

É apresentada a Estratégia Ibero-americana de Turismo e Desenvolvimento Sustentável



- *A Estratégia Ibero-americana de Turismo e Desenvolvimento Sustentável está sendo elaborada pela Secretaria-Geral Ibero-americana, a Organização Mundial de Turismo, a Academia Ibero-americana de Gastronomia e a União de Cidades Capitais Ibero-americanas, junto com outros atores relevantes como a Secretaria de Estado de Turismo da Espanha e o governo de Andorra.*

Madri, Espanha, quarta-feira 26 de junho de 2019 – Mais de 150 pessoas participaram em um ato para apresentar os avanços da [Estratégia Ibero-americana de Turismo e Desenvolvimento Sustentável](#), uma iniciativa que busca impulsionar o turismo e a gastronomia como instrumentos cruciais do desenvolvimento econômico, social e meio ambiental da região.

Durante o evento, que teve lugar em Madri, foi oferecida uma amostra da riqueza da gastronomia ibero-americana sustentável. Os assistentes puderam conhecer produtos da **Deputação de Huelva** (Espanha) e pratos dos chefs **Carles Flinch** (Andorra), **Charlie Otero Ruiz** (Colômbia), **Eduardo García Chable** (México) e **Jhosef Christopher Arias Salinas** (Peru). Estes últimos receberam a distinção de “Embaixadores da Gastronomia Ibero-americana”.

O ato contou com a presença de coordenadores nacionais e responsáveis de cooperação dos 22 países da Ibero-América, que assistiam à primeira reunião preparatória para a [XXVII Cimeira Ibero-americana](#) de Chefes de Estado e de Governo de Andorra em 2020, além de diplomatas, representantes das instituições organizadoras e empresas privadas sócias da estratégia ibero-americana.

No encontro falaram a [secretária-geral ibero-americana](#), **Rebeca Grynspan**; a secretária de Estado de [Turismo de Espanha](#), **Isabel María Oliver Sagreras**; o embaixador de Andorra na Espanha, **Jaume Gaytán**; o diretor geral da União de Cidades Capitais Ibero-americanas ([UCCI](#)), **Pablo Martínez de Osés**; o secretário geral adjunto da Organização Mundial de Turismo ([OMT](#)), **Jaime Alberto Cabal Sanclemente**, e o presidente de Academia Ibero-americana de Gastronomia ([AIBG](#)), **Rafael Ansón**.



“Esta aposta pelo turismo e a gastronomia sustentáveis é muito importante para nosso futuro. Mas para fazê-lo bem necessitamos duas coisas: primeiro, políticas públicas que pensem a longo prazo e, segundo, alianças entre governos, sociedade civil, setor privado e especialistas que deem valor a nosso capital cultural e natural”, disse Grynspan.

A Estratégia Ibero-americana de Turismo e Desenvolvimento Sustentável responde a um dos mandatos aprovados na [XXVI Cúpula Ibero-americana](#) celebrada em La Antigua (Guatemala) em novembro de 2018, em cuja declaração final os 22 países da região se comprometeram a priorizar o desenvolvimento do turismo sustentável como uma política de Estado que contribua alcançar a [Agenda 2030](#) das Nações Unidas.

A meta da estratégia é promover, a nível nacional e regional, políticas públicas e ferramentas que impulsionem não só o turismo como fator chave do desenvolvimento sustentável, senão também a gastronomia, que é um dos setores produtivos de maior impacto econômico e ambiental na Ibero-América.

Graças à grande riqueza e variedade de sua comida, a região é uma incipiente potência culinária. Países como Brasil, Espanha, México, Portugal e Peru já são importantes destinos do turismo gastronômico.

Estes temas serão um dos eixos da Cimeira Ibero-americana do próximo ano em Andorra, cujo lema será “Inovação para o desenvolvimento sustentável – Objetivo 2030”.

MAIS INFORMAÇÃO:

Max Seitz, Chefe de Imprensa

MSeitz@segib.org

(+34) 91 590 1980

(+34) 679 921 572

Siga a conversa em redes:

[#SomosIberoamerica](https://twitter.com/SomosIberoamerica)

A **Secretaria-Geral Ibero-Americana** é o órgão permanente de apoio à Conferência Ibero-Americana na preparação das Cúpulas Ibero-Americanas de Chefes de Estado e de Governo. Trabalha com os **22 países ibero-americanos** para o fortalecimento da comunidade ibero-americana, promovendo a cooperação em educação, coesão social, inovação e cultura nos países de língua espanhola e portuguesa na América Latina e na Península Ibérica (Espanha, Portugal e Andorra).

Mais informação: <http://www.segib.org> Siga-nos: [@SEGIBdigital](https://twitter.com/SEGIBdigital) Participe: <https://www.facebook.com/SEGIB>