

## FORO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN IBEROAMÉRICA

Hacia la creación del *Plan Estratégico para las Industrias Culturales y Creativas Iberoamericanas*

### Organiza



### Con la colaboración de



### Fechas

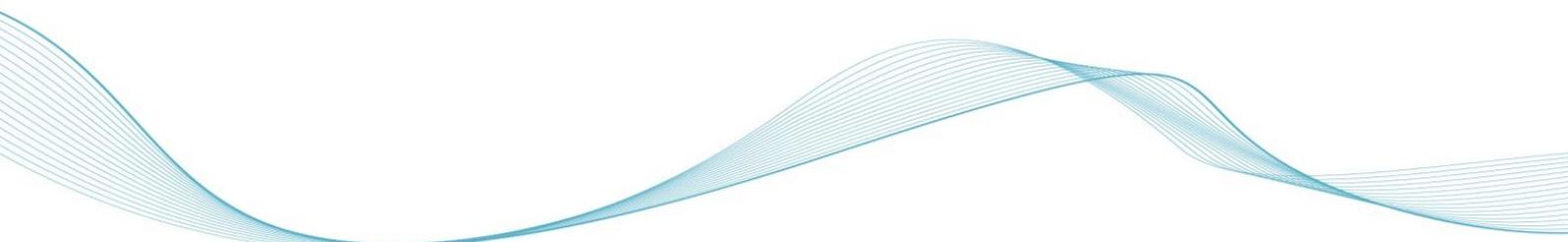
12 y 13 de septiembre de 2016

### Sede

Hotel Palco  
La Habana, Cuba

### Coordinación académica

Carlos J. Villaseñor Anaya



## Introducción

La Declaración de Veracruz, aprobada en la XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Veracruz, México, 2014), encomienda a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) “en coordinación con los países miembros, el diseño e implementación de un plan para fortalecer a las industrias culturales y creativas iberoamericanas”.

El Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana (PACCI) 2015-2018, a través de su Programa Operativo Anual (POA) 2016, ambos documentos aprobados en la I Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores (Cartagena de Indias, Colombia, 2015), contempla la realización de una reunión de países y especialistas para el diseño del *Plan Estratégico para las Industrias Culturales y Creativas Iberoamericanas* en 2016, y fija como meta para el cumplimiento integral del citado mandato el año 2018.

En este contexto, y en el marco de la Carta Cultural Iberoamericana, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), en colaboración con el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ) y el Ministerio de Cultura de Cuba, ponen en marcha la primera etapa para la elaboración del *Plan Estratégico para las Industrias Culturales y Creativas Iberoamericanas* convocando una reunión de funcionarios y expertos en la materia, que tendrá lugar en la ciudad de La Habana, Cuba, los días 12 y 13 de septiembre.

## Antecedentes

Tal y como recoge la Carta Cultural Iberoamericana, “las industrias culturales y creativas son instrumentos fundamentales de creación y de difusión de la cultura, de expresión y afirmación de las identidades, así como de generación de riqueza y crecimiento”. Constituyen, por tanto, un sector estratégico de las actuales economías basadas en el conocimiento, no sólo por su contribución al crecimiento económico, sino primordialmente porque actúan como elementos vehiculares en la transmisión de la identidad cultural y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Sin embargo, y a pesar del creciente interés que este sector despierta, aún es necesario impulsar su reconocimiento como sector clave para el desarrollo sostenible de los países iberoamericanos, a través de políticas públicas de apoyo y fomento que reconozcan su doble e indisoluble aporte económico y cultural.

Como antecedente, es oportuno recordar que la SEGIB viene trabajando en materia de industrias culturales y creativas en el sector de la música desde el año 2010, en el que tuvo lugar en Medellín, Colombia, el III Congreso Iberoamericano de Cultura centrado en la música como “tejedora de sociedad, generadora de sensaciones, sentidos, identidades, valores culturales y económicos”. Durante el Congreso se puso de manifiesto la riqueza y diversidad de las músicas

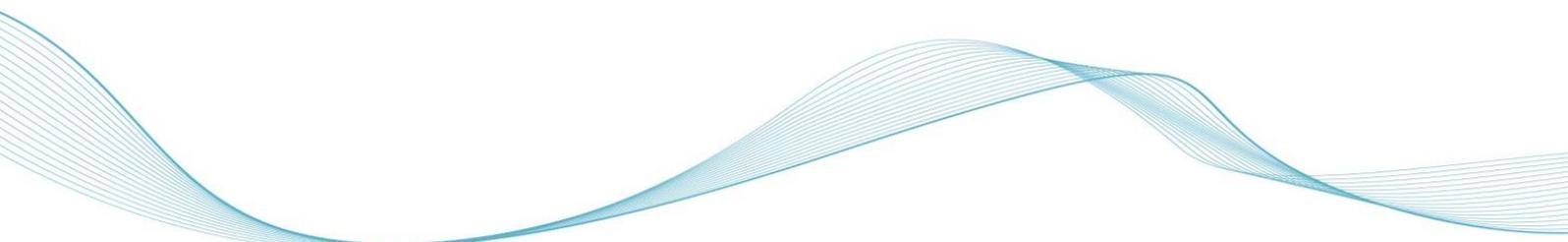
iberoamericanas, destacando su papel en la vitalidad de nuestras culturas y su potencial económico. Fruto de ese Congreso, la SEGIB inició una línea de trabajo sobre industrias culturales y música, que desembocaría, entre otros, en la creación del Programa Ibermúsicas.

Un año más tarde, en el marco del II Mercado Cultural Iberoamericano de las Artes CIRCULART, realizado en Medellín, Colombia, los días 23 y 24 de septiembre de 2011, la SEGIB reunió a un grupo de profesionales de la industria del sector creativo musical en una mesa con el título “Industrias culturales: la música iberoamericana, sus cadenas de valor y su potencial como factor de desarrollo económico y cohesión social en Iberoamérica”. Una segunda mesa técnica sobre pymes e industrias culturales tuvo lugar en la ciudad de San Salvador, El Salvador, los días 12 y 13 de enero de 2012, bajo el título “La música iberoamericana, cadenas de valor y su potencial como factor de desarrollo económico y cohesión social en Iberoamérica”. Fruto de ambas reuniones surge el documento “Industrias culturales: la música iberoamericana, cadenas de valor y su potencial como factor de desarrollo económico y cohesión social en Iberoamérica”, como documento de orientaciones estratégicas generales que sirve como referente para esta nueva etapa.

Al mismo tiempo, la Cooperación Iberoamericana vive un nuevo impulso iniciado en el marco de la XXII Cumbre Iberoamericana de Cádiz (España) en 2012, con el propósito de reflexionar sobre los nuevos retos de la Cooperación Iberoamericana. En la XXIV Cumbre Iberoamericana de Veracruz (México, 2014), se acuerda una nueva periodicidad en la celebración de las Cumbres, pasando a tener carácter bienal, y en diciembre de 2015 se produce un nuevo hito en este proceso de renovación con la aprobación del ya mencionado “Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana 2015-2018 (PACCI)”. Éste reconoce como Área Prioritaria el Espacio Cultural Iberoamericano (ECI), espacio que en los últimos años se ha visto reforzado con el aumento en el número de Programas e Iniciativas de Cooperación en materia de cultura, así como en el número de países adheridos a los mismos.

## Objetivos

Tal y como establece el Programa Operativo Anual (POA) 2016 del Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana (PACCI) 2015-2018, esta reunión de funcionarios y especialistas del sector tiene como objetivo la revisión y mejora de un primer documento base para la elaboración de un *Plan Estratégico para las Industrias Culturales y Creativas Iberoamericanas* con énfasis en el sector de la música, como primer paso para dar cumplimiento al mandato recogido en la Declaración de Veracruz. Al mismo tiempo, servirá para definir la hoja de ruta para alcanzar, en tiempo y forma, el cumplimiento integral al mandato para 2018.

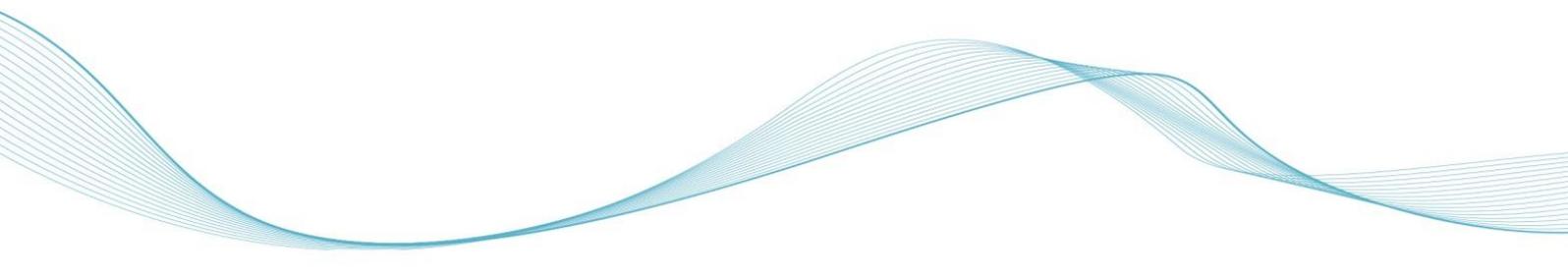


## Metodología

Previa a la celebración de la reunión en La Habana, se distribuirá entre los participantes el documento denominado “Bases para el diseño del *Plan Estratégico para las Industrias Culturales y Creativas Iberoamericanas*”, elaborado por el especialista en políticas culturales Carlos J. Villaseñor Anaya, que enmarca el contenido del plan dentro de la Cooperación Iberoamericana, así como en el contexto internacional, y propone tres ejes de discusión:

- Eje temático 1. Las industrias culturales y creativas iberoamericanas: nuevos retos y oportunidades para la competitividad regional en el entorno global.
- Eje temático 2. Recomendaciones de política pública para el fomento a las industrias creativas y la vinculación intersectorial
- Eje temático 3. Fortalecimiento de las industrias culturales y creativas del sector de la música, como espacio de encuentro, diálogo y cohesión de los jóvenes en Iberoamérica.

La reunión versará sobre la discusión de los contenidos propuestos para cada eje temático, de cara a la elaboración del *Plan Estratégico para las Industrias Culturales y Creativas Iberoamericanas en el sector de la música*, y la definición de la hoja de ruta para la elaboración del plan integral.



## Programa preliminar

Hotel Palco

### Lunes 12 de septiembre

- 09:00 a 09:30 Apertura
- 09:30 a 10:30 Introducción: presentación de temas y alcances
- 10:30 a 11:00 Pausa café
- 11:00 a 13:00 Presentación y discusión del eje temático 1: Las industrias culturales y creativas Iberoamericanas: nuevos retos y oportunidades para la competitividad regional en el entorno global
- 13:00 a 15:00 Almuerzo
- 15:00 a 17:30 Presentación y discusión del eje temático 2: Recomendaciones de política pública para el fomento a las industrias creativas y la vinculación intersectorial
- 18:00 a 20:00 Cena

### Martes 13 de septiembre

- 09:00 a 10:30 Presentación y discusión del eje temático 3: Fortalecimiento de las Industrias Culturales y Creativas del sector de la música, como espacio de encuentro, diálogo y cohesión de los jóvenes en Iberoamérica.
- 10:30 a 11:00 Pausa café
- 11:00 a 13:30 Hoja de ruta: hacia la elaboración del *Plan Estratégico para las Industrias Culturales y Creativas Iberoamericanas*
- 13:30 a 14:00 Conclusiones y cierre
- 14:00 a 16:00 Almuerzo