

Documento de Formulación del Proyecto adscrito:

Jóvenes por una Iberoamérica sin pobreza.

RESUMEN

País proponente y países participantes:

País proponente: Chile (Oficina Central de UTPMP)

Países participantes: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Área Temática:

Por medio del trabajo de jóvenes voluntarios, Un Techo para mi País (UTPMP) trabaja con las familias que viven en pobreza extrema en 19 países de Latinoamérica, desarrollando construcción de viviendas transitorias y planes de habilitación social en los asentamientos marginales de los países mencionados anteriormente. Definimos los asentamientos como agrupaciones de 8 o más familias que viven en terrenos de situación irregular y sin acceso a al menos un servicio básico (agua, electricidad, saneamiento).

Año de presentación: 2010

Fecha de inicio y duración:

UTPMP se inició en el año 1997, hace 13 años en Chile (bajo el nombre de Un Techo para Chile - UTPCH). La expansión internacional del proyecto por el continente se inició en el 2001 bajo el nombre de Un Techo para mi País.

Costo del Proyecto adscrito :

A continuación se encuentran los egresos proyectados (en dólares) para el 2010 de Un Techo Para mi País, estos representan el costo del proyecto UTPMP.

Detalle	Egresos proyectados 2010-USD
Oficina Central	460.000
Encuentro Latinoamericano	700.000
Implementación de nuevos países (PA,HN,VN)	765.000
Presupuesto total de las 18 oficinas locales	17.125.000
TOTAL	19.050.000

La estimación del presupuesto total en dólares (Oficina Central más oficinas locales) previsto de UTPMP para los 2 años siguientes, 2011 y 2012 es:

PRESUPUESTO UTPMP

USD

USD

DETALLE	2011	2012
Operativo	25.717.500	43.719.750
Administrativo	2.857.500	4.857.750
TOTAL	28.575.000	48.577.500

DOCUMENTO DE PROYECTO

1.- Justificación y contexto del Proyecto.

América Latina tiene más de 200 millones de personas (38% de la población mundial) viviendo en situación de pobreza, de los cuales 80 millones viven en extrema pobreza con menos de US \$2 por día¹.

La Declaración Universal de Derechos Humanos reconoce que la vivienda, la alimentación y la vestimenta constituyen las necesidades básicas a las que toda persona tiene derecho para tener un nivel de vida adecuado.² Sin embargo, en 2001, 924 millones de personas (31.6% de la población urbana del mundo) vivían en asentamientos marginales.³

El problema de la pobreza siempre ha sido grave pero aún más en estos tiempos de crisis, pues las familias más pobres son las más vulnerables, las primeras en sentir el impacto de una crisis, cayendo bajo de la línea de la pobreza muy fácilmente, lo que muchas veces es invisible para el resto de la sociedad. Esta invisibilidad social muestra que además de afrontar condiciones de vida extremas, las familias en extrema pobreza son excluidas de los sistemas formales de viviendas, educación, salud, empleo y gobernabilidad, y más aún, no tienen las aptitudes y las herramientas necesarias para lograr una inclusión social.

¹ CEPAL, "Anuario estadístico de América Latina y el Caribe" (2009).

² United Nations, "Universal Declaration of Human Rights," Article 25 (1948).

³ United Nations, "The Challenge of Slums: Global Report on Human Settlements" (2003).

Cuando el proyecto se inició en Chile, esta era justamente la situación. En 1997 Chile era un país que crecía y se desarrollaba económicamente. Las familias en situación de extrema pobreza estaban segregadas a los alrededores, por lo que no eran un tema en la agenda nacional. Los jóvenes universitarios que iniciaron el proyecto empezaron a mostrar una realidad del país que hasta entonces estaba escondida: Existían más de 105.000 familias viviendo en asentamientos marginales, en extrema pobreza. Así, la vivienda de emergencia, además de una solución concreta, se convirtió en un símbolo de denuncia y en la voz de tantas familias que estaban excluidas de su país.

2.- Organización impulsora del Proyecto.

Historia de la fundación

Un Techo Para mi País es una organización no gubernamental latinoamericana que nace en Chile en 1997.

- 1997: un grupo de jóvenes universitarios chilenos, conmovidos por la realidad que conocieron en un pueblo llamado Curanilahue –uno de los más pobres, al sur del país-, decidieron iniciar un trabajo marcado por el encuentro masivo de jóvenes universitarios y familias de asentamientos precarios, a través de la construcción de viviendas de emergencia. El proyecto tomó una fuerza inesperada, profundizando su efecto en el mundo universitario y en la sociedad en general.
- 2000: después de haber cumplido con dos metas autoimpuestas por los jóvenes (2000 viviendas de emergencia antes del año 2000 y posteriormente 2000 viviendas de emergencia en el año 2000), el proyecto se formaliza bajo el nombre de Un Techo para Chile.
- 2001: Después de un terremoto en El Salvador y posteriormente en Perú, voluntarios de Un Techo para Chile viajan a estos países con el objetivo de aportar en la reconstrucción de ambos países. El resultado es el surgimiento de un grupo de jóvenes locales profundamente comprometidos con esa tarea, que comienzan a replicar el modelo iniciado en Chile, con asesoría de la oficina chilena.
- 2006: Después de 5 años de operación de estos grupos de distintos países, se formaliza la organización latinoamericana bajo el nombre de Un Techo para mi País, con una oficina central ubicada en Chile, unificando el modelo de trabajo y los valores institucionales. En ese momento se comienza con 6 oficinas en los siguientes países: México, El Salvador, Colombia, Perú, Uruguay y Argentina.
- 2010: La fundación crece con mucha fuerza, profundizando la intervención en los distintos países y abriendo nuevas oficinas, cumpliendo con la meta de tener presencia en todos los países del continente con un total de 19 oficinas: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Haití, República Dominicana, Uruguay y Venezuela (en proceso de implementación). También se abre una oficina para levantar recursos en Estados Unidos y se trabaja en España con el mismo objetivo.

Objetivo principal de la organización

1. Mejorar la calidad de vida de las familias que viven en situación de pobreza a través de la construcción de viviendas de emergencia y la ejecución de planes de habilitación social, en un trabajo conjunto entre jóvenes voluntarios universitarios y estas comunidades.
2. Denunciar la realidad de los asentamientos precarios en que viven millones de personas en Latinoamérica e involucrar a la sociedad en su conjunto, logrando que se comprometa con la tarea de construir un continente más solidario, justo y sin exclusión.

Experiencia en situaciones de emergencia

- 2007, Perú: un terremoto de 7,9 grados afecta principalmente las ciudades de Pisco, Chincha e Ica. UTPMP Perú construye cerca de 1.500 viviendas de emergencia en las zonas damnificadas.
- 2007, México: miles de familias sufren las consecuencias de las inundaciones debido a la rotura de los diques del Río Grijalva, cuyas aguas inundaron el estado de Tabasco. Durante el primer semestre de 2008, se construyen más de 350 viviendas para las familias afectadas por UTPMP México.
- Enero 2009, Costa Rica: UTPMP Costa Rica interviene en el terremoto de 6,2 grados en la escala de Richter, que se registró en las provincias de Heredia y Alajuela. Se construyen 200 viviendas de emergencia para familias damnificadas.
- Noviembre 2009, El Salvador: El Huracán Ida que deja a 300 familias sin hogar. UTPMP El Salvador lanza una campaña solidaria y recauda más de 250.000 dólares para la construcción de viviendas de emergencia.
- Enero 2010, Haití: UTPMP responde al terrible terremoto que destrozó gran parte del país. Se suman 626 viviendas construidas hasta la fecha, dentro de un plan de acción que contempla al menos 10.000 viviendas en 4 años y la movilización de miles de voluntarios haitianos y latinoamericanos para lograrlo.
- Febrero 2010, Chile: UTPMP genera la respuesta más masiva y contundente que ha liderado, gracias a la fortaleza que ha alcanzado el proyecto en ese país y a los recursos que la sociedad chilena puso a su disposición para construir. Así, como reacción al terremoto se construyeron más de 23.000 viviendas de emergencia en 3 meses, movilizándolo a 85.000 voluntarios.

En 13 años y gracias al trabajo conjunto de los jóvenes voluntarios y de las familias, UTPMP ha construido más de 73.000 viviendas en todo el continente, beneficiando a más de 260.000 personas.

Metodología en 3 etapas

Este modelo es permanentemente revisado por los voluntarios y las familias beneficiarias, adaptándose a las realidades locales, y gracias a eso se ha replicado a los 19 países donde se está presente, de acuerdo al ciclo de vida del proyecto en cada país.

1. Viviendas de emergencia: orientar nuestros esfuerzos a satisfacer la urgente necesidad que tienen las familias de asentamientos por una vivienda que les permita enfrentar en mejores condiciones las difíciles circunstancias que les toca combatir a diario. Estas viviendas de emergencia son construidas por jóvenes voluntarios, con participación de las familias beneficiarias, y al mismo tiempo representan la mejor denuncia que los jóvenes de nuestro continente podemos realizar frente a la exclusión: nuestro trabajo es nuestra protesta.
2. Habilitación Social: desarrollar habilitación social, un trabajo permanente que tiene como base la Mesa de Trabajo, instancia formal que reúne a los voluntarios de UTPMP con los líderes de la comunidad. En la Mesa de trabajo se detectan las principales necesidades y se evalúan diversas alternativas para hacerles frente, siempre priorizando la participación de la comunidad y el fortalecimiento de sus líderes. Así, tenemos diversos planes en las siguientes áreas: educación, salud, fomento productivo, microcrédito, temas legales, capacitación en oficios y temas recreativos y culturales enfocados a los jóvenes.

3. Comunidades sustentables: ayudar a los residentes a organizarse y gestionar soluciones definitivas, construyendo nuevos barrios integrados a las redes sociales, y manteniendo el capital social que la comunidad haya adquirido.

3. Participantes y ubicación geográfica del Proyecto.

Nuestro proyecto se desarrolla en los 19 países de América Latina y el Caribe en los que estamos presentes. Además, desde finales del 2008 hemos empezado a realizar trabajos de recaudación de fondos, expansión de red de contactos y voluntariado en Estados Unidos. Finalmente, a principios del 2010 realizamos nuestro primer viaje a España, con el objetivo de desarrollar una estrategia similar en países de la península Ibérica. Esta relación iberoamericana es fundamental dentro de la estrategia de crecimiento y expansión de Un Techo para mi País, la cual además está favorecida por las estrechas relaciones que existen entre ambas regiones a nivel histórico y cultural. Las relaciones y contactos que ya se han establecido con organizaciones sociales españolas y la propia presentación de este proyecto como Proyecto adscrito de la Cumbre, son un ejemplo de la implementación de esta estrategia.

4.- Destinatarios del Proyecto.

A través de prácticas mencionadas, lideradas por miles de jóvenes, queremos beneficiar a las familias que viven en situación de pobreza en cientos de asentamientos de América Latina. Suelen ser las personas más vulnerables de cada país, ya que debido a la exclusión social que enfrentan, tienen niveles de educación, salud y vivienda extremadamente precarios. Nuestro modelo de intervención abarca a grupos familiares independiente de su edad, sin perjuicio de que en algunos aspectos como el educacional puedan resultar más beneficiados niños, jóvenes y adultos. Tampoco cabe diferenciar según sexo, aunque, la participación femenina es notablemente mayor que la de los hombres.

Los beneficiarios no corresponden a una etnia particular, salvo en determinados asentamientos y países en que existe alta presencia de personas de procedencia indígena viviendo en condiciones de pobreza producto de la creciente urbanización (como Ecuador, Bolivia, Guatemala y Paraguay).

Además, las personas con que se trabaja presentan bajos índices de escolaridad y poca capacitación en términos generales. Las condiciones físicas en que viven son muy precarias y en contextos de mucha delincuencia, drogas y violencia en general.

5.- Objetivos del Proyecto.

Objetivo general:

Reducir la vulnerabilidad de las familias más pobres de nuestro continente, aquellas que viven excluidas en los asentamientos informales, mediante el involucramiento de los jóvenes universitarios locales.

Objetivos específicos (2010):

1. Mejorar la calidad de vivienda de las familias de asentamientos marginales donde trabaja UTPMP.
 - a. Mejorar las condiciones habitacionales de 11.500⁴ pobladores de los asentamientos marginales.
 - i. Jornadas de selección de familias beneficiarias.

⁴ Cabe destacar que en particular con los terremotos de Chile y Haití esa cifra llegó a triplicarse

- ii. Construcción de 11.500 viviendas de emergencia.
 - iii. Seguimiento de las familias que recibieron una vivienda.
 - b. Regularizar la situación de habitabilidad de 10.000 familias de asentamientos en Chile (la mitad de la población total de familias que viven en asentamientos).
 - i. Tener encaminados 10.000 proyectos de vivienda definitiva⁵ mediante un proceso participativo con las familias.
 - c. Los voluntarios participantes conocen de cerca y se comprometen con la mejora de condiciones de vida de las familias de asentamientos marginales.
 - i. Convocar 60.000 voluntarios en toda la región para la construcción de viviendas de emergencia.
 - ii. Formar un equipo de detección y asignación y de construcciones.
 - iii. Crear un equipo encargado de generar discusión sobre la pobreza del país de intervención.
 - iv. Movilizar a un equipo de voluntarios permanentes.
- 2. Aumentar el nivel de sustentabilidad de las comunidades donde trabaja UTPMP.
 - a. Empoderar a los pobladores activos de la comunidad para sostener su propia comunidad.
 - i. Creación de 200 Mesas de Trabajo que nos vincularán permanentemente a 200 asentamientos de la región.
 - b. Cubrir las necesidades básicas más urgentes de la población activa, por gestión de la Mesa de Trabajo.
 - i. Utilizar el Diagnostico Participativo (DP) para definir los proyectos más necesitados por la comunidad.
 - ii. Desarrollar en la Mesa de Trabajo el diseño, gestión, ejecución y evaluación de los proyectos.
 - c. Fortalecer y reactivar el mayor número posible de redes en cada comunidad.
 - i. Fortalecer y reactivar las redes de la comunidad por medio de los proyectos y planes de Habilidad Social.
 - d. Aumentar el nivel de ingreso de las familias de pobladores activos a proyectos de fomento productivo.
 - i. Desarrollar proyectos que apoyen a la población activa en la inserción laboral o de actividades productivas que incorporen microcréditos.

⁵ Un Techo para Chile es Entidad Gestora de Inmobiliaria Social (EGIS) y eso nos permite gestionar los subsidios estatales a los que postulan las familias que nos escogen como su EGIS.

6.- Principales actividades.

Como ha sido mencionado previamente, nuestro modelo de intervención se divide en tres etapas: la construcción de viviendas de emergencia, la implementación de programas de habilitación social y el desarrollo de comunidades sustentables.

Etapa I: Construcción de viviendas de emergencia

Descripción de la vivienda

La vivienda de emergencia es una casa de madera prefabricada, de 18 metros cuadrados (6 metros de frente por 3 metros de fondo). Se construye sobre la base de 15 pilotes o bases que la aísla del suelo y por ende la protege de la humedad, inundaciones y plagas. Tiene una durabilidad promedio de 5 años (plazo en el que esperamos incorporar a toda la sociedad movilizando los recursos necesarios para una solución definitiva), y puede ser edificada en 2 días por una cuadrilla de 8 a 10 jóvenes voluntarios en conjunto con la familia beneficiada, quien aporta alrededor del 10 % del coste total de la vivienda.

Beneficios para las familias

La vivienda de emergencia es una solución concreta de habitabilidad que:

- Proporciona muros y un techo que los protege de los estragos del clima, como la lluvia o el frío, y a la vez, de las infestaciones de parásitos e infecciones.
- Provee seguridad y defensa contra el crimen, las familias están más protegidas, lo cual les permite acumular activos básicos; el tiempo que antes ocupaban para proteger sus cosas y cuidar a sus niños de enfermedades y la lluvia, puede ser destinado a actividades más productivas.
- Crea un espacio para la unión familiar y un sentimiento de propiedad que ofrece a las familias una fuente de dignidad y orgullo en su comunidad
- Evita el abandono escolar a través de la reducción de las enfermedades, la mejora de la seguridad y la presencia de un lugar adecuado para estudiar.
- Representa beneficios para la comunidad entera. Todos los habitantes de la comunidad también aprovechan de un ambiente más limpio, de la disminución del crimen y de ser los vecinos de personas que se sienten mejor con ellas mismas y que por lo tanto son mejores ciudadanos.

Actualmente estamos desarrollando, junto a J-Pal, una evaluación de impacto de la vivienda con el reconocido académico e investigador Paul Gertler, lo cual permitirá evaluar con valores objetivos estos beneficios. La evaluación para El Salvador y Uruguay tendrá sus primeros resultados durante el segundo semestre de este año.

Los voluntarios

Esta primera etapa constituye la "puerta de entrada" para que muchos jóvenes voluntarios que no han tenido la oportunidad de acercarse a la realidad de los asentamientos, participen de una experiencia social de alto impacto físico y emocional.

Los jóvenes universitarios y profesionales:

- amplían su visión del país a través de una mirada social más profunda, obtenida por la experiencia personal del trabajo diario junto a las familias más vulnerables del continente.
- se responsabilizan con la urgencia de la pobreza en sus países respectivos y asumen su papel de líderes en la búsqueda de soluciones colaborando con las familias.

- descubren el significado verdadero de ser universitarios y complementan sus estudios académicos con una formación humanista, creando aspiraciones que irán más allá del simple éxito profesional.

Son más de 250,000 jóvenes universitarios los que participan en los esfuerzos de UTPMP en toda la región. Muchos de ellos se convertirán en los futuros líderes del continente y trabajarán con una visión más responsable y humana gracias a su contacto con la realidad de las familias más pobres del continente durante su estancia en UTPMP. De esta manera, los futuros líderes tendrán un mayor compromiso con el desarrollo de su país, sea desde el ámbito público, privado o desde el tercer sector. El proceso de construcción establece los primeros vínculos de confianza con los pobladores y líderes de la comunidad, validando una relación que permite a la organización posteriormente un trabajo más permanente en las comunidades.

Etapa II: Habilitación Social

Principales objetivos

Disminuir el nivel de vulnerabilidad y exclusión social que tienen las familias que viven en extrema pobreza, focalizándose en movilizar los capitales físicos, humanos y sociales que cada uno de ellos tiene, llegando así a comunidades sustentables.

Foco del proyecto

La **Mesa de Trabajo** es una instancia de reunión formal, periódica que reúne pobladores de los asentamientos, voluntarios y otras instituciones y donde se ponen sobre la mesa las problemáticas y proyectos del asentamiento para trabajarlas y resolverlas. Cuando se inicia una mesa de trabajo se realiza un diagnóstico de las principales problemáticas de la comunidad, se priorizan estas temáticas y en conjunto, dirigentes y voluntarios, deciden los planes que se llevarán a cabo en el asentamiento para intentar resolverlos durante el año (educación, microcréditos, capacitaciones, etc.) La integran los pobladores, voluntarios y otras instituciones que trabajan para el desarrollo del asentamiento.

→ mantiene la horizontalidad del encuentro entre pobladores-voluntarios de la construcción de la vivienda de emergencia. Se mantiene la unión del encuentro en base al trabajo, no ya el trabajo físico, sino el trabajo permanente durante el año. Así, no sólo se adapta el modelo de la vivienda al trabajo permanente, sino que permite una radicalización del vínculo mutuamente transformador.

→ busca fortalecer y ampliar el capital social de cada asentamiento con que se trabaja, posibilitando la generación de grupos cohesionados que se encuentren insertos dentro de un entorno social.

Mesa de Trabajo y comunidad

Esta instancia es primordial en el trabajo con las comunidades pues fomenta un sentimiento de identidad, de pertenencia grande a la comunidad. Los pobladores están dispuestos a participar y trabajar por lo que, "como comunidad", se decida que es prioritario. A la vez, se promueve la organización de la comunidad a través de la participación de todos.

El proceso de habilitación social comienza con la construcción de una sede de "Techo para Educación y Trabajo", lugar físico donde se reúnen los dirigentes y líderes de los asentamientos para dirigir la Mesa de Trabajo. La comunidad es representada por un equipo de dirigentes democráticamente electos, que son capaces de delegar en la comunidad y así ir involucrando a más actores. Los dirigentes son los que tienen la última palabra, y tanto en representatividad como las decisiones importantes, deben ser avaladas por asambleas donde

se haga realidad la participación del asentamiento en el proceso. Además, deben informar de las gestiones realizadas, las determinaciones tomadas y sus fundamentos, y también el avance del trabajo realizado. En algunos países se crean boletines informativos los cuales comunican al asentamiento todo lo que se está haciendo con los voluntarios de UTPMP y la MT.

Para ser sustentable, toda comunidad debe:

- ser capaz de determinar sus mayores problemas y oportunidades, de plantear sus propias prioridades, objetivos y desarrollar metodologías de trabajo en pos de ello y gestionar lo que requieran para lograrlo.
- desarrollar un fuerte capital social, no sólo de lazos o relaciones débiles, asociadas al trato con los vecinos próximos, sino también los lazos fuertes, de las redes externas al asentamiento (gobiernos locales, centros de asistencia, empresas, ministerios, etc.)

Para el desarrollo de un proceso de Habilitación Social, hay que estar constantemente apuntando hacia el desarrollo y logro de estas características, manteniendo siempre presentes los valores básicos de ser comunidad: respetarse a sí mismos y a los demás, ser capaces de escucharse, respetar las decisiones personales de cada familia y la libertad de expresión, fomentando la honestidad y la resolución de conflictos.

Se ofrecen los siguientes planes y herramientas:

Plan de educación: Trabajamos con cada persona del asentamiento que esté interesada en aumentar su nivel educativo y mejorar sus relaciones interpersonales con los otros de su comunidad. Áreas que trabajamos: Pre escolares, escolares, jóvenes y adultos.

Capacitación en oficios: El propósito de los cursos es transmitir un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes, que puedan conducir al ejercicio de una actividad o un trabajo.

Para esto, los cursos de oficios articulan dos ejes de formación:

Formación técnica o propia del oficio, que se orienta a la entrega de herramientas y conocimientos prácticos vinculados con el ejercicio de una ocupación.

Formación para el trabajo, que tiene como propósito favorecer la empleabilidad de las personas, desarrollando nuevas destrezas, habilidades y actitudes que favorecen el tránsito al mundo laboral.

Microcréditos: El Plan de Microcrédito se inserta dentro de este conjunto de acciones programadas, que tiene dentro de sus objetivos disminuir los niveles de vulnerabilidad y exclusión de las comunidades, focalizándose en movilizar los capitales físicos, humanos y sociales que poseen, para mejorar en forma permanente su calidad de vida.

A través de sus tres etapas (Conformación de Grupos Solidarios, Entrega de Microcréditos y Capacitación y Seguimiento) el Plan de Microcréditos busca fomentar el Emprendimiento, Sustentabilidad de los negocios y la Promoción de Redes Sociales.

Plan de salud: Mejorar y facilitar el acceso de las familias de los asentamientos al sistema de salud nacional por medio del fortalecimiento de vínculos entre las redes locales y pobladores. Y Crear estrategias correspondientes para abordar los problemas de salud detectados que no están siendo cubiertos por el sistema de salud local.

Plan jurídico: Mejorar el acceso a la justicia a las familias de los asentamientos intervenidos por HS a través de voluntarios capacitados en el tema.

Fondos concursables (Fontecho): Tiene como objetivo financiar proyectos que surjan del interés e iniciativa de los pobladores del asentamiento orientados a mejorar la calidad de vida, favoreciendo la autogestión, el auto financiamiento y el uso activo de redes locales. Los pobladores pueden postular a través de grupos u organizaciones que busquen

financiamiento para llevar a cabo sus proyectos comunitarios.

Etapa III: Comunidad sustentable

Esta etapa es el resultado del trabajo de Habilitación social, donde buscamos que la comunidad, en conjunto con UTPMP y como reflejo de su grado de desarrollo autosustentable, gestione soluciones definitivas de vivienda, construyendo nuevos barrios integrando a las redes sociales, y manteniendo el capital social que la comunidad haya adquirido. Se busca que los pobladores se sientan pertenecientes a la comunidad, que se identifiquen con ésta y trabajen juntos por el bien común. Los pobladores deben organizarse y participar para elegir democráticamente su equipo de dirigentes y que estos involucren a más actores.

La comunidad debe ser capaz de:

- determinar sus problemas y oportunidades
- plantear prioridades y desarrollar metodologías de trabajo para gestionar y lograr lo que requieran
- desarrollar un fuerte capital social, fortalecer los lazos entre los vecinos y crear redes externas al asentamiento.

El objetivo final de UTPMP es que todos aquellos que viven en situación de pobreza puedan acceder a nuevas oportunidades que les permitan optar por una mejor calidad de vida. Cuando las políticas habitacionales de los países lo permiten se desarrollan proyectos de viviendas definitivas, como es el caso de Chile que ha concretado varios sueños de "casa propia".

7.- Integración de Género y Etnia.

En cada país donde trabajamos, implementamos la misma metodología de trabajo, adaptándola a las realidades socioeconómicas y culturales de cada país. Nos interesa que cada país *adapte* el modelo, en vez de que lo *adopten* de manera idéntica. Por este motivo, cada oficina es liderada por jóvenes locales, quienes trabajan de la mano con las comunidades más vulnerables de su país, identificando juntos sus necesidades y problemas a resolver a través de nuestra metodología.

En este sentido, tenemos en cuenta la realidad étnica de cada uno de los países donde estamos y trabajamos con ellos, según lo que ellos consideren. En el caso de países con altos niveles de poblaciones indígenas como Ecuador, Bolivia, Guatemala y Paraguay por ejemplo, trabajamos con estas etnias, según su cultura y tradiciones, coordinándonos con sus caciques, aprendiendo sus idiomas, etc. Nos interesa mejorar las condiciones de vida de estas familias, manteniendo y reforzando siempre su cultura y acercándola a los jóvenes universitarios de sus países, que muchas veces no las conocen.

Si bien el enfoque de nuestro trabajo está en los núcleos familiares; independiente de sus edades, géneros, etnias o religiones, las mujeres cumplen roles protagónicos en el desarrollo de nuestro trabajo en las comunidades. Las mujeres son, en su mayoría, quienes lideran los procesos de desarrollo comunitario en los asentamientos y barrios donde trabajamos, por lo que no sólo son quienes dirigen nuestro proceso de Habilitación Social dentro de la comunidad, pero también son las beneficiarias más directas de los procesos que buscan empoderar a los líderes de cada asentamiento. Según la Encuesta Nacional de Dirigentes de Campamentos 2007 de nuestro Centro de Investigación Social, en Chile, el 76,4% de los dirigentes son mujeres. Esto se debe a que las mujeres estarían más disponibles a participar en actividades de dirección porque las labores de dueña de casa (la mayor ocupación para

las mujeres dirigente) se realizan en su mayoría dentro del asentamiento. Además se explica por la tenencia y manejo de un marco de información referencial de la realidad del asentamiento mayor al que tendrían los hombres, ya que ellas permanecen más tiempo dentro del mismo. Si bien en los demás países aún no hemos realizado estos tipos de estudio, nuestra experiencia en terreno nos dice que esta realidad es muy similar en toda América Latina. Finalmente, los asentamientos se caracterizan por tener muchas familias en donde la mujer es la cabeza de familia, siendo el aporte de una vivienda transitoria o de un plan de educación para su hijo, fundamental para el desarrollo de ésta misma.

8.- Indicadores y seguimiento.

Los indicadores que permiten medir los resultados de nuestros proyectos son los siguientes. Cabe señalar que se consideran para cada uno de ellos (excepto para el de viviendas definitivas) el número total (los 19 países) y el número por país:

- Número de familias beneficiadas con viviendas de emergencia
- Número de mesas de Trabajo implementadas
- Número de familias participando en las actividades de Habilitación Social
- Número de voluntarios movilizados
- Número de familias en proceso de obtener sus viviendas definitivas en Chile.
- Número de apariciones en los medios
- Número de familias indígenas beneficiadas en países con alta población indígena
- Número de familias con mujeres como jefas de hogar

En los países donde trabajamos con poblaciones indígenas se mantiene el mismo registro anterior, identificando las comunidades indígenas con las cuales estamos trabajando.

El seguimiento y evaluación de cada una de las actividades que desarrollamos en un asentamiento se realiza por medio de un software de control y gestión interno denominado PILOTE. A través del PILOTE se puede acceder a las caracterizaciones de las familias y los asentamientos donde trabajamos, además de las líneas de base y de control que se aplican para medir el impacto de nuestros programas.

9.- Organización del Proyecto.

Para efectos de esta postulación, la Secretaría Técnica del proyecto será la Oficina Central de UTPMP, ubicada en Santiago de Chile, mientras que las unidades ejecutoras son cada una de las oficinas locales.

La Oficina Central es jerárquica con el resto de las oficinas locales (incluida la oficina local de Chile) y en ella trabajan profesionales provenientes de todas las oficinas de UTPMP que se distribuyen entre las distintas áreas de la organización, operando como contrapartes funcionales de las mismas áreas de las oficinas locales.

La estructura de las oficinas locales se establece bajo la dirección de un Director Social y un Director Comercial, promoviendo siempre que todos los cargos ejecutivos sean ocupados por jóvenes locales.

Entre la Oficina Central y los directores de las Oficinas locales se establecen las metas para cada país, se evalúan periódicamente y se discuten las estrategias de crecimiento y profundización de la intervención. Además, desde la Oficina Central se desarrolla la estrategia de búsqueda de recursos para la región junto con el desarrollo de los distintos

temas que competen regionalmente a la organización.

Las políticas de UTPMP es constituir, en cada país, una fundación autónoma que en algunos casos es asociación civil. Las excepciones son Nicaragua y Costa Rica, donde producto de situaciones particulares de esos países debimos iniciarnos como filial de la fundación instalada en Chile.

La Fundación Un Techo para mi País en Chile cuenta con dos órganos. Uno consultivo, que es el Consejo Asesor que aparece en nuestra página web local (www.untechoparachile.cl), y el órgano de gobierno legal, nuestro Directorio. Es este quien tiene la potestad de elegir al Director Ejecutivo y a quién éste rinde cuentas. Considerando que el Fundador de UTPMP es la Compañía de Jesús, nuestro directorio está compuesto por 5 sacerdotes jesuitas.

Correa Castelblanco, Jaime

Elizalde Bahamondes, Sergio Roberto

Castellón Covarrubias, Jaime

Del Campo Simonetti, Cristián José

Walker Cruchaga, Pablo Gerardo

10.- Cronograma básico y presupuesto del Proyecto.

El financiamiento de UTPMP proviene de diversas fuentes: empresas privadas, organizaciones multilaterales, donaciones particulares, campañas institucionales, plan de socios y eventos particulares de recaudación de fondos (cenas, subastas, etc.).

Asimismo, trabajamos con una red de instituciones que proveen servicios de forma pro bono como despachos de abogados, compañías de auditoría, compañías telefónicas, entre otros.

Empresas

Para poder erradicar la pobreza necesitamos el compromiso de toda la sociedad, siendo el sector privado un actor fundamental en este camino.

El 95% de nuestros ingresos han sido financiados por el sector privado, a través de donaciones, alianzas y actividades locales y regionales de empresas dentro del marco de Responsabilidad Social Empresarial. De esa manera logran posicionar su marca y establecerse como organizaciones socialmente responsables. Además, colaboramos con empresas locales y negocios en cada país donde UTPMP esta presente.

Algunas de ellas nos apoyan con dinero, mientras otras contribuyen con donaciones de material o servicios. Otras, nos permiten acceder a sus clientes para levantar campañas internas.

Eventos

Además, para cultivar el apoyo de las empresas, también contamos con una variedad de campañas y eventos promocionales, desde conciertos, subastas de arte, maratones, torneos, coberturas mediáticas, e hitos, entre los que destaca nuestra colecta anual, actividad en que miles de voluntarios inundan las calles pidiendo dinero y denunciando la realidad de las familias que nos motivan a trabajar. Otras fuentes de recursos comprenden los subsidios y donaciones importantes de individuos, incluyendo los compromisos mensuales de colaboradores.

Fondos internacionales y cooperación internacional

Hacia finales del 2008, potenciando nuestra estrategia para diversificar nuestras fuentes de ingresos, empezamos a buscar posibilidades de financiamiento en fondos internacionales y en los organismos multilaterales. Es así que hoy día, además de haber ganado varias postulaciones a varios fondos internacionales, trabajamos de manera muy cercana con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con dos proyectos andando y uno en desarrollo. También estamos trabajando el United Nations Development Fund (UNDEF) en 4 países (Argentina, Colombia, Perú y El Salvador). Este trabajo se ha reforzado con relaciones con el Banco Mundial, OEA, etc. con el fin de continuar expandiendo y ampliando nuestra red de financiamiento.

BID

El apoyo más grande de UTPMP es el Banco Interamericano de Desarrollo a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), con quienes tenemos 3 proyectos en marcha. El primer proyecto regional con ellos empezó en el 2005, con fecha de fin el 2011, y es un acuerdo de cooperación técnica no reembolsable para una cantidad de 7.000.000 USD (3.500.000 USD aportados por el FOMIN y 3.500.000 USD por UTPMP).

El objetivo de este acuerdo es de facilitar la integración económica de las poblaciones pobres que viven marginadas en ciertas regiones de 6 países de intervención (Argentina, Colombia, El Salvador, México, Perú y Uruguay). Para llevar esto a cabo, el acuerdo incluye 3 enfoques: el apoyo a la transmisión de la metodología de UTPMP que ha sido implementada en Chile a los otros países, el reforzamiento de la Institución en estos nuevos países y la mejora de las capacidades técnicas de las actividades en esos países.

El FOMIN apoya con recursos que permiten implementar y diseminar el proyecto de UTPMP en los 6 países del acuerdo y formar a los voluntarios, conducir pilotos de prueba y desarrollar metodologías que introduzcan a las familias de los asentamientos al sector productivo (microcréditos y formación profesional). También posibilitan la implementación de programas de habilitación social (desarrollo y organización de las comunidades, formación profesional y microcréditos) y el control de los programas y la publicación de los resultados.

Después del terremoto de Haití, firmamos otro acuerdo de cooperación técnica no reembolsable por 6.100.000 USD (2.600.000 USD aportados por el FOMIN y la diferencia por UTPMP) para la implementación de UTPMP Haití por los siguientes 4 años.

Finalmente, se está desarrollando un tercer proyecto con el Centro de Innovación Social de UTPMP, el cual aún está en etapa de formación.

11.- Sostenibilidad.

La sostenibilidad de la acción de UTPMP se refleja en varios aspectos:

Relaciones con otros actores

Parte de la sostenibilidad de la intervención es gracias a que se realiza en conjunto con las autoridades locales, permitiendo así que el proyecto se formule de acuerdo con la legislación del país. A esto se suma el desarrollo de alianzas de largo plazo con entidades multilaterales, empresas e Instituciones locales.

Familias "dueñas" del proyecto

El proyecto es sustentable porque el fin último es la sostenibilidad de las comunidades a través de su empoderamiento. Nuestro modelo de trabajo incluye las comunidades en todo el proceso de modo que las familias se hagan "dueñas" del proyecto. La construcción se integra dentro de la comunidad, adaptándose a las necesidades de las familias, tomando sus ideas mediante el diálogo. Estas se involucran, participando junto a los voluntarios en la construcción de su vivienda.

La familia se encarga de sostener y mejorar su vivienda, ya que se convierte en el lugar donde se desarrollan sus actividades. La fundación por otro lado, se encarga de supervisar

que el producto ha sido construido de manera adecuada, y en caso que se detecten errores constructivos, se encargaría de remediarlos con el objetivo de maximizar la duración de la vivienda.

La fuerte vinculación que une los voluntarios y las familias también constituyen un lazo que se mantiene a largo plazo, a través de todo el proceso de intervención de UTPMP y aun más allá de este. A través del proceso de construcción se establecen los primeros vínculos de confianza entre los voluntarios universitarios y los pobladores y líderes de la comunidad, a través del intercambio y la convivencia, validando una relación que permite posteriormente un trabajo más estable en las comunidades.

Por otro lado, nuestra sostenibilidad radica en la segunda etapa de nuestro proyecto donde trabajamos no sólo con las familias a las que se le construyó la vivienda de emergencia, sino además con toda la comunidad, brindándole oportunidades sociales para su desarrollo. La clave para iniciar la segunda etapa de intervención a partir de la vivienda es la vinculación profunda de voluntarios universitarios con la comunidad. Juntos identifican las principales problemáticas y diseñan soluciones para superarlas. Todo esto mediante la formalización de las Mesas de Trabajo y la aplicación de distintos planes como educación, capacitaciones en oficios, entre otros.

Nuestras fuentes de financiamiento también respaldan la sostenibilidad de nuestro proyecto

Para realizar proyectos de mediano y largo plazo se considera como fundamental el tema de sostenibilidad. Es por ello que se buscan recursos a través de alianzas con empresas privadas. Asimismo, cabe mencionar que la segunda etapa, habilitación social, ya tiene proyectos financiados a nivel regional gracias a una alianza con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo de Naciones Unidas para la Democracia (UNDEF) y a la responsabilidad social de las empresas a nivel local. Es a través de la combinación de estos recursos que se busca que se generen activos que se traduzcan en herramientas para la comunidad, y que trasciendan a nuestra institución, de manera que esta pueda ser sostenible gracias a sus propios proyectos.

12.- Sinergias y visibilidad.

UTPMP busca acercarse a todos los actores posibles a la realidad de la pobreza extrema y de los asentamientos, que suele estar escondida. Por lo tanto, a lo largo de nuestros proyectos siempre hemos movilizado a las empresas, las universidades, los estudiantes y los gobiernos locales y regionales. Esto nos permite involucrar a todos los sectores de la sociedad en nuestra lucha y a la vez agregar valor a nuestro trabajo con su experiencia o conocimiento en las áreas que tratamos.

Entidades gubernamentales

Cuando empezamos a trabajar en alguna comunidad siempre nos acercamos a los gobiernos locales y/o municipalidades para que conozcan nuestro trabajo y vean cómo nos podemos complementar.

Nuestra Institución no pertenece a ningún partido político ni pretende hacerlo, pero entendemos que debemos trabajar con toda la sociedad si es que de verdad queremos mejorar la calidad de vida de las familias más vulnerables. En el caso chileno, nuestra relación con Instituciones Públicas es mucho más fuerte ya que en la tercera etapa de nuestra intervención, trabajamos técnicamente con el Ministerio de Vivienda, canalizando los subsidios de vivienda a los que postulan las familias para acceder a su vivienda definitiva.

ONG

En cada país, trabajamos en conjunto con otras organizaciones no gubernamentales para potenciar nuestro trabajo, según la etapa de trabajo que estemos implementando. Por ejemplo, en Argentina hemos trabajado con "Red Solidaria", en Perú con "Trabajo Voluntario" y en Chile con "Educación 2020" por mencionar algunas.

Organismos internacionales

Adicionalmente, hemos desarrollado importantes alianzas con organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), aliado más importante de UTPMP, y las

Naciones Unidas, que no sólo han significado un aporte significativo en recursos para la Institución, sino también una validación internacional del más alto nivel sobre el trabajo realizado por Un Techo para mi País.

También hemos participado en iniciativas de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). En el 2008, con nuestro proyecto de Habilitación Social quedamos cuartos en el concurso de experiencias en innovación social organizado por la CEPAL y la fundación Kellogg. Hoy día, la CEPAL sigue colaborando con nosotros bajo la forma de asistencia técnica sobre una sistematización del modelo de trabajo de UTPMP como experiencia que termina influyendo en política pública de un país.

Instituciones académicas

Dado que los jóvenes universitarios son el principal recurso de nuestra Institución, las relaciones con el mundo académico son esenciales para el funcionamiento de UTPMP. Actualmente, tenemos relación con más de 115 universidades de América Latina, las cuales también nos apoyan en varios estudios académicos e investigaciones sociales. En Chile hemos dado un paso más, asociándonos con ellos para dar cursos de liderazgo y presentación de proyectos a dirigentes de asentamientos.

Sector privado

Tal como se profundizó en la pregunta 10, gran parte (el 95%) de nuestros ingresos son financiados por el sector privado, a través de donaciones, alianzas y actividades corporativas que entran en el marco de Responsabilidad Social Empresarial. Para poder erradicar la pobreza necesitamos el compromiso de toda la sociedad; siendo el sector privado un actor fundamental en este camino.

Medios

La estructura organizacional de UTPMP tiene un Área de Comunicaciones y Marketing que es la responsable de manejar el uso de la imagen de la institución y de desarrollar e implementar una estrategia de comunicación en la que los medios de comunicación son actores claves en la lucha por construir un continente sin exclusión social. Esta estrategia se orienta a generar alianzas en cada uno de los países donde la organización está presente con medios masivos locales y regionales, para realizar campañas de comunicación que posicionen el trabajo de UTPMP y denuncien la realidad en la que viven más de 200 millones de personas en Latinoamérica.

Como proyecto adscrito de la SEGIB, sería interesante para ambas partes realizar proyectos y acciones que entren en el marco de los programas de cooperación de la SEGIB y particularmente en el fortalecimiento de la cooperación horizontal Sur-Sur (pues estamos presentes en 14 de los 15 países latinoamericanos participantes). Además, desde el año 2009 hemos participado junto a la Organización Iberoamericana de juventud (OIJ) en varios eventos internacionales de juventud. Además de seguir cooperando conjuntamente en estas iniciativas, nos gustaría que la OIJ sea un aliado activo en relación a eventos masivos de jóvenes que realiza Un Techo para mi País. Concretamente, para empezar, tenemos dos actividades en la que buscamos su apoyo:

En Octubre de este año tendremos el *V Encuentro Latinoamericano*, el hito más importante de UTPMP, que cada dos años reúne a los equipos de todo el continente para trabajar, reflexionar, proponer y generar lineamientos sobre el impacto del trabajo que realizamos con las familias más vulnerables del continente. Este encuentro reunirá más de 3.000 jóvenes de Latino América y el Caribe y 500 dirigentes de asentamientos de Chile.

En Enero 2011, un año después del terremoto de Haití llevaremos a cabo una construcción Latinoamericana en Haití, construyendo 1.000 viviendas de emergencia con 1.500 voluntarios en 10 días. UTPMP quiere conmemorar el 12 de Enero, el año del terremoto, con una construcción masiva en la cual se demuestre al mundo que Haití tiene que seguir siendo noticia porque millones de familias aún están viviendo en condiciones lamentables. Además, es una nueva señal para simbolizar que para los jóvenes de toda la región, la exclusión y la pobreza de Haití siguen siendo prioritarias, no los dejaremos solos. Jóvenes españoles puedes sumarse a los voluntarios latinoamericanos para construir juntos en Haití. A través de

la OIJ se puede coordinar para que cierto número de jóvenes españoles sean parte del proyecto, financiando y construyendo un número específico de viviendas en Haití.

13.- Alineamiento con los "Objetivos y Características de la Cooperación Iberoamericana".

Sin lugar a duda, el trabajo de UTPMP ayuda a impulsar la solidaridad entre países. El ejemplo más destacable es la manera en la que la organización se expandió a casi todo el continente. Nuestra metodología se inició en Chile, se ha replicado en 17 países más de América Latina y se continuará expandiendo el año 2010 a Honduras, Panamá y Venezuela. La práctica es replicable porque lamentablemente las condiciones de pobreza que enfrentan las familias de todo nuestro continente son muy similares, obviamente mantenemos en cuenta en todo momento las particularidades específicas propias a la realidad política y socioeconómica de cada país.

Un aspecto fundamental para poder replicar esta metodología ha sido el contar con equipos de jóvenes comprometidos con sus países. Así mismo, la pobreza existe en todas partes del continente tanto como jóvenes universitarios con ganas y potencial para ayudar a los más necesitados, posibilitando así la replicabilidad del modelo. Para estos universitarios, el ser jóvenes se ha transformado en una oportunidad de comprometerse con su país a través de acciones concretas y con resultados visibles.

Ya son 18 países en donde se ha replicado la práctica y la fórmula no falla, ya que han sido más de 250.000 los jóvenes que han participado y más de 70.000 familias beneficiadas.

Además de promover la solidaridad en todo nuestro proyecto, tenemos hitos como el ELA (Encuentro Latinoamericano) que se lleva a cabo cada dos años en un país de la región en el que estamos presentes. En 2008 fue en Argentina y este año se hará en Santiago de Chile. Este encuentro reúne a 3.000 jóvenes de todo el continente y pobladores del país anfitrión para discutir y pensar en soluciones para erradicar la pobreza en la región.

El resultado principal de la replicabilidad es nuestra amplia presencia en América Latina y sobre todo la conciencia de la juventud acerca de la importancia de ser ciudadanos Latinoamericanos unidos, y no sólo en su propio país. La fuerte colaboración y el trabajo permanente con los voluntarios hacen que las familias de los asentamientos crean en ellos y en la posibilidad de cambiar su situación. Además, enseña a los universitarios como usar sus privilegios como una oportunidad de servicio y compromiso. En los países con más historia como Chile y Uruguay, hemos influenciado la política de vivienda existente y nuestro objetivo es hacerlo en cada uno de los países de la región.

Sin lugar a duda, las acciones de UTPMP se orientan hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Así, el Objetivo número 1 de los ODM es "erradicar la extrema pobreza y el hambre", mientras el objetivo principal de UTPMP es la erradicación de la extrema pobreza en América Latina. A la vez, UTPMP participa al logro del ODM número 7.D. que trata de la "mejora de la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales" a través de la construcción de más de 73.000 viviendas de emergencia en todo el continente latinoamericano.

Sin embargo, el trabajo general de UTPMP con las familias más pobres de América Latina promueve e impulsa otros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio como por ejemplo la igualdad entre los géneros, la educación universal, la igualdad entre los géneros y la reducción de la mortalidad de los niños.

Como se mencionó previamente, en todo nuestro modelo de intervención, tratamos de colaborar, asociarnos y trabajar en conjunto con todos los actores nacionales e internacionales, públicos y privados que pueden ayudar y cooperar en alguno de nuestros proyectos a fin de buscar sinergia máxima y para no duplicar esfuerzos ni recursos.

