



FORO VIRTUAL: LA TRANSFORMACION DIGITAL, UN NUEVO ESCENARIO DE FUTURO EN IBEROAMÉRICA

Nota conceptual

La transformación digital es el fenómeno que más se ha acelerado en el marco de la pandemia. La urgencia del momento impulsó el teletrabajo, el comercio electrónico y la digitalización de la gestión y la producción. Se torna fundamental acompañar a las empresas en general y a las PYMES en particular para incorporar la tecnología a los negocios y aportar nuevas maneras de pensar y adaptarse a las demandas del nuevo cliente digital. La implementación de las tecnologías digitales en la producción abre la posibilidad de obtener productos con un mayor valor agregado, permitirá disponer de procesos productivos más eficientes y abre la oportunidad a nuevos modelos de negocio. Se torna fundamental garantizar el acceso a la tecnología digital para hacer frente a las brechas productivas. Emprendimiento, educación e innovación son tres pilares fundamentales para acometer el reto de la transformación al que hay que agregarle la habilidad de la colaboración.

Las empresas no compiten por si solas sino a partir del entorno socio productivo del que forman parte y de la interacción que logran en su ecosistema, junto a universidades, centros de investigación, emprendedores, gobiernos, incubadoras, etc; en donde las empresas cumplen un papel cada vez más importante en la construcción de valor público. Se destaca el importante aporte de las patronales y cámaras empresariales, comprometidas con el desarrollo inclusivo. Surgen diferentes esquemas de asociatividad y transformación digital que afecta a todas las empresas y todas tendrán la necesidad de adaptarse al cambio exponencial.

Los gobiernos del espacio iberoamericano vienen realizando un esfuerzo importante para facilitar el acceso a las tecnologías digitales. Se destacan iniciativas de transformación digital para las PYMES, la formación online y el fomento del comercio electrónico. Suelen brindar desde asistencia técnica, formación y financiamiento. Se torna fundamental compartir buenas prácticas de gestión. La vigencia e impulso de las políticas industriales viene potenciada por la hibridación con sus ecosistemas emprendedores para encarar la transformación digital. El espacio iberoamericano tiene un enorme potencial para lograrlo.



La tan mencionada industria 4.0 apunta a eficientizar los procesos de la manufactura del futuro a partir de la optimización de tecnologías exponenciales como la inteligencia artificial, la impresión en 3D o la robótica. Iberoamérica no es la excepción y cuenta con destacados casos de renombre de empresas que participan de manera activa en la Cuarta Revolución Industrial.

La transformación digital es una oportunidad para las empresas de apoyarse en las nuevas tecnologías y en las nuevas formas de trabajar disponibles para ser más eficientes en sus esfuerzos, adaptarse a las demandas del nuevo cliente digital y construir nuevos modelos de negocios y de relación con clientes, proveedores y socios. Conoceremos las estrategias de compañías multilatinas de la región. Iberoamérica tiene una enorme oportunidad para mejorar su productividad desde la transformación digital y aportar a la recuperación económica. Necesitamos una transformación digital inclusiva.

SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB):

Es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana; 19 en América Latina de lengua castellana y portuguesa, y en la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Su misión es apoyar la organización de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la Cooperación Iberoamericana en el ámbito de la educación, la cohesión social y cultural.

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS (CEIB):

Nace en 2015 como iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilatinas y los gobiernos iberoamericanos.

FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS (FIJE):

Es una organización sin fines de lucro, considerada como el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Fue fundada en 2008 por entidades representativas de jóvenes empresarios. Aglutina a representantes de 17 países con el objetivo principal de buscar el desarrollo económico con la responsabilidad socio ambiental. Congrega en sus bases a más de 80.000 jóvenes empresarios en busca del desarrollo de negocios a través de las entidades locales e internacionales y buscando el diálogo con los gobiernos y organizaciones internacionales.