

TEIB

Televisión Educativa Iberoamericana

1. Título del Programa. Año y cumbre en el que fue aprobado

Televisión Educativa Iberoamericana (TEIb). Aprobado en la II Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Madrid, España, 23 y 24 de julio de 1992).

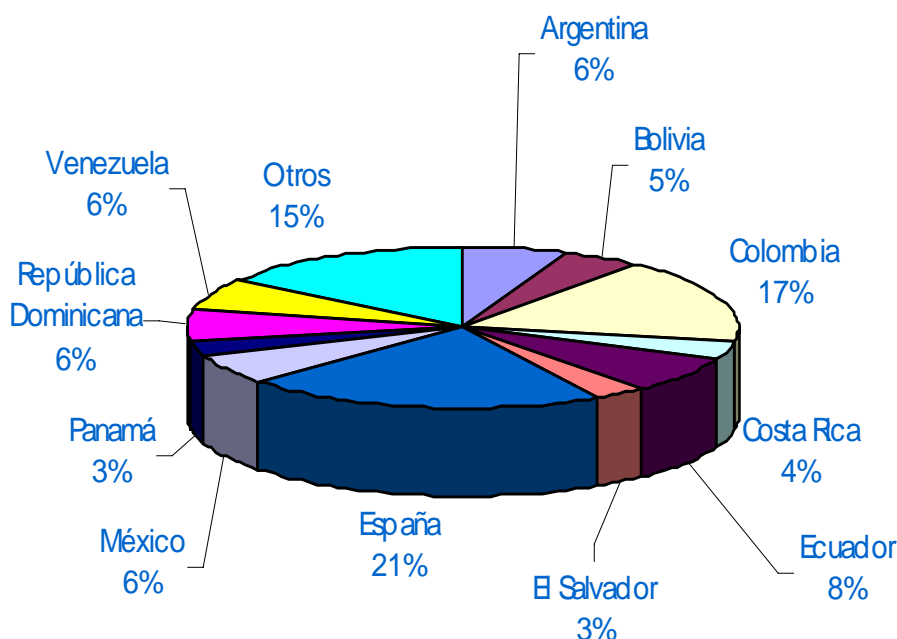
2. Países participantes en la actuación

El programa de Televisión Educativa Iberoamericana (TEIb) nació como una red de comunicación educativa y cultural para la producción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia dentro del marco de la cooperación iberoamericana.

Como proyecto pionero en cooperación audiovisual, realiza una amplia labor de difusión de contenidos educativos y culturales en diversos medios, como la televisión satélite, la radio e Internet. A través una amplia red de asociados, entre los que están los Ministerios de Educación, universidades, institutos, canales televisivos, fundaciones y todo tipo de instituciones iberoamericanas, así como entidades colaboradoras; constituye una amplia red de comunicación para el intercambio de experiencias educativas y culturales, y de interacción en proyectos de producción, coproducción, información, investigación, formación, difusión, promoción y extensión institucional en Iberoamérica.

La Televisión Educativa Iberoamericana (TEIb), está compuesta en la actualidad por 131 instituciones asociadas en 20 países iberoamericanos, y durante sus 15 años de funcionamiento, además de generar programación televisiva cultural de calidad ha obtenido múltiples reconocimientos y premios internacionales.

Socios por países



El programa, tomando como propios los lineamientos de la Carta Cultural Iberoamericana, concede vital importancia al concepto de cultura y su vinculación a las políticas de desarrollo así como al conseguir hacer extensivos estos mismos objetivos a los 22 estados iberoamericanos en los que está presente.

Los aspectos más importantes, en correspondencia con la citada Carta Cultural, en los que se considera necesario poner mayor énfasis, son la construcción de audiencias –con el ciudadano como el centro de la preocupación–; ser un espacio donde se generen, distribuyan y coproduzcan contenidos; y la cooperación entre todos los países miembros de la comunidad iberoamericana.

El objetivo central de todo este desarrollo, es potenciar en los países iberoamericanos los procesos propios en el ámbito de la comunicación cultural, permitiendo potenciar y dar voz a la cultura local y regional a través de un proyecto internacional y formar nuevos públicos que impulsen las industrias culturales regionales.

- **Argentina.** Jorge Gugliotta (Universidad de Buenos Aires).
- **Bolivia.** Gabriela Sotomayor (Universidad Mayor de San Andrés).
- **Brasil.** Pendiente de elección.
- **Colombia.** Roberto Salazar Ramos (Universidad Nacional Abierta y a Distancia).
- **Costa Rica.** Efraín Cavallini Acuña (Universidad Nacional de Costa Rica).
- **Cuba.** Néstor Ruiz García (Ministerio de Educación).
- **Chile.** Pendiente de elección.
- **Ecuador.** Carlos Gil Llor (Fundación Teleducando).
- **El Salvador.** Rolando Reyes (Ministerio de Cultura – CONCULTURA)
- **España.** Mariano Segura Escobar (Ministerio de Educación y Ciencia).
- **Guatemala.** Pendiente de elección.
- **Honduras.** Damaris Murillo (Universidad Nacional Autónoma de Honduras).
- **México.** Héctor Bernal Santoyo (Inst. Latinoamericano de la Comunicación Educativa)
- **Nicaragua.** Pendiente de elección.
- **Panamá.** Carlos Aguilar (Sistema Estatal de Radio y Televisión - Ser TV).
- **Paraguay.** Pedro Ramírez González (Ministerio de Educación y Culto).
- **Perú.** Pendiente de elección.
- **Portugal.** Pendiente de elección.
- **República Dominicana.** Radhamés Mejía (Pontificia U. Católica Madre y Maestra).
- **Venezuela.** Edinson Castro (Universidad del Zulia).

3. Cuadros de indicadores de la actuación

a. Audiencias por difusión multicanal

La Televisión Educativa Iberoamericana, que cuenta con la participación 131 instituciones asociadas en los 22 países Iberoamericanos, tiene las siguientes audiencias de difusión multicanal:

Difusión Multicanal	Espectadores (millones)
TVE Internacional Señal América I y II	70,00
TVE Internacional Europa, Asia, Africa	No hay datos
TV digital IP	13,30
TV por cable	11,00
Redifusión canales nacionales, regionales y locales	30,00
TV Digital Terrestre (TDT)	4,10
TOTAL AUDIENCIAS	128,40

b. Audiencias por población, cohortes de edad y distribución urbana y rural

Países	Población	cohortes de edad (%)			% distrib. Población		coef. Pond edad	coef. Pond distrib. Pob.	población potencial audiencia objetivo
		< 15	15-65	> 65	% urbana	% rural			
BOLIVIA	9.182.000	39	57	4	63	37	0,481	0,565	2.495.346
ECUADOR	13.363.593	33	61	6	61	39	0,499	0,555	3.700.980
EL SALVADOR	6.881.000	36	59	5	59	41	0,490	0,545	1.837.571
GUATEMALA	12.599.000	43	53	4	39	61	0,461	0,445	2.584.622
HONDURAS	7.205.000	42	55	3	47	53	0,472	0,485	1.649.369
NICARAGUA	5.487.000	40	57	3	59	41	0,482	0,545	1.441.380
PARAGUAY	6.158.000	32	64	4	57	43	0,516	0,535	1.699.977
PERÚ	27.219.264	31	63	6	73	27	0,509	0,615	8.520.582
REP. DOMINICANA	9.584.000	33	62	5	64	36	0,505	0,570	2.758.754
URUGUAY	3.463.000	24	63	13	93	7	0,502	0,715	1.242.975
TOTALES	101.141.857								27.931.557

pesos ponderación cohortes de edad

< 15	0,20
15-65	0,70
>65	0,10

pesos ponderación distrib. Población

% urbana	0,75
% rural	0,25

Este índice de audiencia objetiva se ha calculado considerando la población, sus cohortes de edad y la distribución en urbana y rural (fuente: 2006 *Population Reference Bureau*)

Se ha tenido en cuenta los siguientes valores:

Edad (distribuida en tres cohortes: menor de 15 años, de 15 a 65 años y mayor de 65 años)

- Distribución de la población (en urbana y rural)
- Objetivo de crecimiento de audiencia

Para poder calcular la audiencia objetiva según la población total de cada país, se ha dado unos pesos de importancia relativos a cada cohorte de edad y de distribución de población para añadirle posteriormente el valor de objetivo de crecimiento de audiencia.

Los pesos de ponderación utilizados son:

pesos ponderación cohortes de edad

< 15	0,20
15-65	0,70
< 65	0,10

pesos ponderación distrib. Población

% urbana	0,75
% rural	0,25

4. Actividades más significativas de la actuación en el año

- Emisión mundial de una hora de calidad de nuestra programación a través del Canal Internacional de Televisión Española (TVE), de lunes a viernes en el espacio *TV EDUCATIVA IBEROAMERICANA* (La Hora TEIb), a las 13:35 horas de España (11:35 GMT) por la Señal América I, a las 15.50 horas de España (Señal América II), y media hora los jueves a las 04:15 horas de España (02:15 GMT) Señal Europa / Asia / África.
- Desde Julio de 2006, iniciamos la transmisión de radio y TV IP (*Internet Protocol*) del Canal ATEI 24 horas.
- Realización de la Muestra Iberoamericana de TV y Vídeo Educativo, Científico y Cultural 2006.
- Organizamos y emitimos el I Tele-Encuentro Hispano-Mexicano sobre TV y Radio de Servicio Público.
- Organización de los Premios a la Creatividad en la Comunicación Educativa EDUCLIP 2006, así como la emisión de todos los vídeos participantes.
- Actualmente, la RED ATEI continúa intercambiando, proveyendo y difundiendo contenidos audiovisuales que sirven como soporte y matriz de las franjas de emisión: **La HORA TEIb:** 5 espacios correspondientes a cada día de la emisión semanal: *En la práctica, Ex-presión, Así somos, SUMA diversidad y Tenemos clase. Entre todos:* Difusión de la cultura, la ciencia y el arte iberoamericano. **Taller abierto:** Dirigida docentes. **Universidad:** Dedicada al intercambio informativo, estudio y reflexión de temas vinculados a la educación superior, postgrado e investigación científica y tecnológica de alto nivel. **Glocal TV:** Programas de las televisoras locales y regionales de Iberoamérica.

5. Principales logros de la actuación en el año

- Premio Internacional en Comunicación Científica otorgado por la *International Association for Media in Science* (IAMS) al Canal Portal ATEI.
- Nuevos Vecinos, programa coproducido por ATEI y la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), fue declarado ganador por segundo año consecutivo en la categoría Medios de Comunicación de los Galardones Pueblo Nuevo por Apoyo a la Inmigración.
- Se firmaron 20 convenios de colaboración y cooperación con organismos e instituciones iberoamericanas y la Red ATEI recibió la afiliación y/o reincorporación de 16 nuevos socios.
- Durante 2006, lanzamos los siguientes programas y series de TV: Cine en la Escuela (03.05.06), Le Monde Diplomatique (enero de 2006), A Parte Rei (09.02.06), Cine con Ciencia (20.03.06), Nuevos Vecinos (08.02.06), Educación en Valores (27.04.06).

6. Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos

- Dotar al programa de los recursos económicos necesarios para la consecución de los objetivos expresados por los Ministros de Educación iberoamericanos en la XVI Conferencia Iberoamericana de Educación (Montevideo, Uruguay, 12 y 13 de julio de 2006).
- Dotar al programa de los recursos técnicos y humanos necesarios para lograr los objetivos generales.

7. Difusión y visibilidad del programa a lo largo del año**a. Dossier de prensa 2006:**

16 de enero de 2006. El Ciudadano, Argentina. **"El Balseiro en Nacional" por Radio ATEI**

13 de febrero de 2006. Andalucía24horas, España. **La ATEI en el proyecto TECALE seleccionado por la Comisión Europea**

23 de febrero de 2006. RNV, Venezuela. **Documentales y micros de Edumedia ya están en el país y en Europa**

28 de febrero de 2006. Cine y Tele, España. **Educlip 2006 convoca sus 'Premios a la creatividad en la comunicación educativa'**

3 de marzo de 2006. Universidad de Alicante, España. **El Taller de Imagen de la Fundación General de la UA termina el documental artista plástico alicantino Pepe Calvo**

08 de marzo de 2006. AHCJET, España. **La Comunidad Iberoamericana de Naciones celebrará el próximo 17 de mayo su primer Día de Internet**

21 de marzo de 2006. Ciudad Universitaria, Argentina. **UNC: Encuentro de la Red Nacional Audiovisual de Universidades**

21 de marzo de 2006, Tele Digital, España. **Hispasat va completando la oferta de señales en abierto por sus satélites 1C y 1D**

19 de abril de 2006. acceso.com, España. **Más de 4000 telecentros en toda España calientan motores para el Día de Internet el próximo 17 de mayo**

19 de abril de 2006. Caracas, Venezuela. **Especialistas españoles y venezolanos analizan tratamiento de la información sobre América Latina**

19 de abril de 2006. CDT Internet, España. **4000 Telecentros españoles colaborarán conjuntamente en el 'II Día de Internet'**

20 de abril de 2006. acceso.com, España. **Crear *blogs* o relatos colectivos, algunas de las propuestas para el próximo Día de Internet**

24 de abril de 2006. Virtual Educa Caribe, República Dominicana **Los organizadores del VII Encuentro Internacional de Virtual Educa invitan a participar en la cita con la cooperación y la educación**

17 de mayo de 2006. Diadeinternet, España. **4000 Telecentros españoles colaborarán conjuntamente en el 'II Día de Internet'**

01 de junio de 2006. Revistas Culturales, España. **Le Monde diplomatique (edición española) difunde contenidos en radio, televisión e Internet**

12 de junio de 2006. Unicaja, España **Unicaja convoca el XXIV Certamen Unicaja de Cine. Bienal Internacional de Cine Científico**

13 de junio de 2006. editorial C, España. **La Televisión Educativa Iberoamericana entrevista al director de editorial C**

05 de julio de 2006. e-learning, conocimiento en red y web2.0, España **Canal ATEI Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana 24 horas**

18 de julio de 2006. Debate Virtual sobre Canje de Deuda por Educación, España **XVI Conferencia Iberoamericana de Educación (Montevideo, Uruguay, 12 y 13 de julio de 2006)**

02 de noviembre de 2006. Noticias III, España **LA CONFERENCIA MUNDIAL DE LA FEDERACIÓN DE ARCHIVOS DE TV CONCLUYE EN LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

15 de noviembre de 2006. Virtual Educa, Colombia **ESTRUCTURA – ÓRGANOS DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO**

18 de noviembre de 2006. Aprendemas, España **El MEC impulsará la televisión educativa en su adaptación a la era digital**

22 de noviembre de 2006. Federación de Enseñanza de CC. OO., España **El MEC crea un grupo de expertos para impulsar la televisión educativa**

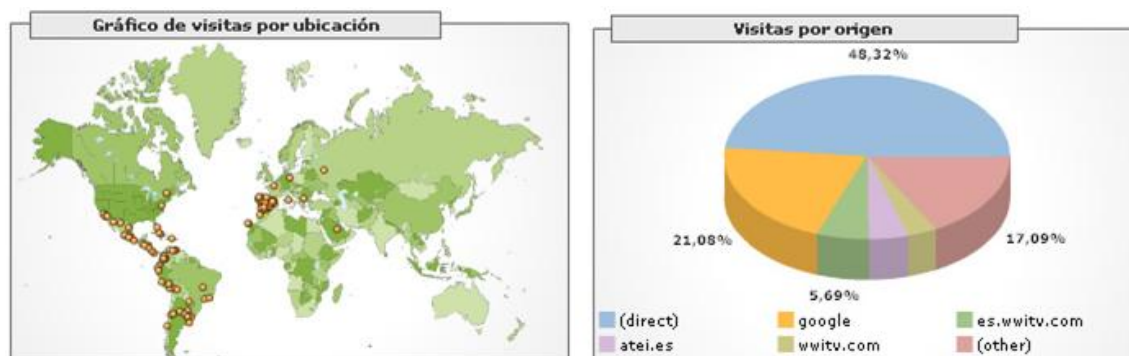
22 de noviembre de 2006. Gobierno en línea, Venezuela **Micro de Edumedia gana primer lugar como programa de servicio social**

28 de noviembre de 2006. Puntos de encuentro, Nicaragua **Mención Honorífica para "Nunca me imaginé" (video especial de Sexto Sentido)**

26 de diciembre de 2006. La Matatena, México **La Matatena, A. C., obtiene Premio especial de pertinencia educativa, dentro de la Muestra Iberoamericana de televisión y video educativo, científico y cultural 2006.**

b. Número de visitas a la página de Internet:

- Visitas en el año 2006: **239.064**



8. Gasto ejecutado por el programa a lo largo del año, por partidas principales. Ingresos (aportaciones) por países y otras fuentes de financiación. Situación presupuestaria

INGRESOS 2006 EUROS		GASTOS 2006 EUROS	
Cuotas sociales	110.437	Área de Producción y Programación de Contenidos	523.596
Aportación países		Emisión	349.402
<i>Chile</i>	2.422	Gestión del Programa	699.276
<i>España</i>	841.420		
<i>Honduras</i>	4.001		
<i>México</i>	79.738		
<i>Paraguay</i>	8.120		
<i>República Dominicana</i>	29.249		
<i>Venezuela</i>	141.252		
Otros ingresos	105.140		
TOTAL INGRESOS 2006	1.321.779	TOTAL GASTOS 2006	1.572.274