

ANEXO V

1.- TITULO DEL PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO ADSCRITO. AÑO Y CUMBRE EN EL QUE FUE APROBADO.

“PROGRAMA DE FORMACIÓN DE ALTOS DIRIGENTES Y FUNCIONARIOS IBEROAMERICANOS EN GOBIERNO Y GESTIÓN LOCAL” adscrito a la Secretaría General Iberoamericana en la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en noviembre de 2003.

El Programa de formación desarrolla una serie de actividades encaminadas esencialmente a capacitar al personal y autoridades locales de Iberoamérica, dentro de una estructura permanente de formación y perfeccionamiento, propiciando la actualización y el cambio de cultura administrativa en los Gobiernos Locales de América Latina, así como a prever una serie de acciones de cooperación horizontal de intercambio de experiencias y de apoyo técnico concreto en la problemática concreta de algunas municipalidades.

La justificación del Programa viene dada, además, por la previa detección de necesidades de formación, que se viene realizando desde hace años emprendida por la UIM. De la misma forma, se ha constatado la existencia de deficiencias en los niveles superiores de la gestión y dirección públicas locales de las entidades locales iberoamericanas. Estas necesidades detectadas, han sido corroboradas por todas las instituciones contrapartes, que nos hacen llegar las peticiones y demandas de programas de formación de responsables técnicos y políticos, para contribuir al fortalecimiento y avance del municipalismo y la democracia en los países iberoamericanos.

2.- PAÍSES PARTICIPANTES EN LA ACTUACIÓN.

1. Argentina
2. Bolivia
3. Brasil
4. Chile
5. Colombia
6. Cuba

7. República Dominicana
8. Ecuador
9. El Salvador
10. Guatemala
11. Honduras
12. México
13. Nicaragua
14. Panamá
15. Paraguay
16. Perú
17. Puerto Rico
18. Uruguay
19. Venezuela
20. Portugal

3.- CUADRO DE INDICADORES DE LA ACTUACIÓN.

Durante el año 2012 podemos resumir nuestra actuación en las siguientes cifras:

1) 11 Cursos presenciales:

- 8 realizados en España
- 3 realizados en América Latina

2) 16 Cursos virtuales

3) 236 Participantes en Cursos de Formación Semipresenciales

4) 552 Participantes en Cursos de Formación Virtuales

5) 670 Participantes en la Semana del Municipalismo Iberoamericano

6) 7 Redes de Conocimiento:

- Red de Género
- Red de Comunicación
- Red de Recursos Humanos
- Red de Políticas para las personas
- Red de Urbanismo y Medio Ambiente
- Red de Cooperación Internacional
- Red de Servicios Públicos
- Red de Desarrollo Económico Local

- 7) **37 Encuentros** y talleres de Intercambio de Experiencias
- 8) **626 Municipios** han participado en los Encuentros
- 9) **2148 Personas** Participantes
- 10) **45 Asociaciones** y Entidades Municipales participantes
- 11) **13 Organismos** de Cooperación Internacional involucrados en nuestros proyectos
- 12) **11 Asistencias Técnicas** en curso
- 13) **62.300 visitas mensuales** al Portal Web de la UIM
- 14) **15.456 visitas anuales** a la Revista Digital VOXLOCALIS
- 15) **16.358 suscriptores** a VOX LOCALIS
- 16) **16.780** visitas al portal de la Semana del Municipalismo Iberoamericano (Almería)
- 17) **15 portales** webs nuevos en el año 2012
- 18) **5 Publicaciones** editadas
- 19) **10.000 Envíos anuales** de publicaciones a América Latina
- 20) **545 alumnos** atendidos en **Biblioteca**
- 21) **10.000 visitas anuales** a la web del Centro de Documentación
- 22) **8.000 Documentos** electrónicos en el Centro de Documentación Virtual
- 23) **103 solicitudes** de documentos electrónicos del Centro de Documentación Virtual

4.- ACTIVIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS DE LA ACTUACIÓN EN EL AÑO.

- **“SEMANA DEL MUNICIPALISMO IBEROAMERICANO” ALMERIA, OCTUBRE 2012**

Durante los días 15 al 19 de octubre la provincia de Almería (Andalucía – España) acogió la Semana del Municipalismo Iberoamericano, el evento internacional de mayor relevancia que nuestra organización ha celebrado durante el año 2012. Se le ha dado un enfoque totalmente novedoso celebrando durante cinco días diversas actividades de la envergadura del Congreso Iberoamericano de Municipalistas, con un elemento innovador que trasforma nuestra Expo-UIM en una Feria internacional capaz de unir lo público con lo privado, dando cita también a las instituciones universitarias, unidas todas por un denominador común: el buen gobierno local .

“Buen Gobierno y Calidad de la Democracia Local”, ha sido la temática que ha unido a más de **670 hombres y mujeres del mundo municipalista** en un nuevo encuentro internacional organizado, en esta ocasión, por la Diputación Provincial de Almería, el Ayuntamiento de Almería, el Ayuntamiento de Roquetas de Mar y el Ayuntamiento de Vícar en conjunto con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) y con la colaboración de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

La Semana del Municipalismo tuvo como principal objetivo el de conocer, dialogar y contrastar los marcos teóricos, los modelos de referencia, las buenas prácticas de innovación y transparencia y la calidad en la gestión pública y buen gobierno, como aspectos clave para recuperar la confianza de la ciudadanía en las instituciones de gobierno en momentos de especial dificultad por los efectos de la crisis financiera global y su repercusión en la percepción ciudadana del quehacer político.

De forma paralela se ha celebrado el *X Congreso Iberoamericano de Municipalistas*, la *I Feria de Productos y Servicios Locales: Expo Local*, y el *Seminario Internacional de Urbanismo Sostenible* dando lugar a una gran variedad de espacios de trabajo que han permitido que en un solo lugar se dictaran más de 25 conferencias y ponencias principales con la participación de expertos internacionales, quienes sumaron su trabajo a las más de doscientas comunicaciones presentadas por los propios participantes y que se sumaron a las charlas empresariales impartidas en el marco de la Expo Local.

- **I GIRA INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO LOCAL
"FOMENTO PRODUCTIVO: CAPTACIÓN Y GESTIÓN
ESTRATÉGICA DE LA INVERSIÓN PRIVADA"**

La GIRA se desarrolla a través de un circuito de visitas de observación y estudio, talleres, entrevistas, conversaciones y actividades en terreno, la GIRA promueve múltiples espacios de intercambio, análisis y reflexión, individual y grupal, a partir de los testimonios y participación de los actores involucrados en la implementación de las experiencias exitosas –autoridades locales técnicos, comunidad local- con el fin de alcanzar una visión sistémica y dinámica.

La Unión Iberoamericana de Municipalistas patrocinó este evento, en el cual participaron 14 personas procedentes de distintos países de América Latina, fue celebrado en Andalucía (España).

- **MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA LOCAL – I
EDICIÓN MÉXICO**

Este Máster se desarrolla gracias a un acuerdo de colaboración entre la Universidad de Educación Superior a Distancia de México y La Unión Iberoamericana de Municipalistas, cuyos propósito es formar profesionales mexicanos, para lo cual se establecen los siguientes objetivos:

- Preparar a los gestores locales y directivos públicos iberoamericanos, propiciando la actualización de sus conocimientos y técnicas de gestión, para generar cultura administrativa y capacidad de gobierno en el municipio iberoamericano.

- Poner a disposición de los directivos municipales soluciones y herramientas efectivas que les hagan asumir los nuevos roles que el gobierno local demanda dentro del contexto internacional, impulsando la mejora de las condiciones básicas de institucionalización, administración y gestión del municipio iberoamericano.

- Promover y facilitar escenarios para la multiplicación de estilos modernos de gobierno y gestión pública mediante el intercambio de conocimientos, experiencias y técnicas.

El Máster pretende proporcionar a los participantes la debida formación específica requerida, en la materia de Gestión Pública Local, para ello en el programa se identifican y abordan tres bloques temáticos que por su importancia han de articularse a la hora de ofrecer una formación especializada de alto nivel en el ámbito de la gerencia y dirección públicas, por lo que los contenidos se materializan en 03 módulos, uno básico, uno intermedio y otro superior, que se ajustan a contenidos concretos más la realización de un taller de metodología para la elaboración de la tesis y el trabajo final de tesis. Los Módulos son:

Módulo I: Gobierno y Desarrollo Local (Virtual)

Módulo II: Alta Gerencia Pública (Virtual)

Módulo III: Promoción y Desarrollo Económico Local (Presencial)

- **CURSO SOBRE GERENCIA Y MARKETING POLÍTICO DE LOS GOBIERNOS LOCALES**

Este curso tuvo su fase presencial en el Centro de Formación de la AECID de la Antigua, Guatemala, como parte de los Programas de Formación que la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), desarrolla con la AECID.

Los objetivos perseguidos en esta actividad fueron estudiar el manejo de una serie de instrumentos, metodologías y herramientas, pensadas para contribuir en la mejora de la efectividad del liderazgo y la gestión política en las instituciones y organizaciones políticas. Con ello se consigue brindar al aspirante político técnicas que le permitan gerenciar una campaña electoral con una visión integral y acorde a las nuevas exigencias político –electorales a nivel mundial. El curso pretende ser una ayuda para aquellas personas que se desempeñan en cargos públicos en el ámbito municipal o regional, por cuanto contribuirá a mejorar sus condiciones de conducción política y estratégica.

Dicha actividad conto con la participación de 11 profesionales de diferentes países latinoamericanos.

5.- PRINCIPALES LOGROS DE LA ACTUACIÓN EN EL AÑO.

En el marco de la **Escuela de Gobierno Local (EGL)** hemos conseguido, a través de la especialización de temáticas muy diversas, mejorar con gran éxito y acogida nuestro programa de formación.

La **Agencia de Cooperación Técnica (ACT)** ha desarrollado múltiples e innovadores proyectos, destacando sus esfuerzos en pro de la colaboración NORTE -SUR , SUR-SUR y SURNORTE.

Desde nuestro **Instituto de Investigación Urbana y Territorial (IUT)** se está desarrollando un programa de becas de investigación muy ambicioso con una gran calidad y alto nivel de sus investigadores.

Ese trabajo, desarrollado en colaboración con decenas de instituciones de prácticamente todos los países de Iberoamérica, viene siendo financiado, en una acción conjunta entre la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Junta de Andalucía y más de 20 Diputaciones provinciales y Ayuntamientos de esta Comunidad Autónoma que componen nuestra RED UIM de Cooperación Internacional al Desarrollo Local.

6.- DIFICULTADES ENCONTRADAS PARA AVANZAR EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS.

1. Mayor presencia de la Secretaria General Iberoamericana en las distintas actividades que se organizan.
2. Variabilidad y falta de permanencia de la financiación de los distintos programas

7.- DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DEL PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO ADSCRITO A LO LARGO DEL AÑO.

Dado el número de países en los que trabaja el proyecto, sus contrapartes, y el amplio número de actividades que realiza al año, el proyecto tiene una alta visibilidad en su sector en Iberoamérica.

A ello hay que añadir la red virtual a través de su página web con unas **13.000 visitas** de media en 2006 hasta un total de unas casi **67.356 en el 2012**.

El numeroso grupo de alumnos, funcionarios, políticos y académicos que han participado en los diferentes cursos, encuentros, seminarios, la difusión de sus publicaciones que aunque estas no pertenecen al proyecto están íntimamente relacionadas - incrementan la visibilidad y difusión del proyecto.

El proyecto tiene una visibilidad muy superior en Iberoamérica que en España. Esto es natural porque el programa está orientado hacia América Latina y, es también en Andalucía, donde se la conoce más que en el resto de España ya que es donde se desarrollan la gran mayoría de las actividades que lleva a cabo en nuestro país.

Respecto a la visibilidad de los organismos donantes, la UIM está financiada y apoyada en diferentes grados por un amplio número de instituciones públicas y su visibilidad queda reflejada en todos los medios de difusión que realizamos y más concretamente en las actividades específicas que respaldan. Este es el caso de las universidades Menéndez Pelayo (UIMP) y Carlos III y un gran número de diputaciones y ayuntamientos andaluces apoyan el programa.

Un método imparable e innovador relacionado con las nuevas tecnologías es el lanzamiento de nuestro proyecto a través de las distintas Redes Sociales como Facebook, Twitter, realizado el año 2010 el cual ha consolidado de manera notable la difusión de nuestro programa de formación académica.

**8.-GASTO EJECUTADO POR EL PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO
ADSCRITO A LO LARGO DEL AÑO, POR PARTIDAS PRINCIPALES.
INGRESOS POR PAÍSES Y OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.
SITUACIÓN.**

AYTO ALCONTAR	500,00
AYTO BRAÑOSERA	500,00
AYTO DE ADRA	3.000,00
AYTO DE ANTEQUERA	6.000,00
AYTO DE JUN	3.000,00
AYTO DE MARACENA	6.000,00
AYTO DE PINOS PUENTE	5.000,00
AYTO EL EJIDO	30.000,00
AYTO SALOBREÑA	3.000,00
AYTO. ALBOLOTE	6.000,00
AYTO. ALMERÍA	39.500,00
AYTO. CHURRIANA	6.000,00
AYTO. CUEVAS DE ALMANZORA	3.000,00
AYTO. ESTEPONA	3.000,00
AYTO. HUELVA IMPULSA	6.000,00
AYTO. HUERCAL-OVERA	1.000,00
AYTO. MONTORO	6.000,00
AYTO. NERJA	3.000,00
AYTO. NIJAR	3.000,00
AYTO. OTURA	6.000,00
AYTO. ROQUETAS DE MAR	3.000,00
AYTO. SAN ROQUE	8.000,00
AYTO. VERA	3.000,00
AYTO. VICAR	3.000,00
CONSORCIO SIERRA ELVIRA	9.000,00
MANCOMUNIDAD COSTA DEL SOL OCCID.	6.000,00
TOTAL	98.500,00