

## PRESENTACIÓN

El PROGRAMA IBERMUSEOS tiene su origen en el **I Encuentro Iberoamericano de Museos**, celebrado del 26 al 28 de junio de 2007, en Salvador de Bahía (Brasil). En esta cita, representantes del sector museístico de los 22 países iberoamericanos firman la **Declaración de la Ciudad de Salvador**, documento para la cooperación regional en el área de los museos y que constituye las bases para la creación del Programa Iberoamericanos.

Ibermuseos se aprueba como iniciativa en la XXVII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Santiago de Chile, en noviembre del 2007, y como Programa en la XVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de San Salvador, en octubre del 2008.

El Programa está dirigido por un Comité Intergubernamental integrado por representantes de doce países miembros<sup>1</sup> – Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú, Portugal y Uruguay, bajo la presidencia de México, a partir del año 2016. Cuenta con la colaboración administrativa de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI) y del Instituto Brasileño de Museos (Ibram), además del apoyo financiero



de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid). Dentro de esta estructura se encuentra su Unidad Técnica, responsable de la ejecución de los Planes Operativos Anuales y del funcionamiento del Programa.

Si bien los países miembros participan en la toma de decisiones y en el seguimiento de las acciones del Programa, dificultades de comunicación con algunos puntos focales vienen siendo encontradas. Este hecho muchas veces promueve retrasos en la ejecución de los proyectos, impacta en los costes de las actividades y afecta directamente el logro de los objetivos de las líneas de acción. La falta de respuesta a las demandas enviadas por la Unidad Técnica dificultan el alcance homogéneo de toda la región (algunos países nunca participaron o se han visto beneficiados de las acciones de Ibermuseos).

<sup>1</sup> La Unidad Técnica está en posesión de toda la documentación referente a la adhesión de los países.

Cabe resaltar que a pesar de su adhesión desde el año 2009, y de la participación activa en las actividades del Programa, Argentina no aporta cuota al fondo Ibermuseos desde el año 2011 y hasta la actualidad.

Importante destacar que a pesar de contar con 12 países miembros, las acciones de Ibermuseos se destinan a la totalidad de los países de la Comunidad Iberoamericana. A la excepción del Programa de Movilidad de Técnicos y Profesionales, que se restringirá, en un primer momento, a los países miembros del CI y la convocatoria Conversaciones, de circulación de exposiciones, que si bien acepta a que todos los países se beneficien de los fondos, las instituciones postulantes deben provenir de países miembros del CI.

INDICADORES

Lógica de la intervención	Indicadores Objetivamente verificables	Resultados	Fuentes de verificación	Factores externos	
R.1	Espacios Deliberativos y de Fortalecimiento Institucional	<b>Reunión del Comité Intergubernamental</b>			
		<b>Objetivos: Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos</b>			
		1. Participación de los representantes de 12 países miembros del CI.	1. Participación de representantes de 8 países miembros del CI (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Portugal y Uruguay).	1. Actas de la reunión	Cuatro países miembros del CI (Costa Rica, Ecuador, Perú y Paraguay) no pudieron participar en la reunión.
		2. Planificadas las acciones del Programa	2. Aprobación del informe de actividades del Programa 2015, aprobación del POA 2016, reconocimiento de los resultados de las actividades desarrolladas.	2. Actas de la reunión	
3. Aprobada la transferencia de la Presidencia del CI del Programa Iberoamericanos	3. Aprobación de la propuesta de candidatura a la Presidencia del Programa presentada por México. Los miembros votaron por unanimidad en este país, que a partir del 1 de enero de 2016, y por un mandato de tres años, pasará a presidir el Comité Intergubernamental del Programa Iberoamericanos.	3. Proyecto para optar por la Presidencia del Programa Iberoamericanos 2016-2018 y Actas de la reunión.			
R.2	<b>Convocatoria del VI Premio Iberoamericano de Educación y Museos</b>				
	<b>Objetivos: Establecer mecanismos para la ampliación de la capacidad educativa de los museos y Estimular el derecho a la memoria de las distintas etnias y géneros, de grupos y movimientos sociales, apoyando acciones de apropiación social del patrimonio y de valorización de los distintos tipos de museos</b>				
	1. Financiados proyectos educativos (categoría II) y reconocidas las acciones de destaque ya realizadas (categoría I)	1. Reconocimiento de iniciativas de destaque en el área de educación en museos; viabilización de la realización de cinco proyectos educativos en museos	1. Convocatoria y Resguardo de las transferencias de las premiaciones	Implicación de los puntos focales de los países en la difusión de la convocatoria entre los museos e instituciones afines.	
	2. Número de proyectos presentados	2. 147 proyectos inscritos - 110 en la categoría I y 37 en la categoría II	2. Proyectos inscritos		Lograr una difusión adecuada de la convocatoria entre las instituciones museísticas de los 22 países iberoamericanos.
	3. Número de proyectos premiados	3. 8 proyectos premiados - 3 en categoría I y 5 en categoría II	3. Resolución del VI Premio		
	4. Descentralización de proyectos premiados	4. El primer colocado "Joven Explorador" proviene de una comunidad de 11.600 habitantes em el interior de Brasil	4. Resolución del VI Premio y proyecto Joven Explorador		
	5. Publicadas las experiencias más destacadas en el ámbito de la educación en museos a través del Banco de Buenas Prácticas en acción educativa	5. Publicación en línea de los proyectos premiados y reconocidos con mención de honor en todas las ediciones del Premio, totalizando 125 experiencias en el área de educación em Museos	5. Portal Iberoamericanos.		
	6. Difundido el Premio y el Programa Iberoamericanos en los portales de las direcciones de museos de los países miembros y en los medios de comunicación	6. Difusión del Premio y del Programa Iberoamericanos en más de 80 medios, desde paginas web, hasta periodicos	6. Clipping de noticias		
7. Incluida la marca del Programa Iberoamericanos en los materiales de difusión de los proyectos vencedores en categoría II	7. Difusión de la marca de Iberoamericanos en los materiales de difusión de los proyectos educativos	7. Materiales de difusión y clipping de noticias de los proyectos.			

<b>Conversaciones. III Convocatoria Iberoamericana de apoyo a proyectos de curaduría</b>			
<b>Objetivos: Fomentar la circulación de acervos y exposiciones en los países participantes del Programa y Establecer mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos</b>			
1. Financiados dos proyectos expositivos provenientes de cuatro instituciones museísticas iberoamericanas	1. Viabilización de la circulación de acervos e itinerancia de exposiciones; estímulo al intercambio institucional y al establecimiento de colaboraciones entre instituciones museísticas iberoamericanas	1. Convocatoria y resguardo de las transferencias de las premiaciones; informe parcial de ejecución de los proyectos.	Implicación de los puntos focales de los países en la difusión de la convocatoria entre los museos e instituciones afines.
2. Número de postulaciones	2. 20 proyectos inscritos, provenientes de nueve países iberoamericanos - Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay -, involucrando a 14 países en sus propuestas de colaboración - además de los anteriormente citados, incluían a Bolivia, Chile, Costa Rica, Guatemala y República Dominicana - estos, en su mayoría,	2. Proyectos inscritos	Lograr una difusión adecuada de la convocatoria entre las instituciones museísticas de los 22 países iberoamericanos.
3. Número de proyectos premiados	3. Dos proyectos premiados; intercambio entre cuatro instituciones provenientes de Brasil, Portugal, Argentina y Colombia.	3. Resolución de la convocatoria	
4. Difundida la Convocatoria y el Programa Ibermuseos en los portales de las direcciones de museos de los países miembros y en los medios de comunicación.	4. Difusión del Premio y del Programa Ibermuseos en más de 30 medios, desde paginas web, hasta periodicos	4. Clipping de noticias	
5. Incluida la marca del Programa Ibermuseos en los materiales de difusión de las exposiciones como patrocinador	5. Difusión de la marca de Ibermuseos en los materiales de difusión de las exposiciones y en la estrategia de divulgación.	5. Materiales de difusión y clipping de noticias de las muestras.	
<b>Proyecto de digitalización de colecciones - La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres</b>			
<b>Objetivos: Fomentar la circulación de acervos y exposiciones en los países participantes del Programa y Establecer mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos</b>			
1. Participación de los países miembros del CI en el proyecto	1. Participación de ocho países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Portugal y Uruguay) e el proyecto	1. Memoria del proyecto	Implicación de los puntos focales de los países y apropiación del proyecto.
2. Digitalizados los bienes culturales	2. Digitalización de 153 bienes culturales procedentes de 81 instituciones	2. Plataforma Cer.es	
3. Editado el catálogo "La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres"	3. Recopilación de textos e imágenes, edición y maquetación del catálogo	3. Catálogo	
<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN - Curso Gestión de Colecciones Museales: manejo y procedimientos básicos</b>			
<b>Objetivos: Establecer mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos; Promover la formación y la capacitación de profesionales de las áreas técnica y de gestión de los museos y Promover la protección y la gestión del patrimonio museológico</b>			
1. Participación de profesionales representantes de instituciones museológicas de los países iberoamericanos	1. Participación de representantes de 17 países (Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, Ecuador, España, Guatemala, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela)	1. Listado de asistentes	Implicación de los puntos focales en la difusión de curso y designación del representante de su país.
2. Desarrollada la metodología del curso	2. Ejecución de la estrategia didáctica basa en tres componentes: 1. Espacios de diálogo en donde se ponen en juego las experiencias y contenidos desarrollados por los instructores con los problemas concretos planteados por los participantes como resultado de la experiencia de trabajo en sus instituciones.	3. Diseño de la metodología y did	Compromiso de los asistentes en el desarrollo de los proyectos de multiplicación de los contenidos del curso

3. Profesionales capacitados en gestión de colecciones museales	2. 40 horas de capacitación teórico – práctica con la participación de instructores de diversos países y contenidos distribuidos en tres unidades temáticas: Unidad temática 1: Las colecciones y sus contenedores. El museo Unidad temática 2: Las colecciones procesos básicos de gestión Unidad temática 3: La seguridad en la gestión de colecciones museológicas	2. Programa del curso	
4. Realizados talleres prácticos en museos de la ciudad de México	4. Realización de talleres prácticos en el Museo del Templo Mayor y Museo Palacio de la Autonomía sobre los siguientes temas: Conservación preventiva Almacenamiento y manipulación Movimiento de colecciones La seguridad en el museo Gestión de riesgos: análisis y procedimientos de seguimiento y control. La seguridad para visitantes y personal del museo.	4. Programación/informe del taller	
5. Contenidos del curso disponibilizados en el Portal Ibermuseos y difundidos en las RR.SS del Programa	5. Publicación de los contenidos del curso en el Portal Ibermuseos y difusión en las RR.SS del Programa. Más de 10.556 accesos contabilizados	5. Informe final de actividad 2015; informes de Google Analytics.	
6. Realizados proyectos de multiplicación de los contenidos del curso	6. Realización de estos proyectos de replica por parte de los profesionales asistentes con un alcance directo e indirecto de 2.561 personas, provenientes de 250 instituciones	6. Guías de seguimiento de las acciones de multiplicación	
7. Establecidos intercambios de experiencias e información entre los profesionales participantes	7. Promoción del diálogo interpersonal durante la realización del curso y de la exposición de experiencias y practicas desarrolladas en el ambito de sus instituciones.	7. Evaluaciones realizadas pelos asistentes	
<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN - 2ª Reunión de la Mesa Técnica de Formación y Capacitación</b>			
<b>Objetivos: Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos; Establecer mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos y Promover la formación y la capacitación de profesionales de las áreas técnica y de gestión de los museos</b>			
1. Participación de los miembros de la Mesa Técnica	1. Participación de representantes de 7 países (Brasil, Cuba, Ecuador, España, México, Portugal y Uruguay) y de los organismos colaboradores: AECID y DEI	1. Actas de la reunión.	Disponibilidad de los miembros de asistir a la reunión
2. Presentados los resultados del 1er diagnóstico de Formación y Capacitación para la región iberoamericana	2. Presentación de los datos sobre las necesidades apuntadas por los países participantes	2. Diagnóstico de las necesidades de Formación y Capacitación para la región iberoamericana	
3. Establecidas directrices para la formulación de indicadores para la línea de Formación y Capacitación	3. Presentación y discusión de la propuesta elaborada para la formulación de indicadores para la línea de F&C	3. Actas de la reunión y presentación	

Programas, proyectos y convocatorias	4. Definidas las acciones a corto, mediano y largo plazos, a ser desarrolladas en el ámbito de la línea de Acción	4. Definición de acciones tales como: Establecer alianzas y colaboraciones con otras iniciativas, como el Mercosur, otros programas iberoamericanos, instituciones y plataformas similares como OEI y AECID, acuerdos con instituciones de otros continentes, como la Nemo y la École du Louvre, y establecer convenios con instituciones que tengan interés en recibir profesionales de los museos iberoamericanos; Promover la movilidad de profesionales, docentes y estudiantes para la realización de residencias, asistencias técnicas y el intercambio de científicos e investigadores, contando con el apoyo de cada país; Viabilizar la formación virtual por medio de otras plataformas desarrolladas por instituciones como OEI y AECID, y con programas iberoamericanos como el Iber Virtual.	4. Actas de la reunión	
	5. Definidas las actividades a desarrollar en 2016	5. Definición de las actividades a desarrollar: - Realización de un segundo curso transversal para los 22 países iberoamericanos. - Realización de cursos regionales. - Promoción de la movilidad de profesionales de los países miembros del CI que estén al día con la cuota del año anterior. - Realización de la III reunión de la mesa Técnica de Formación y Capacitación entre abril y mayo.	5. Actas de la reunión	
<b>PATRIMONIO EN RIESGO - Curso Gestión de Colecciones Museales: manejo y procedimientos básico</b>				
<b>Objetivos: Establecer mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos; Promover la formación y la capacitación de profesionales de las áreas técnica y de gestión de los museos y Promover la protección y la gestión del patrimonio museológico</b>				
Idem Formación y Capacitación				
<b>PATRIMONIO EN RIESGO - Fondo de Emergencia del Programa de apoyo al Patrimonio Museológico en Situación de Riesgo</b>				
<b>Objetivos: Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos y Promover la protección y la gestión del patrimonio museológico</b>				
1. Publicado el reglamento del Fondo de Emergencia	1. Publicación del reglamento del Fondo de Emergencia	1. Reglamento	Colaboración de los países en la difusión del reglamento y de la disponibilidad de los fondos para la asistencia a situaciones de emergencia	
2. Solicitados los fondos por parte de las instituciones	2. No se recibieron solicitudes de apoyo a situaciones de emergencia			
<b>OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE MUSEOS - Informes y publicaciones</b>				
<b>Objetivos: Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos; Establecer mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos y Fomentar la investigación en el campo de los museos</b>				
1. Publicado el informe "Estudios de Público de Museos en Iberoamérica"	1. Publicación en línea del informe	1. Portal IBERMUSEOS y micrositio del OIM		
2. Elaborada la publicación "Sistema de recogida de datos de público de museos del OIM"	2. Elaboración, edición y maquetación del manual y de las herramientas para la realización de Estudios de público en Museos	2. Publicación editada		

<b>OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE MUSEOS - Registro de Museos Iberoamericanos</b>			
<b>Objetivos: Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos; Establecer mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos y Fomentar la investigación en el campo de los museos</b>			
1. Puesta en marcha de la herramienta informática que albergará el Registro de Museos Iberoamericanos. Alojamiento y mantenimiento	1. Desarrollo de la herramienta informática que albergará el RMI	1. Herramienta informática	Compromiso y participación de los países miembros del CI en la migración de los datos
2. Migrados los datos de los 12 países miembros del Programa Iberoamericanos (1ª fase)	2. En diciembre de 2015 ha sido iniciada la migración progresiva de los datos de cada país para el Registro de Museos Iberoamericanos, siguiendo las recomendaciones de los países miembros del CI – que en esta fase se migrarán a la plataforma, también realizada con recursos de la subvención AECID	2. Informes de las migraciones	
3. Desarrollada la web pública del RMI	3. En diciembre, también con recursos de la subvención de AECID, se inició el proceso de contratación de la empresa que va a desarrollar el sitio web del RMI	4. Pliegos para la contratación	
<b>OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE MUSEOS - 3ª Reunión del Comité Asesor del OIM</b>			
<b>Objetivos: Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos; Establecer mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos y Fomentar la investigación en el campo de los museos</b>			
1. Realizado el III Encuentro del Comité Asesor del OIM.	1. Realización del encuentro para la presentación de sus acciones y la planificación del próximo año.	1. Programación de la reunión	Disponibilidad de los miembros de asistir a la reunión
2. Participación de los representantes de los países miembros del CA del OIM	2. Participación de 11 representantes de los países que forman parte del CA (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Unidad Técnica)	2. Actas de la reunión	
3. Establecida la planificación estratégica del OIM para 2016	3. Aprobación de los nuevos proyectos para el año 2016	3. Actas de la reunión	
<b>SOSTENIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES Y PROCESOS MUSEALES IBEROAMERICANOS - 1ª reunión de la Mesa Técnica</b>			
<b>Objetivos: Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos; Fomentar la investigación en el campo de los museos y Estimular el derecho a la memoria de las distintas etnias y géneros, de grupos y movimientos sociales, apoyando acciones de apropiación social del patrimonio y de valorización de los distintos</b>			
1. Realizada la 1ª reunión de la Mesa Técnica de sostenibilidad	1. Realización del encuentro para la elaboración de la planificación estratégica de la línea de acción	1. Programación de la reunión	Disponibilidad de los miembros de asistir a la reunión
2. Realizado el panel "Sostenibilidad: reflexiones en el campo de la cultura y de los museos"	2. Participación de tres especialistas iberoamericanos provenientes de Colombia, España y Portugal. Participación de 40 asistentes profesionales del área de los museos y de la museología y de otras áreas afines	2. Programación del panel y listado de asistentes	

	2. Realizado el panel "Sostenibilidad: reflexiones en el campo de la cultura y de los museos"	2. Participación de tres especialistas iberoamericanos provenientes de Colombia, España y Portugal. Participación de 40 asistentes profesionales del área de los museos y de la museología y de otras áreas afines	2. Programación del panel y listado de asistentes	
	3. Participación de los representantes de los países invitados a formar parte de la mesa técnica	3. Participación de representantes de Chile, Colombia, España, Uruguay y Brasil, y de los organismos colaboradores del Programa, AECID y OEI.	3. Actas de la reunión	
	4. Diseñado el plan estratégico de la línea de acción	4. Elaboración del plan estratégico que establece los objetivos de la Línea de Acción y una serie de ejes de actuación: Definición de marco conceptual común Mapeo y diagnóstico de iniciativas desarrolladas por las instituciones y procesos museales en el ámbito iberoamericano a través de la contratación de consultoría técnica especializada; Elaboración de un Marco Lógico para la línea de acción; Capacitación en gestión sostenible en colaboración con la Línea de Acción de Formación y Capacitación; Promoción del intercambio entre gestores, técnicos y agentes culturales del campo museístico iberoamericano para el perfeccionamiento de prácticas en gestión sostenible.	4. Plan estratégico de la línea de acción	
	5. Definidos los primeros productos esperados de la línea de acción	5. Elaboración de Términos de Referencia para la contratación de consultoría contemplando los siguientes ítems: • Elaboración del Marco Lógico; • Elaboración de Marco Conceptual Común y glosario; • Levantamiento y diagnóstico; • Levantamiento de informaciones sobre sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museales Iberoamericanos; • Realización de actividad de formación o capacitación en colaboración con la Línea de Acción de Formación y Capacitación en el primer semestre del 2016.	5. Actas de la reunión y plan estratégico de la línea	
<b>SOSTENIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES Y PROCESOS MUSEALES IBEROAMERICANOS - Levantamiento Preliminar en Sostenibilidad</b>				
<b>Objetivos: Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos; Fomentar la investigación en el campo de los museos e Identificar el panorama museal iberoamericano en sostenibilidad, con énfasis en la sostenibilidad socioeconómica</b>				
	1. Realizado el levantamiento preliminar en sostenibilidad	1. Participación de 13 países en la investigación	1. Encuestas respondidas e informe final	Participación de los países en el levantamiento
	2. Identificado el panorama museal iberoamericano en sostenibilidad	2. Identificación del panorama con base en las informaciones de la encuesta: Existencia de políticas públicas de fomento y financiación para el campo museológico; Existencia de área(s) específica(s) para tratar de temas relacionados al desarrollo socioeconómico del campo museológico; existencia de otros modelos de gestión museológica; tipos de procesos museales o iniciativas de memoria destacadas; incentivo a las instituciones museológicas a que promuevan programas o acciones que involucren la participación de la comunidad, visando el desarrollo local sostenible, etc.	2. Encuestas respondidas e informe final	

## ACTIVIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS DE 2015

---

En 2015, se mantuvieron las principales actividades del Programa, de las cuales se destacan la realización de la III Edición de la Convocatoria Iberoamericana de Proyectos de Curaduría – Conversaciones; la 6ª edición del Premio Iberoamericano de Educación y Museos; la creación de la plataforma digital del Registro de Museos Iberoamericanos (RMI); la realización del primer curso de “Gestión de Colecciones Museológicas: manejo y procedimientos básicos”, realizado por las Líneas de Formación y Capacitación y de Patrimonio en Riesgo; la I Reunión de la Mesa Técnica de Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museales Iberoamericanos, además de la definición de la planificación estratégica de la Línea de Acción.

### ➤ **3ª CONVOCATORIA IBEROAMERICANA DE PROYECTOS DE CURADURÍA CONVERSACIONES**

Convocatoria bienal creada para apoyar e incentivar la realización de proyectos expositivos, la circulación de acervos museológicos y el intercambio entre museos e instituciones afines de Iberoamérica. Para participar en la convocatoria es imprescindible que los proyectos sean elaborados conjuntamente por instituciones de al menos dos países, siempre que uno de ellos sea miembro del Comité Intergubernamental del Programa Ibermuseos.

En 2015, dos iniciativas han sido premiadas, de un total de 20 postulantes provenientes de nueve países iberoamericanos – Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay. Los proyectos premiados han sido:

1º lugar: "Como (...) coisas que não existem - uma exposição a partir da 31ª Bienal de São Paulo" – realizado por la Fundação Serralves, Portugal y por la Fundação Bienal São Paulo.

2º lugar: "Entre la vida y la muerte. Diálogo de dos cementerios museo" –realizado por la Fundación Erigaie, Colombia y por el Cementerio Municipal: Museo a Cielo Abierto de San Nicolás de los Arroyos (Argentina).

### ➤ **REGISTRO DE MUSEOS IBEROAMERICANOS**

La creación del Registro de Museos Iberoamericanos, entendido como la base para la futura Red Iberoamericana de Museos, pretende promover el conocimiento y la comprensión de la diversidad museal de Iberoamérica y, paralelamente, facilitar el intercambio de información entre las administraciones y profesionales competentes en materia de museos, contribuyendo a fomentar las redes de colaboración y el establecimiento de estrategias comunes. Para ello, se ha configurado una base de información sistematizada, consensuada, comparable y avalada institucionalmente por cada país, en el ámbito del Programa Ibermuseos.

Las más de 9.000 instituciones de los 22 países que formarán parte del registro serán aquellas que, según cada legislación, reglamentación, criterios o convención nacional, son definidas como museos por parte de cada país, todo ello dentro del marco acordado para el ámbito de Ibermuseos en el Estatuto del Programa.

El punto de partida del Registro fue establecido consensuando un marco conceptual común, bajo el que se definieron tanto su estructura como sus contenidos. A partir de los criterios instaurados, se ha venido desarrollando la herramienta informática que albergará el Registro y permitirá tanto su consulta como la actualización de contenidos por parte de los responsables de cada país y del OIM.

## ➤ CURSO GESTIÓN DE COLECCIONES MUSEALES: MANEJO Y PROCEDIMIENTOS BÁSICOS

El curso de Gestión de Colecciones Museales, realizado del 11 al 15 de mayo en la Ciudad de México, ha sido la primera actividad del Programa Ibermuseos realizada por dos de sus líneas de acción: Formación y Capacitación y Patrimonio Museológico en Situación de Riesgo.

Tuvo como objetivos ofrecer contenidos específicos para conceptualizar y realizar prácticas de gestión de colecciones museológicas; discutir y practicar procedimientos y técnicas de gestión de colecciones enfocadas en su documentación, conservación preventiva, movilidad, seguridad y difusión, además de propiciar la reflexión sobre el papel actual del museo y su relación intrínseca con sus colecciones, la gestión del patrimonio cultural y su vinculación con las políticas públicas.



Representantes de 17 países iberoamericanos provenientes de Andorra, Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, Ecuador, España, Guatemala, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela participaron del curso, financiado integralmente por el Programa Ibermuseos.

La participación en esta actividad estaba condicionada al compromiso de los asistentes de poner en marcha proyectos de réplica de los contenidos aprendidos en sus países con el objetivo de ofrecer al mayor número de profesionales de museos la oportunidad de aprender y poner en práctica en sus instituciones lo absorbido en el curso. Se estima que la realización de estos proyectos de replica permita el alcance directo e indirecto de 2.561 personas, provenientes de 250 instituciones.

➤ **SOSTENIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES Y PROCESOS MUSEALES IBEROAMERICANOS - ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO EN SOSTENIBILIDAD EN EL ÁREA DE MUSEOS**

11



Ibermuseos realizó del 22 al 24/6, en Brasilia, Brasil, la 1ª Reunión de la Mesa Técnica de Sostenibilidad de las Instituciones y de Procesos Museales Iberoamericanos, bajo la coordinación de Brasil y con la participación de representantes de Chile, Colombia, España, Uruguay, además de los organismos colaboradores del Programa – OEI y AECID.

Desarrollado en colaboración con el Instituto Brasileño de Museos (Ibram), y con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, el encuentro tuvo como objetivo principal elaborar el plan estratégico de la línea de acción, creada con el propósito de promover proyectos e iniciativas que ayuden a las instituciones y procesos museísticos en la

formulación de nuevos modelos de gestión sostenible. La planificación estratégica contempla los siguientes ejes de actuación:

### **Eje 1 – investigación**

- a) Definición de un marco conceptual común;
- b) Mapeo y diagnóstico, mediante la contratación de consultoría técnica especializada, de encuestas previamente realizadas por el Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM) y otras instituciones gubernamentales sobre sostenibilidad en el ámbito iberoamericano;
- c) Elaboración y ejecución de proyectos de investigación, mediante cooperaciones técnico-científicas en diálogo bilateral y multilateral,

### **Eje 2 – acción:**

- a) Elaboración del marco lógico;
- b) Realización de iniciativas, tales como seminarios, talleres y encuentros sobre la Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museales Iberoamericanos;
- c) Establecimiento de indicadores de sustentabilidad;
- d) Capacitación en gestión sostenible en consonancia con la Línea de Acción de Formación y Capacitación del Programa Ibermuseos;
- e) Desarrollo de experiencias sostenibles en museos iberoamericanos en el ámbito de las cuatro dimensiones de la sostenibilidad, desde criterios predefinidos;
- F) Mapeo de buenas prácticas de gestión sostenible en las instituciones y procesos museales iberoamericanos;

### **Eje 3 – promoción:**

- a) Reconocer y difundir las buenas prácticas en gestión sostenible en las instituciones y procesos museales Iberoamericanos;
- b) Promover intercambio entre gestores, técnicos y agentes culturales del campo museal iberoamericano para mejorar las prácticas en gestión sostenible.
- c) Difundir, a través de publicaciones, los resultados de las acciones de sostenibilidad.
- d) Promover la creación y fortalecimiento de redes y organizaciones regionales iberoamericanas con énfasis en la sostenibilidad y la innovación, con el apoyo de la mesa técnica y de la consultoría especializada contratada para la realización de la etapa del mapeo y diagnóstico.

## PRINCIPALES LOGROS EN EL AÑO

---

### ➤ **RATIFICACIÓN DE LA RECOMENDACIÓN UNESCO SOBRE LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES.**

En noviembre de 2015, los delegados de los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) ratificaron el proyecto de **Recomendación sobre la Promoción y Protección de Museos y Colecciones**, durante la 38ª Conferencia General de la Organización.

La propuesta surge en el ámbito del Programa Ibermuseos, cuando en 2011, los miembros del Comité Intergubernamental inician las discusiones acerca de la necesidad de la elaboración de un instrumento normativo internacional sobre el patrimonio museológico y colecciones.

En síntesis, la Recomendación no vinculante llama la atención de los estados miembros sobre la importancia de la protección y la promoción de museos y colecciones, para que colaboren en el desarrollo sostenible a través de la conservación y protección del patrimonio; de la promoción de la diversidad cultural; de la transmisión del conocimiento científico y el desarrollo de políticas educativas; de la formación continua; de la cohesión social; y del fomento a industrias creativas y a la economía del turismo.

13

---

### ➤ **ADHESIÓN DE COSTA RICA AL COMITÉ INTERGUBERNAMENTAL**

En 2015 Costa Rica ha formalizado su adhesión al Programa, y pasa a formar parte del Comité Intergubernamental (CI). Para el Programa Ibermuseos, la adhesión de Costa Rica inaugura una nueva fase, además de reafirmar el camino recorrido durante sus ocho años de existencia, la participación de un país centroamericano en el Programa fortalece a la Red Iberoamericana de Museos, y contribuye a que las iniciativas alcancen a un mayor número de países.

### ➤ **FOMENTO AL INTERCAMBIO INSTITUCIONAL Y AL ESTABLECIMIENTO DE COLABORACIONES ENTRE INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS IBEROAMERICANAS**

La realización de la III Convocatoria Conversaciones ha permitido que instituciones provenientes de 14 países elaborasen conjuntamente propuestas de circulación de exposiciones y acervos entre diferentes instituciones museísticas iberoamericanas. Un total de 20 proyectos han sido presentados en la convocatoria, que ha financiado a dos iniciativas de colaboración entre Portugal y Brasil y Colombia y Argentina. Con esta iniciativa, Ibermuseos completa cinco años apoyando a proyectos de curaduría y de fomento al intercambio institucional.

Además, en 2015 Ibermuseos ha desarrollado en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España un gran proyecto de difusión de colecciones en red “La Memoria Femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres” donde están accesibles un total de 153 bienes culturales procedentes de 81 instituciones de ocho países iberoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Portugal y Uruguay), y que cuenta la verdadera historia de las mujeres en sus sociedades y comunidades: sus contribuciones al desarrollo de las civilizaciones, su silenciamiento, la lucha por la igualdad, la defensa de sus derechos o la construcción de símbolos y mitos entorno a la feminidad.

➤ **DEMOCRATIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN MUSEO, FAVORECIENDO UN CONCEPTO DE MUSEO ABIERTO, PARTICIPATIVO, SOCIAL, EDUCATIVO, QUE TIENE EN CUENTA LA COMUNIDAD Y SU DIVERSIDAD**

La sexta edición del Premio Iberoamericano de Educación y Museos, realizado con el objetivo de reafirmar y amplificar la capacidad educativa de los museos y del patrimonio cultural como estrategias de transformación de la realidad social ha permitido que cinco proyectos educativos provenientes de cuatro países (Argentina, Brasil, Colombia y Portugal) sean desarrollados con la finalidad de promover la valoración y la preservación del patrimonio cultural a través de la educación, además de estimular la participación comunitaria en las instituciones que los realizan.

Esta iniciativa también ha reconocido tres proyectos ya desarrollados o en fase de ejecución provenientes de Brasil y Portugal. El primer colocado propone la creación del Ecomuseo de Pacoti (comunidad de 11.600 habitantes ubicada en un área de protección ambiental), que surge a partir del inventariado patrimonial realizado por los propios jóvenes de la comunidad.

Con la línea de acción Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museales Iberoamericanos, Ibermuseos pretende fomentar, en el ámbito iberoamericano, la creación de políticas públicas para instituciones y procesos museales protagonizados por pueblos, comunidades, grupos y movimientos sociales, en sus diversos formatos y características, para que sean reconocidos y valorizados como parte integrante e indispensable de la memoria social iberoamericana, con el objetivo de fomentar el desarrollo local sostenible del campo museal.

La publicación Estudios de Público de Museos en Iberoamérica, desarrollada en el ámbito del Observatorio Iberoamericano de Museos, pone a disposición de las instituciones y profesionales de los museos de la región un panorama de los diferentes estudios que vienen siendo desarrolladas por instituciones de quince países posibilitando el establecimiento de criterios que posibiliten la comparación de conceptos, metodologías, indicadores, datos e informaciones relativos al campo museístico; la difusión del conocimiento y experiencias en Iberoamérica y el desarrollo y la evaluación de políticas y prácticas en el campo museístico.

## PRINCIPALES DESAFÍOS

---

Como mencionado anteriormente, dificultades de comunicación con los puntos focales muchas veces promueven retrasos en la ejecución de los proyectos e impactan en los costes de algunas actividades. La falta de respuesta a las demandas enviadas a través de la Unidad Técnica o a invitaciones para participación en eventos del Programa, dificultan el alcance homogéneo de toda la región (algunos países nunca participaron o se han visto beneficiados de las acciones del Programa), este hecho afecta el alcance de los objetivos y expectativas de algunas de las líneas de acción.

Para reducir esta laguna, venimos buscando una comunicación directa con las instituciones, redes y asociaciones de museos en los países de forma a homogeneizar el alcance de la información y lograr una mayor participación en las iniciativas, especialmente aquellas dirigidas a todos los países de la región, como las convocatorias. También consideramos fundamental descentralizar la comunicación y estimular la participación de diferentes profesionales de los equipos de las instituciones responsables por las políticas públicas para los museos de la región, de forma que la responsabilidad de comunicar las acciones del Programa no estén centradas únicamente en el profesional designado como miembro del Comité Intergubernamental.

La aportación impuntual de las cuotas es otro importante factor que afecta el desarrollo y la planificación de las actividades de Ibermuseos, algunos países liquidaron, solamente en 2015, la cuota referente al año de 2014, y la cuota 2015 en 2016, otros permanecieron en situación de morosidad. Hasta la fecha de presentación de este informe, diez países aportaron sus cuotas anuales.

También se nota que los impactos de algunas iniciativas del Programa están siendo ineficientes en algunos países de la región, especialmente los que no forman parte del Comité Intergubernamental, lo que limita la participación de las instituciones en las convocatorias y en actividades específicas de Ibermuseos. La comunicación organizacional viene siendo uno de los grandes desafíos, constantes cambios en las administraciones imposibilitan el contacto permanente y el buen seguimiento de las iniciativas.

## COMUNICACIÓN

Ibermuseos dispone de una línea de acción específica creada para informar, comunicar y difundir sus iniciativas, que define las estrategias para su visibilidad por medio de actividades continuadas y transversales a la ejecución de sus acciones dirigidas a la promoción de los museos como instituciones esenciales para el desarrollo y protagonistas en las políticas culturales. Sus principales herramientas de comunicación son el Portal Ibermuseos, las redes sociales, el boletín mensual de actividades y la interlocución permanente con la prensa y con diversas instituciones relacionadas al área de los museos.

### ➤ Portal Ibermuseos

Herramienta para la comunicación, intercambio e integración de todos los agentes que componen la Red Iberoamericana de Museos y que divulga las acciones del Programa, concentra informaciones y conocimientos del área de museos y sirve de plataforma de comunicación y trabajo interno.

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2015 el Portal ha tenido **82.735 visitas**, como puede verse en el gráfico a continuación:



16

Porcentaje de accesos por país, de enero a diciembre de 2015:



Páginas más visitadas en el período entre enero y diciembre de 2015:

	Título da Página	Acessos
1º	Página inicial – Ibermuseus (portugués)	9807
2º	Página inicial – Ibermuseus (español)	6823
3º	Material del curso: Gestión de Colecciones Museales. Manejo y procedimientos básicos (español)	2549
4º	Premio Iberoamericano de Educación y Museos: VI edición (español)	1825
5º	Download – Edital: Premio Iberoamericano de Educación y Museos: VI edición (español)	1822
6º	Prêmio Ibero-Americano de Educação e Museus: VI edição (portugués)	1755
7º	Download – Edital: Prêmio Ibero-Americano de Educação e Museus: VI edição (portugués)	1742
8º	III Convocatoria Iberoamericana de Proyectos de Curaduría – Conversaciones (español)	1373
9º	Trabaja con nosotros : Ibermuseos (español)	1343
10º	Material do curso Gestão de Coleções Museológicas: manejo e procedimentos básicos (portugués)	1137

➤ **Vehiculación de noticias y materiales de divulgación referentes a las actividades del Programa Ibermuseos**

17

De enero a diciembre de 2015, 107 noticias han sido vehiculadas por medio del Portal Ibermuseos y 242 noticias por medio de las Redes Sociales habituales del Programa (Facebook y Twitter). Asimismo, las mismas noticias han sido enviadas, como Comunicado de Prensa, a los 3773 contactos de prensa en los 22 países iberoamericanos por correo electrónico y por la herramienta MailChimp.

• **Vehiculación de noticias junto a los medios de comunicación**

El área de comunicación de la Unidad Técnica mantuvo contacto permanente con los medios de comunicación iberoamericanos, por medio del envío de dossieres de prensa sobre las iniciativas desarrolladas. Entre los asuntos que más se destacan están los comunicados sobre convocatorias (Conversaciones y Premio Iberoamericano de Educación y Museos), oferta de material didáctico sobre la temática museológica, además de noticias sobre proyectos realizados por instituciones premiadas en las convocatorias del Programa y eventos propios o de instituciones relacionadas al ámbito.

El Clipping de Noticias del Programa contiene aproximadamente 100 noticias publicadas en medios presentes en los 22 países de la Comunidad Iberoamericana, tales como: Hipermédula (Plataforma de Cultura Iberoamericana), Portal Brasil (Brasil), El Mostrador (Chile), La República (Colombia), Círculo A (México), Culture Agora (España), La Red 21 (Uruguay), Pporto.pt (Portugal) y CR Hoy Noticias (Costa Rica), de entre otros.

- **Manutención de las Redes Sociales del Programa Ibermuseos**

Uno de los principales canales de divulgación de las actividades del Programa son las redes sociales, en las cuales se nota un creciente acceso de los públicos. Las informaciones publicadas en estas plataformas son noticias relacionadas a la acción del Programa, además, las RR.SS. funcionan como herramientas de apoyo a la comunicación a las acciones desarrolladas por los países del ámbito de la cooperación internacional de Ibermuseos.

#### Twitter

- Seguidores: 4491
- Número total de inserciones: 2.891
- Número de inserciones entre enero de 2015 y enero de 2016: 114
- 643 nuevos seguidores desde enero de 2015.
- Las cinco inserciones más impactantes:

Fecha	Publicación	Accesos
27/1	13ª Semana Nacional de Museus: @museusbr Ibram inscreve instituições do Brasil até 22/2.	3.300
11/5	Atención! Ibermuseos lanzará el Premio Iberoamericano de Educación y Museos - VI edición (18/5)	2.295
26/3	Somos Todos Costa Rica: exposição no Museu Nacional de Costa Rica inclui 56 imagens do fotógrafo Lucas Iturriza.	1.427
9/2	Conversaciones: inscrições continuam abertas! Ficou alguma dúvida? Acesse o guia	1.294
16/3	Fórum virtual no site do SISEM (dia 18/3) discute educação em museus.	1.288

18

#### Facebook

- Seguidores: 7.819
- 1.439 nuevos seguidores en comparación con el mismo período del año anterior (en su momento, 6.380)
- Número de inserciones entre enero de 2015 y enero de 2016: 129
- Las cinco inserciones más impactantes:

Fecha	Publicación	Alcance	Suma de me gusta, comentarios y compartidas
8/7/15	El Programa Ibermuseos pone a disposición de todos el material didáctico del curso Gestión de Colecciones Museales: Manejo y procedimientos básicos, llevado a cabo en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, del Instituto Nacional de Antropología e Historia.	10.556	988

<b>4/12/15</b>	El Programa Ibermuseos presenta el resultado del VI Premio Iberoamericano de Educación y Museos. De acuerdo con lo establecido en la convocatoria publicada el 18 de mayo / 2015, el Comité Técnico Evaluador ha seleccionado tres proyectos expositivos en la Categoría I (finalizado o en curso) y cinco en la Categoría II (en fase de elaboración y/o planificación), que recibirán el total de US\$ 75.000.	9.700	948
<b>23/9/15</b>	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte - Proyectos educativos y culturales en museos. Guía básica de planificación.	9.539	1.119
<b>27/8/15</b>	Trabaja con nosotros! El Programa Ibermuseos abre, hasta el 18/9/15, inscripciones para: Consultoría especializada en gestión de proyectos y planificación estratégica para desarrollar estudios sobre la sostenibilidad del sector museístico de los países iberoamericanos.	9.134	1.371
<b>16/9/15</b>	Material para download! El Sistema Estatal de Museos (SISEM), de São Paulo, Brasil, ofrece libros de museología para descarga gratuita en su página web.	7.061	762

- **Boletín Ibermuseos**

19

El boletín de noticias permite el alcance de toda la base de datos del Programa, actualmente compuesta por: representantes de los puntos focales de los 22 países iberoamericanos; órganos de gobierno en las áreas de cultura; diferentes instituciones museológicas e instituciones con actuación en el sector cultural y de patrimonio; organismos internacionales y delegaciones diplomáticas; sector universitario especializado en museología, estudiantes y profesores; responsables y profesionales de museos; especialistas académicos, e independientes, en las áreas da museología y de la cultura y general; intuiciones culturales del sector privado; prensa internacional iberoamericana, algunos medios de comunicación de países anglosajones, además de público en general.

- Número de contactos registrados: 3773
- Número de boletines publicados hasta diciembre de 2015: 16
- Número de comunicados especiales: 9
- Edición más accedida: “Boletim#21 - Marzo 2015”, con 734 accesos (449 en la versión en español y 285 en la versión en portugués).

- **Publicaciones Ibermuseos**

Las publicaciones editadas por el Programa, o las que han sido realizadas por otros organismos con el apoyo de Ibermuseos, han puestas a disposición en el portal, en el área de “Publicaciones”. Para dar mayor visibilidad al material, se han publicado noticias en Facebook y

en Twitter, además del envío de notas especiales a toda la base de contactos del Ibermuseos registrada en MailChimp. Las publicaciones actualmente disponibles para descarga son:

- Los profesionales de los museos. Un estudio sobre el sector en España (ES)
- Estudios de Público de Museos en Iberoamérica (PT/ES)
- Marco Conceptual Común para la Elaboración del RMI (PT/ES)
- Panorama de los Museos en Iberoamérica (ES)
- Panorama dos Museus na Ibero-América (PT)
- Mesa Redonda de Santiago de Chile – Vol I (ES/PT/EN)
- Mesa Redonda de Santiago de Chile – Vol II (ES/PT/EN)
- Valoración de Acervos Museológicos – 2012 (PT/ES/EN)
- Gestión del Patrimonio Museológico en Riesgo – 2011 (PT/ES/EN)
- Jornadas de Patrimonio en Riesgo. Museos y seísmos – 2011 (ES)
- Redes de Museus en Iberoamérica (ES/PT)
- Declaración de la Ciudad de Salvador – 2007 (PT/ES)
- Declaration of the City of Salvador – 2007 (EN/FR)

### ACTIVIDADES

- Lanzamiento del Registro de Museos Iberoamericanos
- Lanzamiento del proyecto de digitalización de colecciones “La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres”
- 7ª Edición del Premio Iberoamericano de Educación y Museos
- 2ª Edición del curso Gestión de Colecciones Museales: manejo y procedimientos básicos (en colaboración con Mercosur y Unasur)
- 1ª Edición del Curso de Conservación Preventiva para los países de Centroamérica
- IX Encuentro Iberoamericano de Museos
- Ayudas a la movilidad de técnicos y profesionales de museos iberoamericanos

### PUBLICACIONES

- Publicación de la herramienta y manual “Sistema para la recogida de datos de público de museos del Observatorio Iberoamericano de Museos”
- Publicación de la 2ª edición del “Panorama de los Museos en Iberoamérica”
- Publicación del Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de Museos en Iberoamérica
- Publicación del manual sobre preservación y salvaguarda de colecciones museísticas

21

---

### GRUPOS DE TRABAJO

- 4ª reunión del Programa de Apoyo al Patrimonio Museológico en Situación de Riesgo
- 3ª reunión de la Mesa Técnica del Programa de Formación y Capacitación
- 2ª reunión de la Mesa Técnica de la línea Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museales Iberoamericanos
- 4ª reunión del Comité Asesor del Observatorio Iberoamericano de Museos