

Conferencia digital

La regionalización de las cadenas de valor de bienes y servicios. “Más Iberoamérica: retos y oportunidades en la Región y en terceros mercados”

- Destacados expertos del sector público y privado analizaron cuál es la realidad de las cadenas de valor y su papel en la recuperación económica, entre otras cuestiones.
- La conferencia trató de dar respuesta a los retos y oportunidades en la región iberoamericana en su conjunto y a sus distintas áreas de influencia económica (Alianza del Pacífico, SIECA, MERCOSUR).
- Inauguraron la jornada la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; y el secretario general de la OIE, Roberto Suárez.



Madrid, 22 de julio de 2020

La secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; el presidente de CEOE y vicepresidente de BUSINESSEUROPE, Antonio Garamendi, y el secretario general de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), Roberto Suárez, inauguraron hoy una conferencia digital sobre la regionalización de las cadenas de valor de bienes y servicios, bajo el lema “Más Iberoamérica: retos y oportunidades en la Región y en terceros mercados”. En el transcurso de la misma, destacados expertos del sector público y privado analizaron cuál es la realidad de las cadenas de valor y su papel en la recuperación económica; los sectores que se han visto más afectados y qué posibles soluciones hay para apoyarles; y el papel de las instituciones multilaterales y organizaciones empresariales; entre otras cuestiones. La conferencia, organizada por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Consejo de Empresarios

Iberoamericanos (CEIB) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), trató de dar respuesta a los retos y oportunidades en la Región en su conjunto y a sus distintas áreas de influencia económica, tales como la Alianza del Pacífico, SIECA o MERCOSUR.

Ante el nuevo paradigma surgido tras el estallido de la pandemia del COVID-19, es necesario redefinir el contexto internacional y buscar respuestas, por parte de todos los actores económicos, políticos y sociales, a los retos a los que se enfrenta la Región. Para seguir profundizando en su integración y seguir impulsando los cambios estructurales que necesitan sus economías es importante adaptarlas a las nuevas necesidades surgidas. Para abordar éstos y otros temas, intervinieron en la jornada el ministro de Economía de Guatemala, Antonio Malouf; la directora ejecutiva del Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, Diana Chávez; el jefe de Gabinete en la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, Luis Óscar Moreno; el vicepresidente del Sector Privado de CAF, Jorge Arbache; el presidente de la organización empresarial chilena SOFOFA y presidente pro t empore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), Bernardo Larraín; el presidente de la ANDI del Futuro, Juan Duarte; y representantes de MERCOSUR. Clausuraron el acto el secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado; el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy; y el secretario general de FIJE, Antonio Magraner.

Inauguración

El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y director general de CEOE Internacional hizo hincapié en el lema Más Iberoamérica, acuñado al comienzo de la pandemia, y que reúne, de una forma periódica, a una serie de autoridades, empresarios y expertos, para compartir planteamientos, experiencias y soluciones a temas de gran relevancia para la Región, sus empresas, instituciones y ciudadanos. Destacó, además, que este foro es un nuevo ejemplo de la colaboración y del trabajo que realizamos en los periodos entre Cumbres Iberoamericanas para “fortalecer esa herramienta tan importante, y ahora más que nunca, que son las Cumbres de Jefes de Estado de Iberoamérica, y los encuentros empresariales que organizamos, SEGIB y CEIB en su marco”.

Multilateralismo

Durante la sesión de apertura, los ponentes recalcaron la importancia de preservar la seguridad y la salud de los trabajadores, hacer frente a las restricciones a la exportación y seguir impulsando el comercio internacional e interregional, asegurar la continuidad de las cadenas de suministro y la seguridad jurídica para la atracción de inversiones extranjeras, como palanca de recuperación en nuestros países para salir de la crisis.

En la creciente regionalización de las cadenas globales de valor de bienes y servicios, subrayó el presidente de CEOE, Antoinio Garamendi, tenemos que apoyarnos en Europa e Iberoamérica como garantía de progreso, estabilidad y bienestar. Todo ello debe hacerse, aseguró, en base a los ejes del multilateralismo, colaborando intensamente con los diversos organismos, tanto desde un aspecto de planificación estratégica y puesta en marcha de políticas públicas como por su papel de organismos “financiadores”; de la sostenibilidad; de la apertura y seguridad jurídica, relanzando las

relaciones interregionales, cerrando y consolidando acuerdos e impulsando la firma de tratados de libre comercio, amparados en las ventajas competitivas de cada país o región; de la digitalización, impulsando políticas tecnológicas y de innovación relacionadas con la digitalización de nuestras empresas y de la Administración Pública; de la unidad, fomentando la cooperación regional para reforzar y mejorar las relaciones políticas económicas en lo relativo al intercambio de recursos, tecnología, conocimiento e información; y de las pymes, apoyando decididamente a éstas, ya que representan el 99% del tejido empresarial en Iberoamérica y generan en torno al 30% del PIB de la Región. “Es importante hacer una apuesta firme por el multilateralismo, y es que solos llegamos más rápidos, pero juntos llegamos más lejos”, consideró.

Sostenibilidad

El secretario general de la Organización de Empleadores (OIE), destacó que este año se cumple el centenario de la Organización y coincidiendo con este hito ya venían observando diversas transformaciones en las cadenas de suministro, gracias a la globalización, que tiene mucho que ver con desarrollos tecnológicos y geopolíticos; la inteligencia artificial también ha dado cambios importantes, reduciendo costes y mejorando la productividad global, ayudando a predecir mejor la demanda, y hacer una mayor planificación. En este contexto, puntualizó, surge la pandemia, provocando una aceleración de las tendencias, especialmente en lo referente a transformación digital, buena muestra de ello es que según un estudio de la OCDE “un 30% o 40% de los países desarrollados han estado teletrabajando. Por otro lado, según las previsiones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), se prevé que el comercio mundial caiga en 2020 entre un 13% y un 32%. En este sentido, Suárez destacó que nos hallamos ante un nuevo orden internacional, en el que impera la sostenibilidad en los modelos de negocio y las cadenas de suministro. De hecho, ya se incluyen unas mínimas cláusulas de competencia, con el fin de reforzar este valor en el ámbito social. En Iberoamérica, hay valores fuertes, como el nivel de cualificación, un bonus joven, instituciones democráticas desde el punto de vista del comercio y las pautas necesarias para realizar un cambio sostenible, en aras de un mayor desarrollo económico y social. Mencionó, además, la importancia de gestionar mejor la comunicación del impacto positivo de las cadenas globales de valor, que se infravalora en muchos casos, y que contribuyen sin ninguna duda a generar oportunidades en la Región.

La secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, hizo hincapié en que hay que agradecer el afán de diálogo y de liderazgo en estos encuentros, que ayudan a ir más allá de la polarización y asumir responsabilidades comunes para salir de la crisis. En su opinión, la única salida que tiene Iberoamérica para recuperarse es construir un nuevo pacto social y elevar la voz de la Región a través de la solidaridad y la ayuda mutua con otros países, como España y Portugal. En esta línea, incidió en que el empresariado iberoamericano y las organizaciones empresariales han mostrado en estos meses su rostro más social y más solidario en la pandemia. Y esta serie de diálogos y foros de “Más Iberoamérica” es una muestra de más Iberoamérica para salir de la crisis, más Iberoamérica para crear empleo, para abrir nuevos mercados, para pensar en nuevas ideas, y más Iberoamérica para invertir en nuestra gente. Señaló, además, que en esta crisis también han surgido oportunidades, como en el caso de México, que podría verse beneficiado por la relocalización de las cadenas de suministro de Estados Unidos, desde Asia hasta el país norteamericano. Puso también de relieve la importancia del colectivo

de gente joven, entre 15 y 29 años, que es una de las generaciones jóvenes más talentosas y más educada de la Historia; así como la oportunidad del New Green europeo, que beneficia a la economía verde y las energías renovables, donde la Región es puntera. Grynspan puso de relieve que nunca ha habido un momento más apremiante que el actual para invertir el capital político en la integración económica, y se debe hacer “al estilo iberoamericano”, es decir dando mayor importancia a los actores que a los acuerdos, ya que son los verdaderos protagonistas de la integración. En definitiva, concluyó, se requiere una visión de largo plazo, compromiso y unas reglas de juego claras para apostar por el multilateralismo y promover la integración, en otras palabras, para hacer “Más Iberoamérica”.

Redefinición del contexto internacional

La directora ejecutiva del Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, Diana Chávez, apoyó también la idea de Rebeca Grynspan de adoptar un liderazgo solidario para defender el multilateralismo. Desde el centro han optado por abordar el tema de las cadenas globales de valor desde la perspectiva de la Agenda 2030 como el centro de la estrategia empresarial y como factor de estabilización interna en tiempos de crisis. La pandemia ha puesto en jaque a todos los actores de la sociedad, subrayó, y, en este sentido, recalcó la importancia de las cadenas globales de valor en términos de reputación y de gobierno corporativo, ya que cuando hablamos de los proveedores hablamos de parte integral de la operación. Por eso, la Agenda 2030 es una hoja de ruta práctica, clave para garantizar la competitividad, la innovación y la supervivencia. Destacó, además, la importancia de la sostenibilidad, de la economía verde y del medioambiente en esta nueva realidad a la que nos enfrentamos.

El jefe de Gabinete en la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España Luis Óscar Moreno destacó que las tendencias que se venían observando en las cadenas globales de valor (acortamiento o regionalización) se han exacerbado con motivo de la guerra comercial y la Covid 19. Probablemente, de ahora en adelante las cadenas de valor incorporarán factores que van más allá de la eficiencia y los grandes bloques determinarán con su política comercial la geografía de los suministros. En este sentido, aseguró que hay una mayor demanda de cadenas de valor más cortas, menos complejas y concentradas, lo que genera oportunidades de regionalización del comercio con América Latina.

Visión desde el sector público y privado

En lo referente a las cadenas globales de valor, los ponentes coincidieron en señalar la tendencia creciente hacia la regionalización y los retos y desafíos que se presentan en esta nueva redefinición del contexto internacional. En este sentido, el presidente de la organización empresarial chilena SOFOFA y presidente pro t mpore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), Bernardo Larraín, habl  de la reconfiguración en el proceso de recuperación económica, donde se puede apreciar que la economía de servicios adquiere mucha más importancia y se está produciendo una construcción creativa, que representa una oportunidad para los países que est n bien preparados. Asimismo, explicó que la primera globalización se centr  en perseguir la eficiencia y bajos costes, mientras que la segunda tiene como principal objetivo la

proximidad al consumidor. En su opinión, se presenta un buen escenario para fomentar las alianzas público-privadas y adelantó un renacimiento del comercio, donde será clave la diversificación en un mundo global.

Por su parte, el director ejecutivo y economista jefe de la Unión Industrial Argentina, Diego Coatz, sostuvo que para la región será fundamental sostener el tejido empresarial y el empleo frente a la crisis del COVID. En este sentido, consideró que jugarán un rol preponderante las políticas orientadas a fomentar las exportaciones y evitar mayores pérdidas dada la recesión global y subrayó que la agenda de la nueva normalidad requerirá hacer los mayores esfuerzos para innovar, acelerar las transformaciones digitales y de tecnologías 4.0, así como repensar un esquema de integración regional que permita agregar valor en origen.

El presidente de la ANDI del Futuro, Juan Duarte, a su vez, aseguró que América Latina está viviendo su peor crisis económica en los últimos 120 años y esto ha provocado la pérdida del avance de los últimos 20 años en la línea de pobreza. Señaló, además, que los mercados regionales como la Alianza del Pacífico serán fundamentales para el restablecimiento de las cadenas de valor y que en los próximos años veremos los resultados de la transformación digital forzada que vivieron las empresas durante esta pandemia. Duarte insistió también en que el emprendimiento se debe ver como motor de desarrollo y crecimiento para el país a través de la transformación tecnológica y de servicios y que “debemos reconfigurar nuestras empresas para poder vender, aprender y aplicar nuevos modelos a través de lo digital. Esto permitirá que los servicios se globalicen y se desarrollen”, sentenció.

El vicepresidente del Banco de Desarrollo de América Latina-CAF, Jorge Arbache, puso de relieve que “la tendencia hacia la regionalización de las cadenas globales de valor es una buena oportunidad para que América Latina atraiga y diversifique las inversiones extranjeras y promueva más el comercio intrarregional”. En lo referente a las cadenas globales de valor, añadió, se ha observado un crecimiento muy importante del comercio de servicios, de datos y de algunos sectores de mayor valor añadido, como los intangibles. Arbache explicó, además que la tecnología ya había suscrito el coste bajo de mano de obra, por lo que ya no es un factor decisivo en el factor de inversión, y se puede poner mayor énfasis en la customización a un coste cada vez más bajo.

El ministro de Economía de Guatemala, Antonio Malouf, destacó que en Centroamérica se han realizado análisis relacionados con las cadenas de valor, identificando clústers potenciales en temas como turismo, agronegocios, vestuario y textiles, entre otros. “Para aprovechar las oportunidades regionales es indispensable mejorar la infraestructura de transporte, así como avanzar en políticas de facilitación de comercio a nivel regional”, aseveró. Para reactivar las cadenas globales de valor en la Región, es necesario realizar inversiones con alto nivel de diversificación, potenciar las ventajas competitivas, activar las industrias que se han visto más afectadas por la crisis e impulsar las alianzas público-privadas regionales para lograr una mayor apertura en el desarrollo económico.

Conclusiones

El secretario general de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Emprendedores (FIJE), Antonio Magraner, puso de relieve la importancia de las alianzas público-privadas, que

no sólo se tienen que quedar en las instituciones y las empresas para sacar adelante nuevos proyectos, sino también empezando por nosotros mismos a través de la organización de estos foros. En este sentido, aseguró que nos encontramos ante una oportunidad histórica en lo relativo a las cadenas globales de valor para reducir la fuerte dependencia que tenemos de China y fortalecer la región iberoamericana, gracias a un capital humano de 700 millones de personas que puede lograr un futuro prometedor. Asimismo, puso de relieve el enorme potencial y talento de los jóvenes en la Región, que representa un importante valor añadido para fortalecer las alianzas y la unión en el ámbito iberoamericano y potenciar las cadenas globales de valor, tan necesarias en la recuperación económica.

El responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Pablo Adrián Hardy, hizo hincapié en la importancia de la innovación abierta, ya que representa una clara muestra de colaboración entre las grandes, medianas y pequeñas empresas, y es un tema que está muy ligado a otras cuestiones mencionadas durante el seminario, como la digitalización, ámbito en el que nos hemos adelantado 5 años durante la pandemia; o la sostenibilidad, garantizando los derechos humanos y creando productos que sean más sostenibles. “No hay ejemplos más claros de cadenas de valor y de enriquecimiento conjunto de grandes y pequeñas empresas como es la innovación abierta”, subrayó. Adrián retomó también la idea de la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, de establecer un nuevo pacto social en la Región, lo que, en su opinión, debe hacerse apostando por el multilateralismo y fortaleciendo la cooperación conjunta.

El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, destacó la estrecha colaboración entre CEIB, SEGIB y FIJE, que ha permitido crear una línea de trabajo conjunta en cuestiones de vital interés para la Región, como las Pymes y Mipymes, la innovación y la retención de talento, y temas transversales, como las alianzas público-privadas, las industrias creativas, la sostenibilidad, o las cadenas globales de valor. Esta colaboración entre nuestras instituciones se une al compromiso de las organizaciones empresariales representadas bajo el paraguas de la OIE, de seguir fomentando el diálogo y la interconexión, aprovechando las sinergias entre los distintos actores y generando un flujo de información constante. Casado hizo un breve repaso de las ideas mencionadas por los diversos ponentes y apostó por el “compromiso de todos y entre todos, para hacer más Región, reivindicando nuestro papel estratégico y continuar creando un espacio iberoamericano más próspero, integrado, innovador y sostenible”. Además, consideró que la situación actual derivará en un aumento de la integración iberoamericana y que, a través de la digitalización y la conectividad online, se generará un mayor sentido de comunidad. “Esta pandemia y todo lo que trae consigo debe convertirse en una oportunidad para aprender”, insistió. En este sentido, explicó también que las crisis suelen ir seguidas de cambios sociales y económicos intensos, profundos, permanentes y multidimensionales. De ahí la importancia de fortalecer el multilateralismo como la mejor de las herramientas para afrontar las crisis globales y poner todos nuestros esfuerzos para que estos cambios sean a mejor. Casado apostó por mantener esa visión de largo plazo y compromiso, potenciando unas reglas de juego claras para seguir defendiendo el multilateralismo y la integración. En definitiva, y como ya dijo Rebeca Grynspan, concluyó, “centrémonos en hacer más Iberoamérica para salir

de la crisis, más Iberoamérica para crear empleo, para abrir nuevos mercados, para pensar en nuevas ideas, y más Iberoamérica para invertir en nuestra gente”.