- Ampliar el mercado para el producto cinematográfico en cualquiera de sus formas de difusión, mediante la adopción en cada uno de los países de la región, de normas que tiendan a su fomento y a la constitución de un mercado común cinematográfico Iberoamericano.
- La implicación de los poderes públicos con el fin de lograr que el cine de los países iberoamericanos se distribuya y exhiba más allá de sus fronteras nacionales, a través del establecimiento de medidas encaminadas a la corrección de las desigualdades e insuficiencias del mercado. Sin el concurso de los poderes públicos, sería imposible lograr resultados eficaces en materia de fomento, promoción y circulación de nuestras cinematografías.

- El compromiso de las televisiones públicas con la financiación, promoción y emisión del cine iberoamericano, vehículo idóneo para la formación de nuevos públicos, especialmente el de menor edad. Es necesaria la creación de un modelo de televisión pública cuyos objetivos fundamentales no pueden ser idénticos a los de las televisiones privadas, y que mire al cine como algo propio.
- Incrementar la promoción del cine Iberoamericano.

Cualquier cinematografía de cualquier país tiene que estar al servicio del pueblo y debe tener una función social, ya que los fondos de las televisoras son públicos, por lo que es importante dotar a las televisiones públicas de dinero para la compra de cine iberoamericano y de buscar una fórmula que les permita adquirir y emitir esas películas.

Los objetivos que estaríamos cumpliendo abarcarían desde el acercamiento de nuestro cine a la televisión y su promoción en dicho medio y la creación de audiencia para la divulgación de nuestros propios temas e historias y nuestra cultura, en general. Objetivos, todos ellos, que son coincidentes con los del Programa IBERMEDIA. Es fundamental que se tome conciencia de que la puesta en marcha de este complemento al Programa IBERMEDIA es básica para el asentamiento de una distribución modesta, pero precisa y accesible a todos los Estados, que ayude realmente a que todas las cinematografías iberoamericanas se interrelacionen entre sí, rompiendo el perpetuo problema de la falta de presencia de muchos cines nacionales en las salas cinematográficas de los restantes países.

La perenne queja sobre el desconocimiento interestatal de las diversas cinematografías (como cultura, como historia y como elemento de comunicación y entretenimiento mutuo) será abordada por primera vez al crear esa presencia CONTINUADA de TODAS las cinematografías en TODOS los países con periodicidad semanal. La implantación, aún escasa en volumen de espectadores, de las televisiones públicas latinoamericanas, no debe hacernos olvidar lo novedoso y útil de esta oferta con presencia y frecuencia semanal y con -en el peor de los casos- acceso a un público potencial aproximado cercano a los 50 millones de ciudadanos. Un auténtico proyecto, pues, de cooperación y difusión interregional.

Durante el año pasado se ha logrado reunir un conjunto de 52 películas (1 para semana del año) de toda Iberoamérica las que serán emitidas a partir del mes de marzo del 2010 a través de 12 televisoras públicas que se ahirieron durante el ejercicio 2009 al Programa Ibermedia TV nombrado "Nuestro Cine/Nosso Cinema", siendo dos de Argentina (Canal Encuentro y Canal 7), Brasil (TV Brasil) Bolivia (Televisión Boliviana) Colombia (Telecafé) Ecuador (TVE), México (Canal 22) Panamá (SERTV) Perú (IRTP) Uruguay (TNU), República Dominicana (CERTV) y Venezuela (TEVES)

Cada envío de películas contiene materiales de promoción para efectos de que las televisoras cuenten con la mayor cantidad de material de cada título y de buena calidad para su mejor promoción incluyendo la cabecera identificativa de "Nuestro Cine" la que será inmediatamente detectada por la audiencia lo que le

imprime un sello certero y eficaz al Programa. Cada televisora se ha comprometido a emitir una vez por semana las películas en horario Prime-Time, Pre-Prime Time o Post Prime Time, estos horarios abren la posibilidad de acceder a un público más amplio y mantener el interés y continuidad de "Nuestro Cine".

ANEXO III

Actividades a realizar durante el año 2010.

Las principales actividades previstas para su ejecución en 2010 son las siguientes:

- Celebración de la doble convocatoria anual en las modalidades de Desarrollo, Coproducción, Delivery, Formación, Distribución y Exhibición, siendo estas 2 últimas modalidades de reciente creación. Esperamos obtener una distribución final de 6.500.000 USD aproximadamente.
- Gestión del 2.º años de la modalidad IBERMEDIA TV mediante la cual se pretende adquirir los derechos de 52 películas iberoamericanas para su emisión en televisiones públicas iberoamericanas en *prime-time* o *pre-prime time*: se emitirá 1 título por semana durante todo un año.
- Preparación de la muestra IBERMEDIA en el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA) durante el para el mes de noviembre 2011. La curaduría de la muestra será realizada por el propio museo
- Talleres de formulación de proyectos en México, Puerto Rico, Panamá y Costa Rica.
- Colaboración con Federación Internacional de Archivos Filmicos (FIAFF) para la conservación del patrimonio fílmico iberoamericano.