

## Las multinacionales de América Latina invierten US\$38.225 millones en el exterior y consolidan su expansión internacional, según un informe de la Secretaría General Iberoamericana e ICEX



**Madrid (España), jueves 30 de enero de 2020** – La inversión extranjera directa (IED) de América Latina en el exterior alcanzó los US\$38.225 millones en 2018 gracias a un nuevo ciclo de crecimiento económico de los países emergentes, lo que les ha permitido a las multinacionales de la región consolidar su expansión internacional.

Esa es la principal conclusión del nuevo informe “**Global LATAM 2019 – Series Inversión Extranjera**”, elaborado conjuntamente por la Secretaría General Iberoamericana ([SEGIB](#)) e [ICEX Invest in Spain](#).

- [Descargue aquí el informe](#)

El reporte presentado hoy en la sede de ICEX, en Madrid, explica que las compañías latinoamericanas han afrontado con mayor optimismo sus planes de expansión porque en los últimos años han logrado mejorar sus resultados en los mercados domésticos y reducir su deuda.

Así, en 2018 “los anuncios de inversiones extranjeras por parte de empresas de América Latina aumentaron un 163%”, fundamentalmente en busca de nuevos mercados para sus materias primas, manufacturas y servicios.

Según “Global LATAM”, **Brasil y México** fueron las mayores fuentes de IED en el exterior (US\$14.695 millones y US\$10.794 millones, respectivamente), seguidos por **Colombia** (US\$5.122 millones, **Uruguay** (US\$2.280 millones), **Chile** (US\$1.949 millones), **Argentina** (US\$1.802 millones) y **Centroamérica** (US\$1.683), que alcanzó su récord histórico.

En cuanto a los receptores, el 60% de las inversiones anunciadas tiene como destino a países latinoamericanos, mientras que el 40% restante se dirige a Estados Unidos y, dentro de la Unión Europea, a España y en menor medida a Reino Unido y Portugal.

El informe dedica un capítulo especial a **España**, donde se hace una radiografía de las principales inversiones de América Latina en ese país, que han crecido un 200% en los últimos diez años, y otro a Brasil, donde se analizan los retos que enfrenta la mayor economía de la región para internacionalizarse aún más.

“Global LATAM” es el único reporte con datos actualizados sobre la IED de América Latina y ya cuenta con dos ediciones.

“Este informe, pionero sin duda, es la historia de las miles de compañías y personas latinoamericanas que apostaron por invertir en el extranjero y por honrar el compromiso con la comunidad internacional”, subrayó la secretaria general iberoamericana, [Rebeca Grynspan](#).

#### MÁS INFORMACIÓN:

Max Seitz, Jefe de Prensa  
[MSeitz@segib.org](mailto:MSeitz@segib.org)  
(+34) 91 590 1980

*Sigue la conversación en redes:*  
[#SomosIberoamérica](#)

# NOTA DE PRENSA



La **Secretaría General Iberoamericana** es el órgano permanente de apoyo a la Conferencia de Jefes de Estado y de Gobierno en la preparación de las Cumbres Iberoamericanas y encargado de llevar a cabo los mandatos que se derivan de las Cumbres y Reuniones Iberoamericanas. Trabaja con los **22 países iberoamericanos** para lograr el fortalecimiento de la comunidad iberoamericana, impulsando la cooperación en la educación, la cohesión social, la innovación y la cultura en los países de habla hispana y portuguesa en América Latina y la Península Ibérica.

[Andorra](#) - [Argentina](#) - [Bolivia](#) - [Brasil](#) - [Colombia](#) - [Costa Rica](#) - [Cuba](#) - [Chile](#) - [R. Dominicana](#) - [Ecuador](#) - [El Salvador](#) - [España](#) - [Guatemala](#) - [Honduras](#) - [México](#) - [Nicaragua](#) - [Panamá](#) - [Paraguay](#) - [Perú](#) - [Portugal](#) - [Uruguay](#) - [Venezuela](#)