

FORO VIRTUAL: LA TRANSFORMACION DIGITAL, UN NUEVO ESCENARIO DE FUTURO EN IBEROAMÉRICA

La mejora de la productividad, los nuevos modelos de negocio ante el nuevo entorno digital y su inserción en las cadenas globales de valor

Programa

PRIMERA JORNADA – DÍA 17 DE NOVIEMBRE (17:00 – 19:00 CET)

17:00 h - Sesión de inauguración

- Antonio Garamendi, Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales-CEOE y Vicepresidente de Business Europe
- Gerard Cadena, Presidente de la Confederación Empresarial de Andorra-CEA y Presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB
- Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana, SEGIB.
- Representante del Gobierno de Andorra
- Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España

17:20 h - Estrategias de Gobierno para la transformación digital de la producción

Las iniciativas públicas de apoyo a la transformación digital de la producción adquieren cada vez más relevancia en las políticas públicas de todo el mundo y el espacio iberoamericano no es la excepción. Conoceremos los principales lineamientos de diseño e implementación de programas de apoyo.

Panelistas:

- Fantino Polanco, Viceministro de Desarrollo Industrial de la República Dominicana.
- Guillermo Bajaña, Subsecretario de Competitividad Industrial Territorial del Ecuador.
- Abraham Tijerina Prego, Director Estrategia 4.0, Estado de Nuevo León, México.
- Bruno Trisotti, Gerente General del Servicio de Cooperación Técnica-SERCOTEC, Gobierno de Chile.

Moderador:

- Esteban Campero, Responsable de PYMES y Emprendedores en SEGIB

18:00 h - La industria 4.0 y la manufactura del futuro

La industria 4.0 representa un nuevo paradigma tecno-económico que implica un salto de productividad y el surgimiento de nuevos modelos de negocios a partir de la robótica, la inteligencia artificial y el análisis de datos. La adopción y desarrollo de estas tecnologías son una oportunidad para nuestros países y la posibilidad de acortar brechas.

Panelistas:

- Sergio Drucaroff, Coordinador Centro Industria X, Unión Industrial Argentina-UIA-Accenture.
- Carmen Alonso, Experta en Tecnología y Datos. Global Head IOT & Big Data en Telefonica Tech.
- Casos de éxito:
 - Daniel Seseña, Director de Industria 4.0 de INDRA.
 - Carolina Martín Gutiérrez. Head Inteligencia de Mercado y Procesos de Innovación de CEREALTO SIRO.

Moderador:

- Julio Linares, Presidente de la Comisión de Sociedad Digital de CEOE

18:40h - Multilatinas digitales

Las compañías multilatinas son un actor esencial para la diseminación de las tecnologías digitales, tanto en su desarrollo como en su adopción, generando mejoras tanto en la prestación de servicios como en el desarrollo de nuevos productos y modelos de negocios. Tanto el sistema financiero como las empresas de telecomunicaciones toman un lugar central en la transformación digital.

Panelistas:

- Sergio Torres Lebrija, Director de Estrategia e Innovación-Banca Digital, BBVA México.
- Representante de Telefónica VIVO, Brasil.
- Ángeles Vela, Directora del Consejo de Software de Nuevo León, México.
- Carlos Barillas, Presidente de Global Pay Solutions.

Moderador:

- Pablo Adrián Hardy, Responsable de Economía y Empresas, SEGIB.



SEGUNDA JORNADA – DÍA 18 DE NOVIEMBRE

“UNA VISIÓN DESDE CENTROAMÉRICA”

17:00 h – Bienvenida

- Gerardo Cuerva, Vicepresidente de CEOE y Presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa-CEPYME, España.
- Melvin Redondo, Secretario General de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA
- Representante del Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE
- John Denton – Secretary General of the International Chamber of Commerce

Introduce: Pablo Adrián Hardy, Responsable de Economía y Empresas, SEGIB

17:20 h - Iniciativas públicas de transformación digital de la producción.

Las tecnologías digitales son una herramienta fundamental para acortar las brechas de productividad existentes y una fuente de oportunidades para emprendedores y PYMES que desarrollen nuevos modelos de negocio.

ocios que den respuesta a las necesidades del cliente digital. Las políticas públicas de transformación digital en los países centroamericanos buscan garantizar su acceso y eficientizar su uso productivo. Conoceremos los principales lineamientos de políticas.

Panelistas:

- Lisandro Bolaños, Viceministro de Inversión y Competencia, Guatemala.
- David Cabrera, Director Ejecutivo Interino Cenpromype.
- Allan Ruiz, Secretario Ejecutivo de la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones-COMTELCA.
- Maryleana Méndez, Secretaria General de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones-ASJET.
- Representante del Gobierno de El Salvador

Moderador:

Ignacio Salafranca, Ex Presidente de las Delegaciones del Parlamento Europeo para las relaciones con los países de América Central del Parlamento Europeo.

18:10 h - ¿Cómo afrontan las organizaciones empresariales centroamericanas la transformación digital? La digitalización como respuesta frente a la COVID-19.

La transformación digital es uno de los fenómenos que más se ha acelerado en el marco de la pandemia, multiplicando exponencialmente su diseminación. La adaptación de las organizaciones y de la ciudadanía a las medidas preventivas impulsó como nunca el teletrabajo, el comercio electrónico y el desarrollo de servicios online. Conoceremos la experiencia centroamericana a partir de casos de empresas, bancos y asociaciones.

Panelistas:

- Juan Alfredo de la Cruz, Presidente de la Confederación Patronal de la República Dominicana-COPARDOM.
- Juan Carlos Sikaffi, Presidente del Consejo Hondureño de la Empresa Privada-COHEP, Honduras.
- Nils Leporowski, Presidente del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras-CACIF, Guatemala.
- Julio De La Lastra, Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP, Panamá.

Moderador por:

- Susana Martínez, Presidenta de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios-ANJE, República Dominicana.

19:00 h - Palabras Finales

- Narciso Casado, Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB.
- Antonio Magraner, Secretario Permanente de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE.
- Estaban Campero, Responsable PYMES y Emprendimiento en la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB.