

INFORME ANUAL EJERCICIO 2015 PROGRAMA TEIb

1.- Título del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito (en adelante "actuación"). Año y Cumbre en el que fue aprobado.

Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb)

Año de formación 1992; los Jefes de Estado y de Gobierno, reunidos en su II Cumbre Iberoamericana (Madrid, España, 23 y 24 de julio), acordaron la creación del Programa de Televisión Educativa Iberoamericana (TEIb), como respuesta a la necesidad de un proyecto común que hiciera realidad una cultura de cooperación audiovisual en Iberoamérica.

Los Ministros de Educación de Iberoamérica reunidos en su XVI Conferencia (Declaración de Montevideo, 2006) acordaron apoyar la refundación y renovación del Programa TEIb teniendo en cuenta los nuevos escenarios tecnológicos y la convergencia de contenidos. Así, desde enero de 2007, el Programa TEIb se refunda y emprende el proceso de convergencia tecnológica y de contenidos educativos, culturales y científicos hacia un nuevo modelo de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana.

2.- Países participantes en la actuación.

El Comité Intergubernamental del Programa TEIb está compuesto por:

- Argentina: Ministerio de Cultura
- Costa Rica: Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART)
- Cuba: Ministerio de Educación
- Ecuador: Ministerio de Educación
- El Salvador: Televisión Nacional de El Salvador.
- España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Honduras: Suyapa Televisión Educativa
- México: Dirección General de Televisión Educativa - Secretaría de Educación Pública
- Nicaragua: Canal 6 – Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos
- Panamá: Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV)
- República Dominicana: Ministerio de Educación
- Venezuela: Ministerio del Poder Popular para la Educación.
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). [Miembro adherente]

La Secretaría General de TEIb se encuentra en posesión de las cartas de adhesión de Costa Rica, Nicaragua, Panamá y Venezuela, y de los convenios suscritos y en vigor con Cuba, Ecuador, España, México y con la OEI.

3.- Cuadro de Indicadores de la actuación.

a) Instituciones asociadas y colaboradoras

La red de instituciones asociadas y colaboradoras está formada por 120 instituciones iberoamericanas, de las cuales 60 son canales de televisión, 33 son universidades y el resto otras instituciones vinculadas al ámbito cultural y educativo.

Todas estas instituciones están comprometidas en este proyecto cuyo objetivo es llegar a los hogares de todos los países con una información cultural que, además de dar cuenta de la riqueza de esta

inmensa comunidad, pone de manifiesto las ricas relaciones que se producen a diario entre los actores culturales de Iberoamérica.

b) Producciones y coproducciones realizadas en 2015

Durante el año 2015, desde TEIb – ATEI se realizaron un total de **1971** producciones propias, en las que participaron, directa o indirectamente en su coproducción, 21 instituciones de 16 países iberoamericanos.

c) Retransmisiones realizadas en 2015

En nuestra plataforma hemos continuado con la gestión del espacio dedicado a las emisiones en directo para que el mundo iberoamericano pueda seguir dichos actos en tiempo real desde cualquier parte del mundo, con el objetivo de tener una plataforma *online* de referencia que acerque la cultura, la educación y la ciencia y los eventos relacionados con dichas áreas a toda la región.

Durante 2015 se ha llevado a cabo la retransmisión de 26 eventos, entre las que cabe destacar el acto de toma de posesión de Paulo Speller como Secretario General de la OEI, la Teleconferencia satelital *La Promoción y Educación para la Salud desde las instituciones educativas* en el marco de Pedagogía 2015 (La Habana), la II edición de las jornadas Factor Universitario, el Foro Internacional de Español celebrado en IFEMA, los Cursos de verano para la formación permanente del profesorado, organizados por INTEF en convenio con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, desde Valencia, Santander, Galicia, Cuenca y A Coruña, el acto de Instalación del Consejo Editorial del *Canal Iberoamericano: Señal que nos une* en México, la Jornada dedicada al Día mundial del Patrimonio Audiovisual, organizado por la Biblioteca Nacional de España, entre otros.

d) Procesos formativos

En el último año TEIb – ATEI ha desarrollado en el marco de la iniciativa *Centroamérica y El Caribe en Red* una amplia tarea de formación en el sector audiovisual, específicamente en la televisión. En total, 56 profesionales de las televisiones de servicio público de la región centroamericana y caribeña han sido beneficiarios de acciones formativas promovidas por este programa de cooperación.

A continuación, se detallan más específicamente cada uno de los procesos formativos que se han llevado a cabo durante 2015:

- **Seminario Tecnológico (Madrid, España)**, orientado a contribuir al tránsito desde lo analógico, abordando las estrategias necesarias para encarar el encendido digital en las televisiones de Servicio Público de la región centroamericana, República Dominicana y Cuba. De esta formación fueron partícipes 11 personas (principalmente directores) representantes de las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.
- **Taller de Coproducción Centroamérica y El Caribe en Red (Managua, Nicaragua)**, en el que se definió de una metodología de trabajo entre las televisiones integrantes de la iniciativa para llevar a cabo una serie de programas realizados y producidos en

coproducción, se definieron las líneas generales para la elaboración de un manual de estilo y empezar a trabajar en los primeros programas pilotos.

De esta formación fueron partícipes 12 personas (principalmente productores) representantes de las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.

- Laboratorio de Guión (La Habana, Cuba)**, para el desarrollo y creación de programas en coproducción de todas las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe, que empezarán a emitirse en marzo/ abril de 2016. Además, está destinado a incrementar la producción de contenidos culturales propios, así como la integración y el fortalecimiento de las Televisoras de servicio público centroamericanas y caribeñas
En este laboratorio participaron 10 personas (principalmente guionistas) representantes de las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.
- Curso - Taller de Guión Creativo de Formatos Culturales (San José de Costa Rica)**, curso teórico y práctico intensivo en el que se presentan y se trabaja sobre los principales formatos y géneros audiovisuales de difusión cultural, cuyos objetivos principales son capacitar a los participantes en el diseño de formatos culturales para televisión; elaboración de guiones para la producción audiovisual de contenidos culturales y formativos; e incrementar la producción audiovisual de calidad en el formato de guión creativo.
El Taller ha contado con la participación de 24 alumnos procedentes de medios de televisión, universidades y diversas instituciones relacionadas con el ámbito televisivo y la formación profesional.

e) Audiencias:

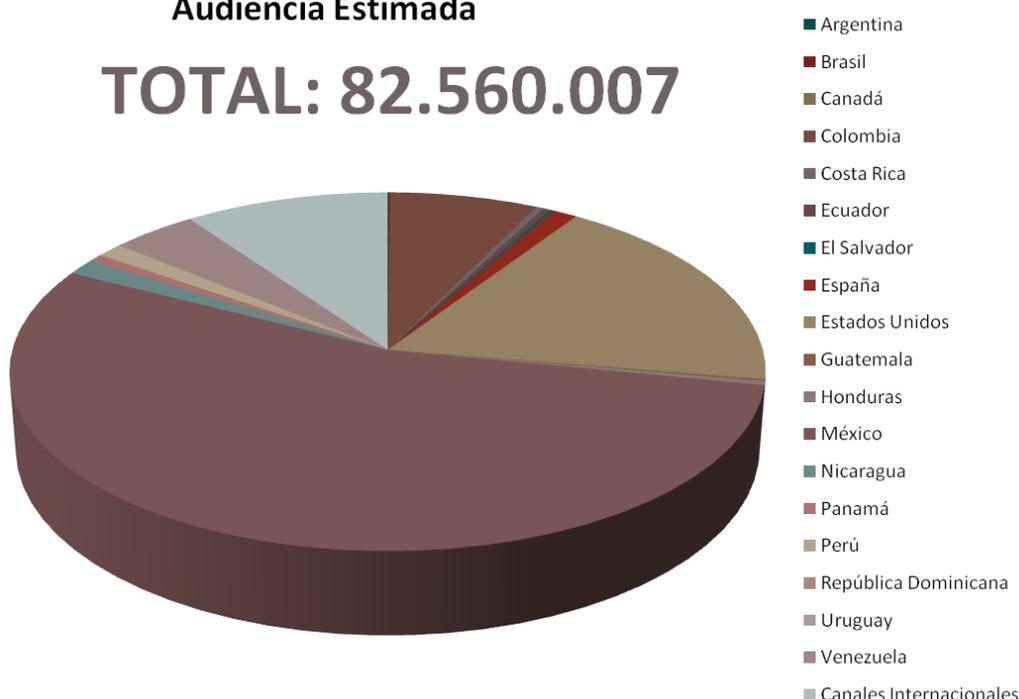
- El análisis de audiencias se ha diseñado para obtener una estimación fiable del tamaño de la audiencia de las producciones de TEIb – ATEI que se transmite a través de canales públicos, privados, abiertos, cerrados y páginas web.

PAÍS	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Argentina	12.675	20.000	34.581
Brasil	60.237	60.237	60.237
Canadá	50.140	50.140	6000
Colombia	1.015.601	1.338.943	5.810.001
Costa Rica	47.940	47.940	298.720
Ecuador	335.600	241.950	294.455
El Salvador	62.240	62.240	125.240
España	1.109.467	962.133	984.619
Estados Unidos	490.200	8.800.899	14.892.305
Guatemala	4.000	10.000	140.000
Honduras	21.381	2.800.000	280.000
México	5.270.632	26.492.691	44.343.009

PAÍS	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Nicaragua	57.806	57.806	1.200.000
Panamá	127.238	333.000	540.300
Perú	100	1.000.100	1.025.100
República Dominicana	101.830	101.830	101.830
Uruguay	19.185	19.185	13.400.00
Venezuela	298.910	298.910	3.298.910
Canales Internacionales	13.068.371	13.468.371	8.036.700
TOTAL	22.153.553	56.166.375	82.560.007

Audiencia Estimada

TOTAL: 82.560.007



- **Audiencia plataforma web**

Durante el año 2015, desde TEIb se llevó a cabo un proceso de renovación total de su plataforma web, pasando de www.nci.tv a www.ibe.tv, proceso que todavía sigue vigente mediante la migración de contenidos de la plataforma antigua a la nueva, por lo que, todavía, no se disponen de datos precisos de visitas a la plataforma.

f) Videoteca

La Videoteca cuenta, a finales de diciembre de 2015, con un archivo que alcanza los **32.003 programas habiendo incrementado su acervo en 1706 programas** en el último año de los cuales un 43% (717 programas) provienen de instituciones socias de ATEI. El resto proviene de la producción propia de programas, notas para el NCI y recursos audiovisuales para su inclusión en el banco de imágenes.

De esas 717 producciones aportadas por las instituciones socias de ATEI, el 65% ha sido destinado al Fondo Audiovisual ATEI para su libre disposición a todos los socios de ATEI.

Otra parte de las aportaciones a la base de datos de la Videoteca han sido de producciones y coproducciones propias ascendiendo a 1006 los programas que se han incluido en la Videoteca.

El resto de aportaciones al archivo de la videoteca se compone de las imágenes que se graban para la realización del programa NCI. Dichas imágenes componen un banco de datos del cual se nutren todos los departamentos de TEIb – ATEI para el soporte de sus procesos propios.

Por su parte, el Fondo Audiovisual ATEI cuenta con 2542 programas aumentando en 470 el último año. De esta forma se ha incrementado en un 19% el acervo cultural y educativo del Fondo.

4.- Actividades más significativas de la actuación en el año.

4.1. Centroamérica y El Caribe en Red

Centroamérica y El Caribe en RED es una iniciativa impulsada por el Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb), con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Universidad de Panamá, el Sistema de Integración Centroamericano (SICA) a través de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC/SICA), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del programa ACERCA, la Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), y con la colaboración de HISPASAT.

En el marco de esta iniciativa se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Desarrollo de los siguientes talleres formativos: Seminario Tecnológico (Madrid, España), taller de Coproducción Centroamérica y El Caribe en Red (Managua, Nicaragua), Laboratorio de Guión (La Habana, Cuba) y Curso - Taller de Guión Creativo de Formatos Culturales (San José de Costa Rica), mencionados en puntos anteriores.
- Puesta en marcha de un *pool de guionistas* centroamericano y caribeño que se encuentran trabajando en el desarrollo conjunto de los guiones de una serie de programas en coproducción entre todas las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.
- Adquisición por parte de TEIb del equipamiento necesario para proporcionar acceso a Internet vía satelital con un ancho de banda que permita la distribución de contenidos entre las Televisiones de Centroamérica (el ancho de banda será de hasta un *bit rate* máximo de 2Mb/s) y para permitir contar con un acceso fiable para el envío y recepción de contenidos. Estos equipos han sido enviados a la oficina que la SEGIB tiene en Panamá y cada una de las televisiones participantes se encargará de recuperar dicho material.
- Desarrollo de un sistema de almacenamiento y transporte de vídeos de alta calidad aprovechando las herramientas disponibles de Cloud, que estará disponible para todas las televisiones que integran esta iniciativa.

4.2. Cobertura informativa

A lo largo del 2015 el equipo de TEIb cubrió más de 350 actos iberoamericanos relacionados con el mundo de la cultura, la educación, la ciencia y la televisión. Toda esta cobertura se transformó en notas audiovisuales para los distintos NCI (programas informativos producidos por TEIb), así como para producir programas especiales.

4.3. Producción de contenidos

La principal actividad que se lleva a cabo desde TEIb es la producción y coproducción de contenidos educativos, culturales, científicos y de cooperación. En el año 2015 se realizaron un total de **1971** producciones propias.

5.- Principales logros de la actuación en el año.

5.1. Renovación de la plataforma web

En noviembre de 2015 se estrena la nueva plataforma web del Programa TEIb, www.ibe.tv, que nace tras una trayectoria digital de varios años bajo la denominación www.nci.tv.

[Ibe.tv](http://ibe.tv) pretende cubrir el hueco cultural que los actuales canales de comunicación no pueden cubrir y hacerlo desde la participación, la información y la opinión.

Uno de los objetivos principales planteados con esta renovación es solventar los problemas técnicos existentes, para ello, ibe.tv emplea redes distribuidas capaces de acercar el contenido a los usuarios y adaptarlo tanto a dispositivos antiguos como de última generación.

[Ibe.tv](http://ibe.tv) es una cabecera atractiva y sencilla que consolida y amplía en el ámbito iberoamericano unas audiencias que por separado son más débiles y dispersas.

5.2. Lanzamiento del Canal Iberoamericano: Señal que nos une

En el marco de las reuniones preparatorias para la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se llevaron a cabo en la ciudad de Cartagena (Colombia), el 12 de diciembre de 2015 se puso en marcha el *Canal Iberoamericano: Señal que nos une*, siendo el primer canal público de televisión de la región cuyo principal objetivo es facilitar el acceso de la sociedad iberoamericana a contenidos culturales, educativos y científicos. De esta forma, se contribuye a la creación de un canal vivo, en permanente construcción con la participación ciudadana, que constituye el relato de nuestra diversidad cultural e impulsa la cooperación. Este canal llega a la región iberoamericana a través de los satélites HISPASAT y EUTELSAT, y al que se podrá acceder de manera online a través de ibe.tv.

Con este lanzamiento, se hace efectivo el mandato de la XXIV Cumbre Iberoamericana de Veracruz (México): *"La propuesta de creación del Canal de Televisión Satelital Iberoamericano: "Señal que nos une" en coordinación con el Programa de Cooperación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb), con el que se pondrán al alcance la producción, coproducción e intercambio de contenidos culturales y educativos para toda la región, favoreciendo la cohesión social, la economía y la innovación e*

inclusión de nuestra comunidad en la era global, en concordancia con la Agenda Digital Cultural Iberoamericana”.

5.3. Contribuir a la visibilidad de la cooperación iberoamericana

A través del Canal Cooperación Iberoamericana y de todas las producciones y coproducciones realizadas, desde el Programa TEIb se ha apoyado a la mayor visibilidad de la cooperación iberoamericana.

Entre los principales logros cabe destacar la consolidación de *NCI Cooperación*, programa informativo bilingüe (en español y en portugués), que recoge la actualidad de la cooperación iberoamericana y que actualmente ha aumentado su periodicidad, pasando de mensual a quincenal y con cápsulas diarias que son emitidas a través del *Canal Iberoamericano: Señala que nos une*.

Además, en 2015 se cubrieron las reuniones preparatorias para la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, como antesala a la cobertura que se va a hacer en 2016 de la Cumbre.

Actualmente se está trabajando para alcanzar un mayor equilibrio en la producción de contenidos, traducciones y subtítulos al idioma portugués, reafirmando así la presencia de este idioma en el contexto de la cooperación iberoamericana. El objetivo es tener todos los contenidos alojados en el *Canal Cooperación Iberoamericana* en ambos idiomas. Como novedad, *NCI Cooperación* contará con una nueva sección en la que el personaje animado *Fredo Fox* presentará una nota informativa en la que se tratarán temas vinculados con la cooperación y la infancia con el objetivo de llegar a la audiencia infantil.

Además, se está trabajando en el desarrollo de acciones conjuntas con el Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación – Universidad Complutense de Madrid (IUDC – UCM) para fomentar la parte de formación del canal y para poder llegar a un nicho específico como es el de los estudiantes universitarios interesados en la cooperación. Por otra parte, se buscarán nuevas vinculaciones con universidades iberoamericanas con el objetivo de emitir en *streaming* a través de ibe.tv una conferencia mensual sobre temas de cooperación.

Por último, se tiene como una de las prioridades para 2016 la producción de una serie de programas enfocados a dar a conocer la labor realizada desde los distintos programas de cooperación, así como las experiencias de cooperación surgidas de dichos programas, desde la visión y testimonios de sus beneficiarios, con el objetivo de conocer el funcionamiento de cada programa y la labor que realizan.

6.- Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos.

- Falta de continuidad en los cargos de las instituciones pertenecientes a TEIb y a la ATEI, lo que entorpece la consecución de los trabajos acordados o puestos en funcionamiento. Como solución, con alta periodicidad actualizamos nuestra base de datos de contacto para evitar que se pierda información debido a tener datos erróneos.
- Baja calidad o formatos no aceptados a la hora de recibir materiales audiovisuales por parte de la Red. Desde TEIb – ATEI se están desarrollando talleres de formación con el objetivo de mostrar a la red

de instituciones colaboradoras cómo hacemos y producimos nuestros formatos y programas y en qué calidades.

- Necesidad de crecimiento financiero del Programa. En los últimos años se está trabajando en la incorporación de nuevos países al Programa con el fin de estabilizar, en la medida de lo posible, esta situación.

7.- Difusión y visibilidad del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año.

Las acciones llevadas a cabo por el Departamento de Comunicación se enmarcan en el plan de comunicación que estamos desarrollando orientado a promover el conocimiento de las iniciativas de TEIb – ATEI y aumentar la audiencia de las producciones y coproducciones realizadas por los diferentes países y organismos a través del incremento del tráfico de los contenidos emitidos por las televisiones en abierto en Iberoamérica y Estados Unidos (que forman parte de una red de 126 instituciones, de las cuales 68 cuentan con un canal de televisión) y a todo el mundo por los canales online especializados en educación, cultura y ciencia de la plataforma web de TEIb, ibe.tv.

Las redes sociales son una herramienta que nos permiten mantener informados y fomentar la relación con nuestra red y con nuestro público objetivo permitiéndonos, de esta manera, fortalecer las relaciones.

Desde el programa TEIb se está trabajando en un nuevo plan de comunicación en redes sociales en base a la nueva plataforma Web con el objetivo de adaptar las nuevas estrategias de comunicación a este nuevo soporte de difusión.

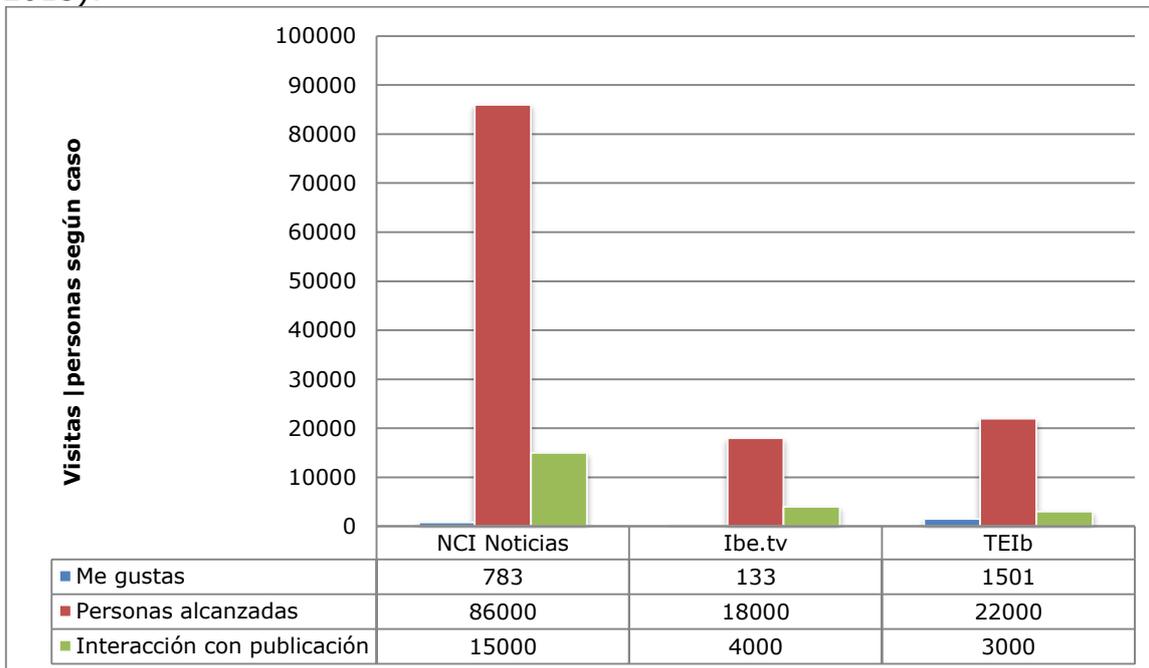
Con esta nueva estrategia que se está implementando se pretende repercutir positivamente en el número de visitas recibidas en la nueva plataforma web ibe.tv.

Además de las redes sociales, el Departamento de Comunicación de TEIb – ATEI ha enviado alrededor de un centenar de notas de prensa a medios de comunicación en el año 2015, informando de las distintas actividades llevadas a cabo por el Programa TEIb.

Gracias a esta acción, multitud de nuestras noticias han tenido repercusión en la prensa iberoamericana de mayor alcance. Acontecimientos como la firma del convenio presentación del Canal Iberoamericano: Señal que nos une (14 de abril de 2015), la mesa redonda “El futuro de la TV en Español” en el marco de la Feria Internacional del Español (FIE 2.0) (23 de abril de 2015), el Taller Franja de Programación Centroamérica en Red (24 y 25 de julio de 2015), el Acto de Instalación del Canal Iberoamericano: Señal que nos une (28 al 29 de septiembre de 2015), entre otros muchos, han tenido un importante eco en los medios de comunicación de toda Iberoamérica, teniendo más de 300 referencias.

REDES SOCIALES ACTIVAS

Páginas (*fan pages*) en Facebook (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015):

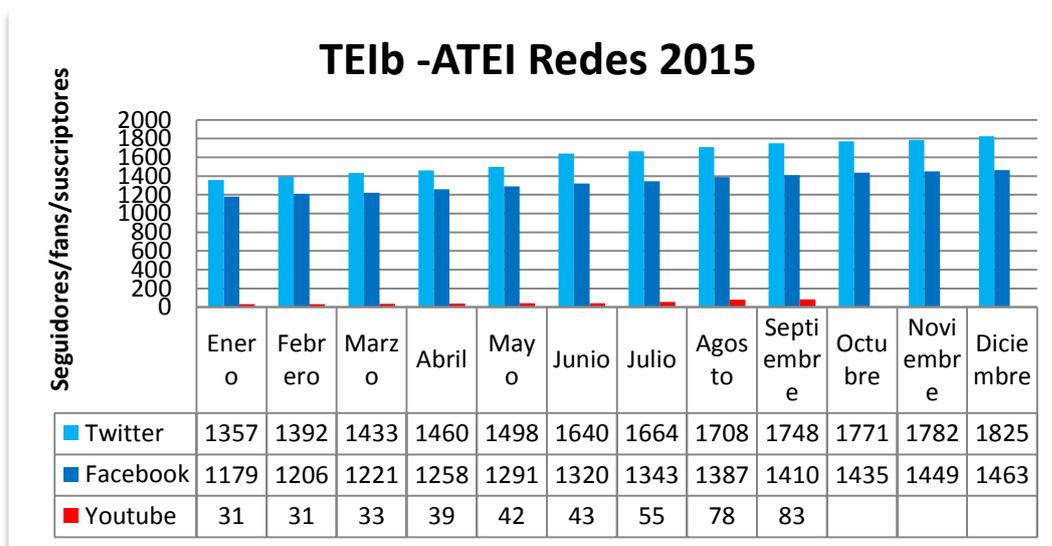


Perfiles en Twitter (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015):

Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana

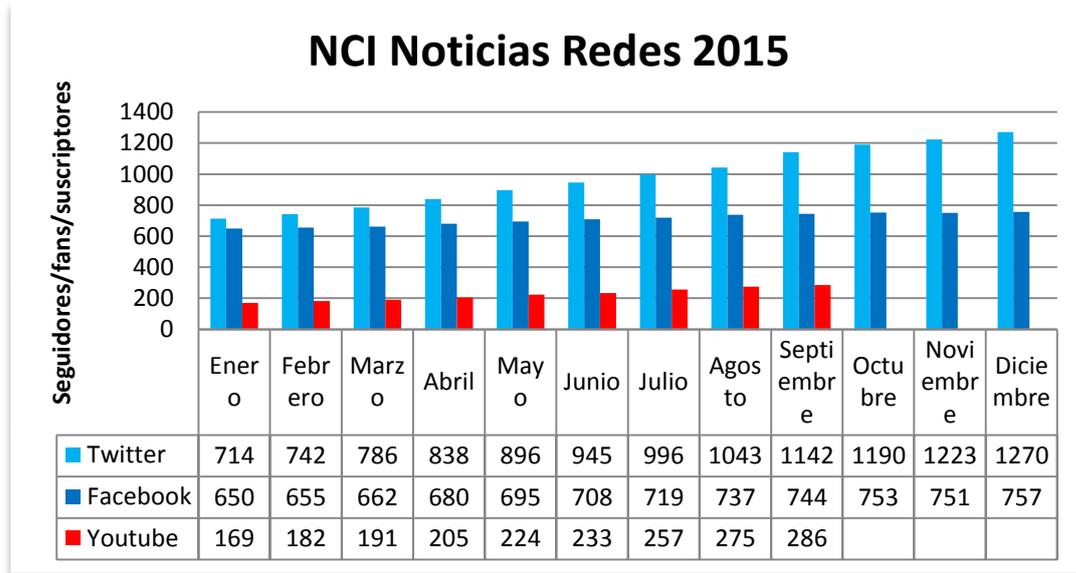
	Seguidores	Impresiones totales	RT Totales	Me gustas totales	Respuestas
@ProgramaTEIb	1885	449,3K	1122	1050	77

Evolución del perfil en 2015:



@NCINoticias	Seguidores	Impresiones totales	RT Totales	Me gustas totales	Respuestas
	1370	1,112,000M	2384	2793	235

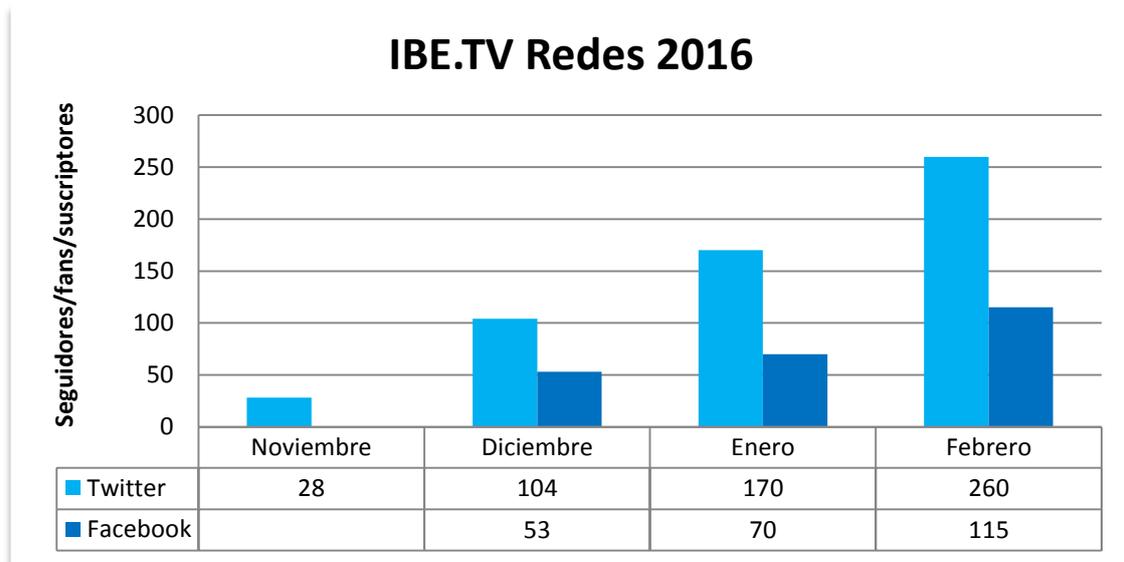
Evolución del perfil en 2015:



Ibe.tv

@Ibe.tv	Seguidores	Impresiones totales	RT Totales	Me gustas totales	Respuestas
	260	222,500	694	891	16

Evolución del perfil desde inicio actividad:



8.- Gasto ejecutado por el Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año, por partidas principales. Indicar las aportaciones económicas realizadas por cada país, así como otras aportaciones (técnicas). Indicar otras fuentes de financiación si las hubiera. Situación presupuestaria.

Cuadro Adjunto.

9. Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante.

Cuadro Adjunto

10. Previsión de actividades para el año en curso.

- Taller *El Árbol de la Ciencia*. 14 y 15 de abril de 2016 en Gandía (España) en colaboración con la Universitat Politècnica de València – Campus de Gandía.
- Consultoría Tecnológica en el marco de en el marco del BIT - Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual, que se desarrollará en IFEMA (Institución Ferial de Madrid). 24 y 26 de mayo de 2016.
- Cobertura de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid. Del 27 de junio al 22 de julio en San Lorenzo de El Escorial (España).
- Realización de un curso propio en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid. Del 18 al 22 de julio de 2016 en San Lorenzo de El Escorial (España).
- Cobertura del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro del 7 al 31 de julio de 2016.
- Cobertura de los Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo – UIMP, en Valencia, La Coruña, Santander, Cuenca y Tenerife, del 27 de junio al 15 de julio de 2016.
- X Asamblea Ordinaria de la Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas – ATEI. 14 y 15 de octubre de 2016 en San Luis Potosí (México).
- XI Reunión del Comité Intergubernamental del Programa TEIb. Último trimestre de 2016.
- *Taller de Formatos*. Bolivia (pendiente de fecha).
- *Taller formativo* en República Dominicana (pendiente definición temática y fecha).