

X Encuentro Empresarial Iberoamericano

Sesión de Inauguración

Rebeca Grynspan

Secretaria General Iberoamericana

Introducción

1. En primer lugar, quiero darles las gracias por haber acudido a esta convocatoria del *X Encuentro Empresarial Iberoamericano*. Su presencia aquí tiene un enorme valor para todos los que estamos empeñados en seguir construyendo la comunidad iberoamericana. Muchas gracias a la COMCE, a su Presidente, Valentín Diez Morodo, a su Vicepresidente Sergio Contreras, a PROMEXICO por su excelente y generosa contribución a la organización de este *X Encuentro Empresarial* que tiene un significado muy especial para mí. Es el primero en el que participo como Secretaria General Iberoamericana. Un saludo muy particular al Sr. Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, José Manuel García Margallo.

2. Los Encuentros Empresariales que anualmente se celebran desde el año 2005 con motivo de las Cumbres de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno de nuestra comunidad contaron con el impulso y entusiasmo del primer Secretario General Iberoamericano Enrique V. Iglesias. Desde su incorporación a la Secretaría General Iberoamericana entendió que la construcción del espacio iberoamericano tenía que incorporar las preocupaciones y propuestas empresariales.

3. Esta visión pionera se ha ido consolidando en estos diez años y el intercambio comercial e inversor entre uno y otro lado del Atlántico ha crecido con fuerza. Hoy, existe un consenso general dentro y fuera de nuestra comunidad sobre la creciente importancia del papel que Iberoamérica va a jugar en el ecosistema de los negocios. El crecimiento y dinamismo que han mostrado sus empresas en esta última década avalan este consenso.

4. En efecto, las empresas de la península Ibérica se lanzaron a la globalización en los años 90 y eligieron como destino de sus inversiones América Latina y ello a pesar de que ya entonces, estos países formaban parte de la Unión Europea. Las empresas multilatinas son hoy una realidad pujante que están integrándose con éxito en los mercados globales. En muchos casos, la península ibérica es un punto estratégico para su entrada en Europa. Conviene recordar que el Boston Consulting Group en un informe de 2013 muestra que de las 100 empresas de países emergentes que cambiarán el panorama mundial de los negocios, 24 son de América Latina (un 24% cuando somos sólo el 10% de la población mundial y el 9% del PIB).

Las empresas multibéricas y multilatinas también han mostrado su compromiso con la región más allá de lo que exige el mercado con los programas de responsabilidad social corporativa, que han evolucionado hacia programas mucho más serios y estructurados de responsabilidad social.

En la actualidad España es, luego de Estados Unidos, el mayor inversor en América Latina. El stock de inversión, según datos del *Panorama de Inversión Española en Latinoamérica*, es de 116.000 millones de euros. Según CEPAL, el 9 % de los flujos de inversión recibidos por América Latina entre 2007 y 2012 procedía de España. La novedad de esta última década es que el flujo de inversión extranjera directa de América Latina hacia la península ibérica desde el 2012 ya representa más del 10% del total de la inversión directa de América Latina. En materia comercial, en cambio, si bien se evidencia un crecimiento significativo, aún resta mucho por mejorar. Entre 2003 y 2012, los flujos comerciales han pasado de 12.730 millones a 31.167 millones. Asimismo, el número de empresas exportadoras a la región ha crecido un 50 % en los últimos años.

5. En mi primera intervención como Secretaria General Iberoamericana en el Encuentro Empresarial quisiera reafirmar mi compromiso con las preocupaciones y propuestas del mundo empresarial.

6. También discutiré la importancia de que Iberoamérica se empeñe en una estrategia para el crecimiento y la prosperidad que partiendo del entorno económico actual, sin duda menos favorable que hace una década, lleve a nuestros países por el camino de la prosperidad con más seguridad y sostenibilidad. Hoy enfrentamos una importante desaceleración en la región pero no crisis... Hay que aprovechar estas grandes fortalezas para eliminar las debilidades. Para ello, son necesarias actuaciones en cuatro ámbitos:

- Unas políticas macroeconomías sólidas con capacidad de respuesta frente a los cambios previsibles en el entorno.
- Unas políticas de desarrollo productivo que permitan el combate a la informalidad , la diversificación productiva y la integración de las empresas iberoamericanas incluyendo las PYMES en cadenas de valor globales, y la creación de empleo de calidad como base del desarrollo incluyente.
- Más talento, o sea más y mejor educación y mejor logística para que las empresas puedan cerrar la brecha de la productividad.

***Unas políticas macroeconomías sólidas con capacidad de respuesta
frente a los cambios previsibles en el entorno***

7. El entorno económico mundial continúa siendo desafiante, ya que el ritmo de recuperación ha sido decepcionante. El FMI prevé que el producto mundial crecerá 3,3 por ciento este año, 0,3 puntos porcentuales por debajo de lo proyectado hace solo seis meses. Las perspectivas para 2015 también han sido revisadas ligeramente a la baja, pero aún se espera que el crecimiento mundial alcance 3,8 por ciento. El panorama no es igual para todas las economías: la economía estadounidense parece encontrarse en una trayectoria clara de recuperación, se prevé que el crecimiento de la zona del euro y Japón continúe débil. En China, las autoridades aplicaron políticas de estímulo como consecuencia del debilitamiento del sector inmobiliario que deberían contribuir a mantener el crecimiento por encima del 7 por ciento en 2014–15.

8. El crecimiento de América Latina se desaceleró más de lo previsto. Una demanda externa más débil que lo esperado y términos de

intercambio menos favorables son parte de la explicación, unido a un aumento de las tasas de interés en USA. El FMI prevé un crecimiento de apenas el 1,3 por ciento en 2014 y del 2,2 por ciento en 2015.

9. La política monetaria y la flexibilidad cambiaria deberían seguir siendo la primera línea de defensa ante shocks adversos, mientras que en la mayoría de los países, el espacio fiscal se ha reducido.

10. Los Gobiernos y las autoridades monetarias y de regulación prudencial de la mayoría de los países tiene capacidad y deseo de mantener y controlar la estabilidad macroeconómica.

11. Pero hay un dato muy importante del que nos alerta el Fondo Monetario Internacional en su informe de Octubre de 2014 que nos lleva al segundo tema sobre de nuestras reflexiones de hoy. El FMI alerta sobre la escasa capacidad ociosa de las economías de la región, a pesar de la caída de las tasas de crecimiento. Por ello, resalta la

urgencia de implementar reformas del lado de la oferta para elevar la productividad y el crecimiento potencial.

Unas políticas de desarrollo productivo estables que permitan la integración de las empresas iberoamericanas en cadenas de valor globales

12. Tenemos que reconocer que la región de América Latina no logró romper la brecha de productividad.

13. Otras regiones en desarrollo, como los países del este asiático, han logrado estrechar la brecha de productividad con los países desarrollados. ¿Qué más podría hacer la región para impulsar la productividad y el crecimiento incluyente? Ésta es la pregunta me gustaría que estuviera presente en los debates, tanto formales como informales, de este Encuentro Empresarial.

14. A este respecto, es bueno recordar que las experiencias de crecimiento de la productividad en el mundo han estado con mucha frecuencia ligadas a políticas de desarrollo productivo activas.
15. En América Latina y el Caribe ciertas políticas industriales mal concebidas llevaron a rechazar toda la política sectorial. Este rechazo generalizado es un error y una trampa para las economías.
16. Por ello creo, como señala un informe reciente del Banco Interamericano de Desarrollo, que necesitamos políticas públicas que apoyen de manera estable y consistente el cierre de la brecha de la productividad. Estas políticas deben contemplar no solo la industria sino también la agricultura y los servicios y deben plantearse como objetivos la diversificación productiva y geográfica.
17. Las políticas de desarrollo productivo son un componente valioso de una estrategia de desarrollo más amplia. La cuestión no “si” los

países deben hacer uso de estas políticas, sino más bien “qué” políticas y “cómo” hacerlo. Creo que las prioridades y la cadencia de los objetivos de estas políticas deberían ser el resultado de un análisis y debate entre los sectores público y privado. Puesto que ello, dará estabilidad a las políticas de desarrollo productivo que requieren paciencia de los actores y confianza en los procesos. No valen recetas para todos. Pero si quisiera resaltar dos aspectos en los que la colaboración de la comunidad iberoamericana puede empujar el crecimiento y cerrar la brecha de la productividad.

Hace falta más talento y logística para empujar el crecimiento y cerrar la brecha de la productividad

18. Las exportaciones de América Latina están concentradas tanto sectorial como geográficamente. Asia, China en particular, se ha convertido en el segundo socio comercial de América Latina, y esta relación presenta una estructura asimétrica.

Mientras que las exportaciones chinas hacia América Latina consistieron fundamentalmente en productos mecánicos,

electrónicos y de alta tecnología, las materias primas energéticas y mineras, y los productos agrícolas constituyeron el 63 por ciento del total de las exportaciones de América Latina a China.

19. Las empresas de Iberoamérica tienen la oportunidad, y algunas la están aprovechando, de aumentar su presencia en las cadenas globales de valor de múltiples sectores. Un aumento masivo de esta presencia será la clave para la diversificación sectorial y geografía de su producción. Iberoamérica ha avanzado mucho en el proceso de internacionalizar e integrar en cadenas de valor globales a sus grandes empresas, Sin embargo, pocas PYMES han logrado insertarse en los mercados internacionales, a través de su integración en cadenas de valor globales.

21. En este posicionamiento global, la tecnología y la innovación, acapararán el espacio que jugaron las materias primas en los últimos diez años. La educación de calidad, a lo largo de todo el sistema educativo iberoamericano es una condición necesaria para que las

economías de la Región se transformen en economías diversificadas.

Por ello, es importante la vinculación entre la educación y la empresa entre la educación y el mundo del trabajo.

22. En relación al talento, además del esfuerzo de educar más y mejor a nuestros jóvenes, la comunidad Iberoamericana tiene una oportunidad única para construir una moderna sociedad del conocimiento en donde el talento de las mujeres y hombres fluya en el espacio iberoamericano para el beneficio de todos sus integrantes. Esto implica un nuevo enfoque de la movilidad de las personas, talento y tecnologías y exige un compromiso de los gobiernos y las empresas con la sociedad del conocimiento.

23. La eficiencia de las cadenas de valor descansa en la ausencia de stocks por lo que los productos y piezas tiene que salir desde los centros de producción y llegar a los centros de uso en el momento adecuado y en tiempo convenido. Es decir, un funcionamiento eficaz y eficiente de toda la cadena logística. Y ahí no estamos bien. La

posición de casi todos los países de América Latina en el ranking de Logistic Perception Index (LPI) es bajo. Casi todos los países están por debajo de la posición 50 en un ranking de 155 países, salvo un par de excepciones. España y Portugal están en el ranking general en el primer quintil.

24. La eficiencia del sistema logístico depende de la infraestructura, pero de otros muchos factores relacionados con la “gestión” como son: la administración de aduanas, la competitividad de las propias empresas logísticas condicionada por las políticas y las regulaciones, y la integración adecuada entre el desarrollo de las infraestructuras y la logística. Aquí hay un enorme campo de colaboración entre las empresas e instituciones de uno y otro lado del Atlántico.

Un compromiso con la sociedad para cerrar la brecha de la

productividad

25. Quisiera acabar mi intervención ofreciendo el compromiso de la Secretaria General Iberoamericana con la sociedad para cerrar la

brecha de productividad. Porque los aumentos de productividad compatibilizan crecimiento y equidad permitiendo más empleo y mayores salarios. En definitiva, permitirá que toda la sociedad acceda a los beneficios del crecimiento económico y la prosperidad.

26. Corresponde a las autoridades económicas liderar el proceso e implantar políticas públicas para empujar el crecimiento y cerrar la brecha de productividad. Corresponde a la sociedad entero exigirlo y apoyarlo. Pero corresponde a las empresas la difícil tarea de invertir, movilizar talento y generar empleo. Desde la Secretaria General Iberoamericana somos “*animadores*” del compromiso de la comunidad iberoamericana por el crecimiento y el bienestar mediante el logro de cotas crecientes de productividad.

- **MOVILIDAD ACADÉMICA**
- **MOVILIDAD DE TRABAJADORES, DIRECTIVOS Y PRÁCTICAS**
- **CENTRO IBEROAMERICANO DE ARBITRAJE**

Es en esta agenda donde el espacio iberoamericano ofrece enormes oportunidades para una verdadera revolución de la productividad como bien lo dijo el Presidente del Gobierno Mariano Rajoy en su intervención de ayer: “el mundo inevitablemente camina hacia una mayor convergencia e integración y ello debe ser capitalizado en favor de nuestras relaciones birregionales” basadas en nuestra relación estratégica a ambos lados del Atlántico, y sigo con la cita: “este nuevo escenario exige una renovada relación con América Latina, una relación más equilibrada, más simétrica, donde la cooperación beneficie a ambas partes con la mirada puesta en la creación de empleo como eje del crecimiento y de la mejora del bienestar de nuestros ciudadanos”. ¡Sin olvidar la incorporación plena de las mujeres a la economía y las empresas!

Quisiera acabar con una cita del gran Carlos Fuentes que dice: *“Quienes hablamos, pensamos y a veces hasta soñamos en español y portugués, sabemos que el océano Atlántico no es una barrera sino un puente. Puente fluido que nos hace copartícipes, en todos los sentidos, de las oportunidades y de los problemas del mundo en el*

que vivimos. La gran constelación cultural de las dos orillas es única en el mundo”.

La actividad de las empresas iberoamericanas es clave para aprovechar esta oportunidad y por tanto para el quehacer de la Secretaría General Iberoamericana. Los invito a que sigamos construyendo juntos esta realidad.

Muchas gracias a todos Uds.