Estudio de opinión para Iberoamérica 2019

El papel de las empresas en la creación de una economía más justa y sostenible

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, es imprescindible que repensemos nuestros modelos económicos y de negocio. Erradicar la pobreza, fomentar el trabajo decente, ganar en la lucha contra el cambio climático –por solo nombrar algunos— son objetivos que no podemos conseguir sin el apoyo de nuestro tejido empresarial, el cual en Iberoamérica emplea a la mayoría de nuestros trabajadores y representa la mayor parte de nuestro Producto Interior Bruto.

Afortunadamente, como muestra esta encuesta sobre la perspectiva de los iberoamericanos sobre el papel de las empresas en el desarrollo sostenible, esta revolución económica ya ha empezado. La demanda de nuestros ciudadanos y consumidores ha cambiado. Por tanto, hay una importante oportunidad para que el mercado lo haga también.

Los resultados de este estudio son sumamente reveladores, y muestran el profundo compromiso de los iberoamericanos y las iberoamericanas con el desarrollo sostenible. A más del 90% le preocupa el cambio climático y la desigualdad. El 91% cree que el sector privado debe cambiar sus modelos de negocio. Dos de cada tres estiman que las empresas deben contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y el 86% que aquellas que tienen impacto social deberían recibir ayudas, pagar menos impuestos y ser las únicas en acceder a la contratación pública.

Este estudio muestra lo alineada que está nuestra ciudadanía con uno de los principales postulados de la Agenda 2030: el desarrollo sostenible no es asunto solo de empresas o de gobiernos – es un asunto de todos. El mensaje, por tanto, es muy claro: así como las empresas deben repensarse para tener mayor beneficio social y menor impacto medioambiental, el gobierno también tiene un papel importante que jugar para que el empresariado logre esta transformación.

Ya nuestros ciudadanos y ciudadanas saben lo que quieren, y la mejor noticia es que lo que quieren es lo que quiere la Agenda 2030. Están dispuestos, con su trabajo y su bolsillo, a hacerlo posible. El balón ahora está en el tejado de nuestros gobiernos y empresas. Ante esta nueva demanda, el cambio no puede hacerse esperar.

Rebeca Grynspan
Secretaria General Iberoamericana

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Índice

1. Resumen ejecutivo

2. Principales resultados

3. Metodología

1 Resumen ejecutivo

Este estudio muestra las opiniones de 3,550 ciudadanos de 11 países iberoamericanos (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú y Portugal) acerca del papel que las empresas y el sector privado pueden y deben tener en la creación de una economía más justa y sostenible y la consecución de los ODS de la Agenda 2030. Entre sus principales hallazgos, destacamos los siguientes:

La mayoría de los iberoamericanos señalan a las empresas como principales responsables del cambio climático y el 91% piensa que, si el sector privado no cambia su manera de actuar y desarrolla un modelo más justo y sostenible, las próximas generaciones vivirán peor que sus padres.

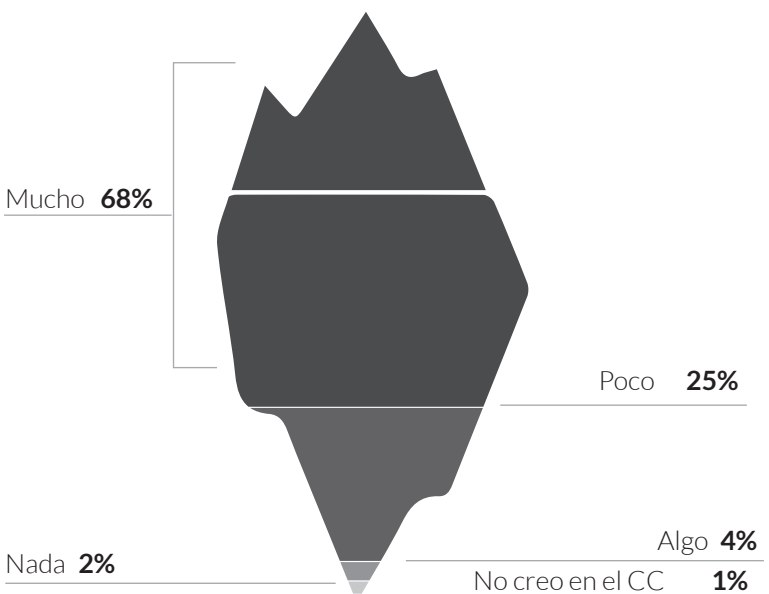
Más del 85% considera que las empresas que tienen un impacto social o medioambiental positivo deberían recibir ayudas, pagar menos impuestos y ser las únicas en poder acceder a contratos públicos.

A pesar de ello, el 35% reconoce no saber qué es una empresa social, y solo un 3% es capaz de nombrar una.

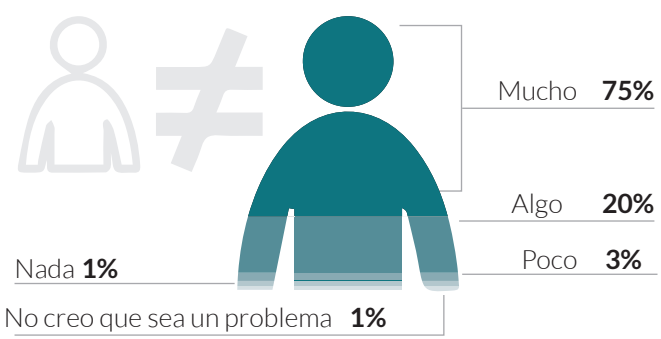
2 Principales resultados

La gran mayoría de ciudadanos iberoamericanos está muy preocupado por el Cambio Climático y el aumento de la desigualdad. Esa preocupación es similar en todos los grupos sociales, independientemente del género, nacionalidad, o ideología

EL CAMBIO CLIMÁTICO ME PREOCUPA

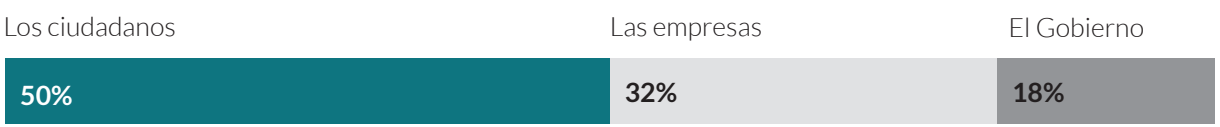


LA DESIGUALDAD ME PREOCUPA



Uno de cada tres iberoamericanos considera que el sector privado es el principal responsable del cambio climático

¿QUIÉN ES RESPONSABLE DEL CAMBIO CLIMÁTICO?

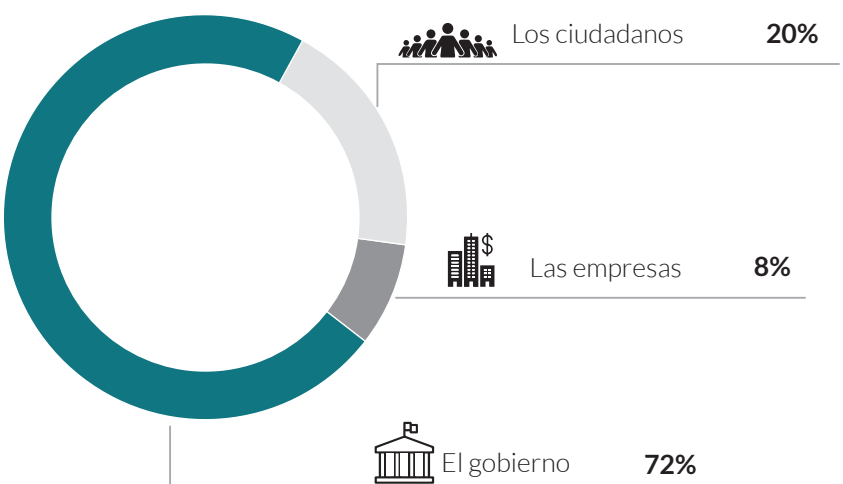


¿Quién es principal responsable del cambio climático por país?

El **32%** de los encuestados señala a las empresas como el segundo principal responsable del cambio climático, por delante de los gobiernos (18%), aunque por detrás de la propia ciudadanía (50%). Existen, no obstante, diferencias notables entre los países de la región. En España, Portugal y Chile, las empresas son consideradas las principales responsables. En Panamá, Costa Rica y Ecuador, la sociedad es especialmente crítica con su propio rol en la degradación del planeta.

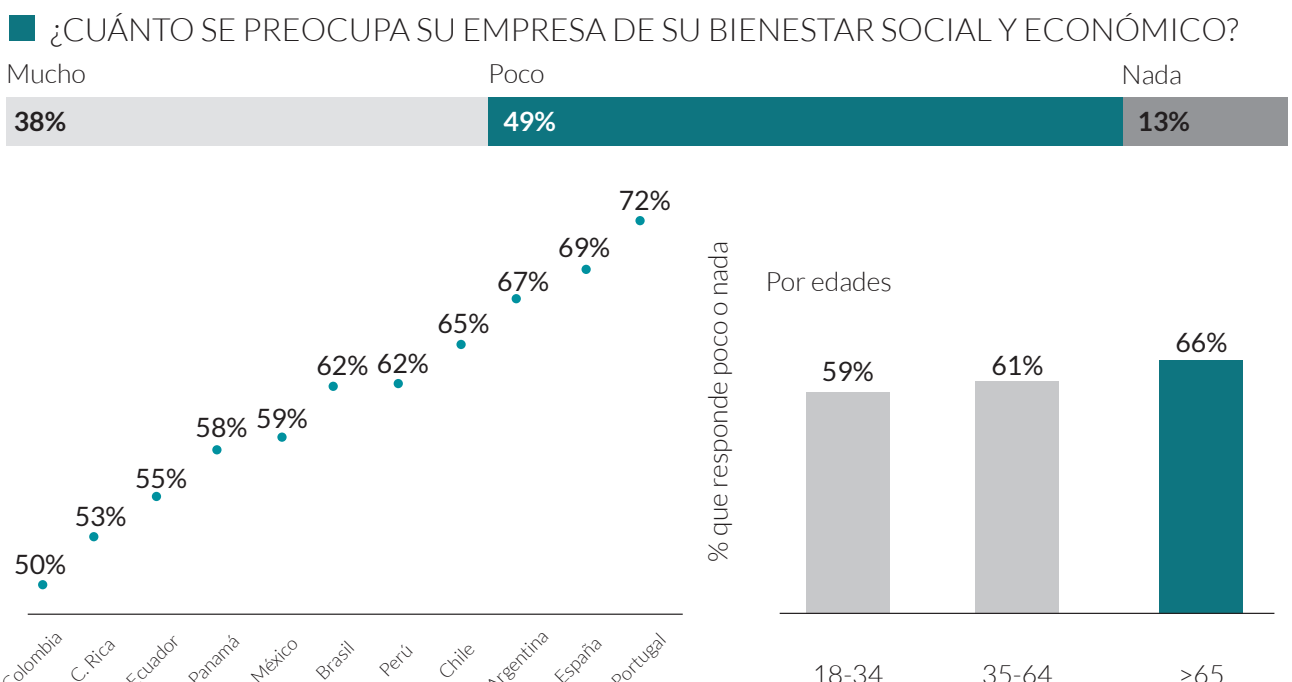
La mayoría de los iberoamericanos (72%) responsabiliza a los gobiernos de la pobreza y desigualdad. Solo el 8% atribuye este problema a la actividad de las empresas

¿QUIÉN ES RESPONSABLE DE LA POBREZA Y DESIGULADAD?



Siete de cada diez encuestados considera que los gobiernos son el principal responsable de la pobreza y desigualdad en sus países, mientras que solo una minoría señala a las empresas (**8%**) o a la ciudadanía (**20%**). Esta actitud contrasta con la asignación de responsabilidades que se da en cambio climático, la cual se reparte de manera más homogénea entre los tres actores.

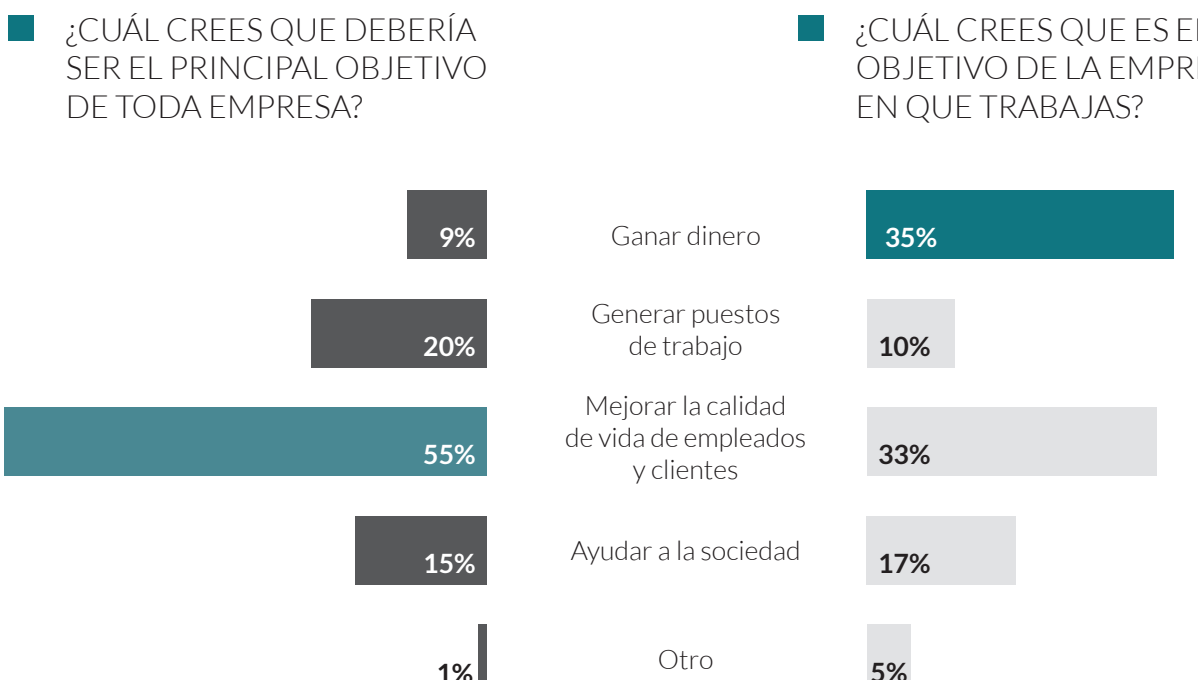
El 62% considera que la empresa en que trabaja se preocupa poco o nada por su bienestar social y económico



Seis de cada diez encuestados sienten que sus empresas se preocupan poco o nada por su bienestar social y económico, a pesar de considerar que este debería ser uno de los principales objetivos de toda compañía.

Los niveles de insatisfacción son **más altos entre los mayores** y descienden significativamente al disminuir la edad. A nivel de país, los valores más altos de insatisfacción se dan en Portugal, España y Argentina, en este orden. Los países con mayor nivel de satisfacción son Colombia, Costa Rica y Ecuador, respectivamente.

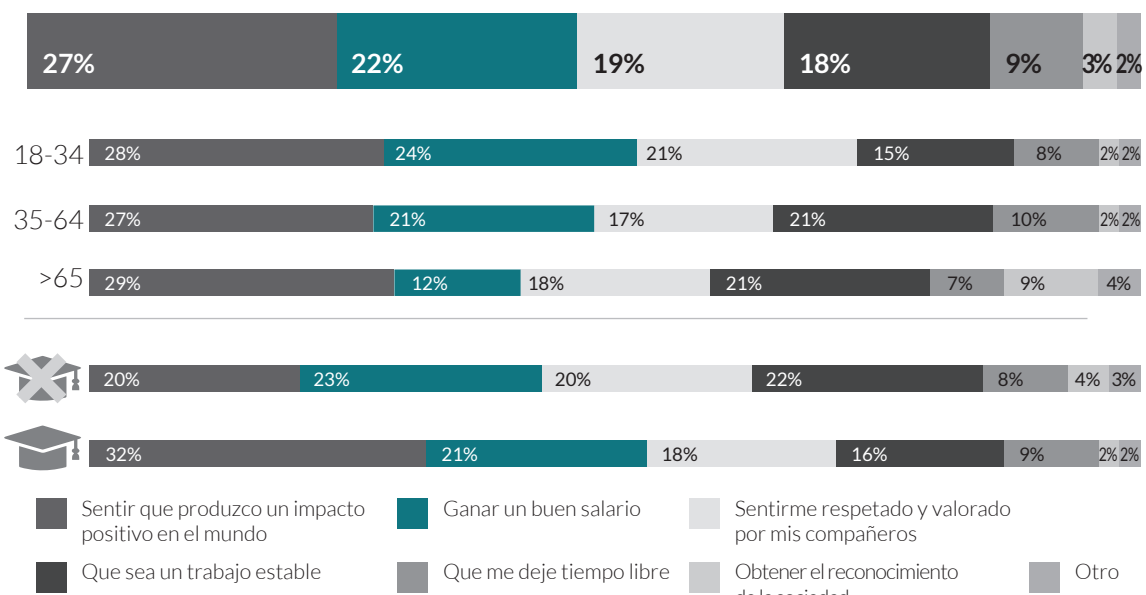
Más de la mitad de los encuestados opina que el principal objetivo de toda empresa debería ser mejorar la calidad de vida de sus empleados y clientes, pero solo un tercio considera que esa es la prioridad real de la firma para la que trabajan



Los iberoamericanos consideran que existe una **brecha significativa entre los objetivos ideales y los objetivos reales** del sector privado. Solo un 9% piensa que la principal aspiración de las empresas debería ser ganar dinero por encima de tener un impacto social o medioambiental positivo. Sin embargo, el 35% declara que este es precisamente el caso de la firma para la que trabajan.

Para uno de cada tres iberoamericanos lo más importante en su trabajo es sentir que producen un impacto positivo en el mundo

¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE PARA TI EN TU TRABAJO?

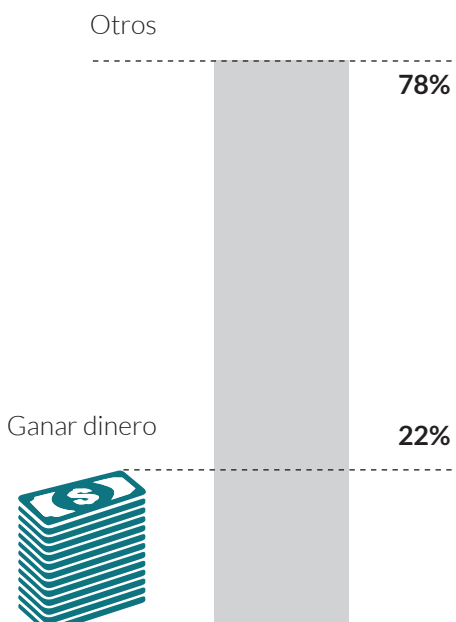


Para el **27%** de los encuestados, sentir que producen un impacto positivo en el mundo a través de su trabajo es tan o más importante que ganar un buen salario (22%) o sentirse respetado (19%). En todos los grupos de edades, producir un impacto positivo se mantiene como el objetivo prioritario. Entre los más jóvenes, la segunda prioridad es ganar un buen salario, mientras que los mayores prefieren más estabilidad.

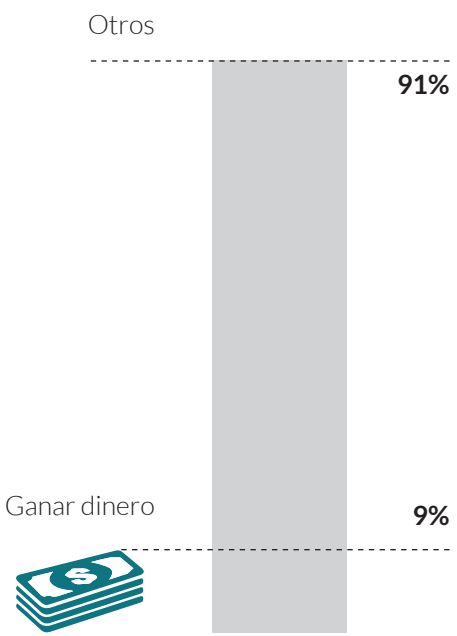
La principal diferencia está correlacionada a los niveles educativos. Los encuestados con estudios universitarios se preocupan especialmente tener un impacto positivo en el mundo a través de su trabajo (32%), mientras que a las personas sin titulación universitaria les preocupa más ganar un buen sueldo (23%) y la estabilidad laboral (22%).

Apenas existe contradicción entre las aspiraciones individuales del trabajador y los objetivos ideales que este atribuye a su empresa

¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE PARA TI EN TU TRABAJO?



¿CUÁL DEBERÍA SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE TODA EMPRESA?

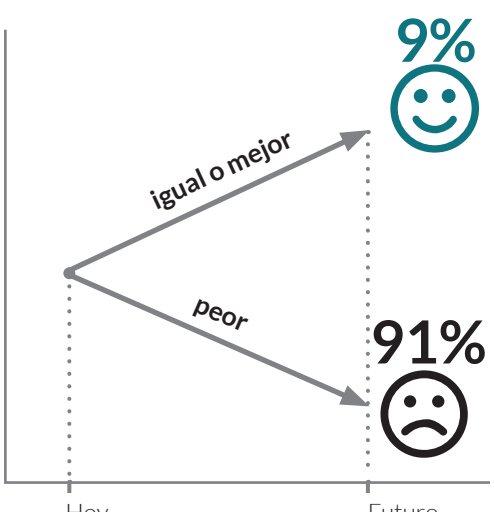


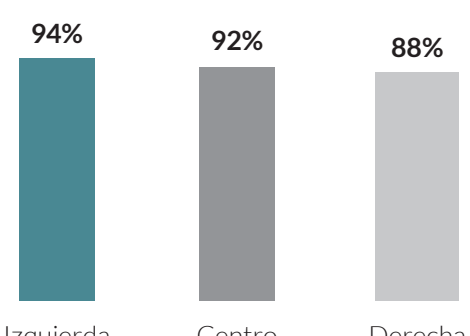
Los ciudadanos iberoamericanos son consecuentes con sus expectativas.
Solo **2 de cada 10** consideran que ganar dinero es el objetivo más importante de su trabajo; una proporción parecida a aquellos que cifran el lucro económico como principal objetivo de las empresas (1 de cada 10).

La mayoría de los iberoamericanos considera que las empresas deben jugar un papel fundamental en la creación de una economía más justa y sostenible

El **91%** piensa que, si el sector privado no cambia su manera de actuar y desarrolla un modelo más justo y sostenible, las próximas generaciones vivirán peor que sus padres

SI EL SECTOR PRIVADO NO CAMBIA VIVIREMOS…





La **inmensa mayoría** de los encuestados piensan que las empresas pueden y deben desempeñar un rol decisivo en la creación de un modelo económico más justo y sostenible y que si no hacen esto, tendrá severas consecuencias para las generaciones futuras. Esta opinión es mayoritaria en todos los grupos de edades, género, nacionalidad y –lo que es quizás más relevante– ideología.

El 67% de los encuestados considera que las empresas deben contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

EN TU OPINIÓN, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ACTORES DEBERÍAN CONTRIBUIR A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE? (se pueden marcar varias opciones)

85% Gobiernos

68% Empresas

66% Ciudadanía

48% Naciones Unidas

47% Universidades

40% ONGs

Los iberoamericanos señalan a los gobiernos (**85%**), las empresas (**68%)** y la ciudadanía (**66%**) como principales agentes en el cumplimiento de los ODS. Menos de la mitad de los encuestados cree que las Naciones Unidas y las ONGs deban tener un rol importante en la Agenda 2030. Entre los encuestados de mayor edad, este parecer se acentúa: tienden a demandar más de los gobiernos y a esperan menos de las organizaciones *non-profit*.

La gran mayoría de los ciudadanos iberoamericanos quiere que su gobierno apoye a las empresas sociales mediante ayudas fiscales y cambios en los sistemas de compra pública

El **85%** piensa que los gobiernos solo deberían trabajar con empresas que traten bien a sus trabajadores y respeten el medio ambiente, incluso cuando sus servicios sean más caros que los de empresas convencionales.

El **91%** piensa que las empresas que tienen un impacto social o medioambiental positivo deberían recibir ayudas del gobierno y pagar menos impuestos.

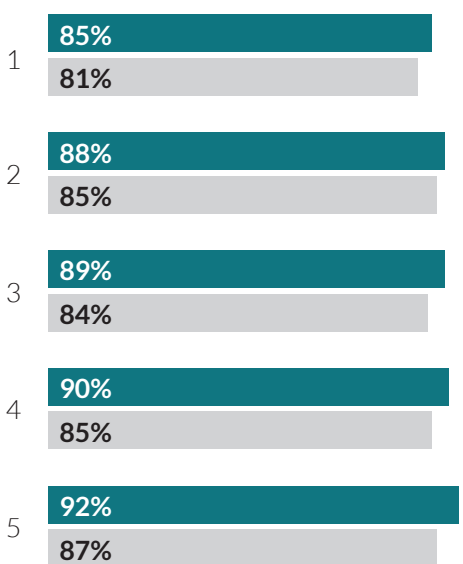
Nueve de cada diez iberoamericanos apoya la creación de ayudas, regímenes fiscales y mecanismos de contratación pública especiales para apoyar a aquellas empresas que tienen un impacto social y medioambiental positivo.

La voluntad de apoyar con medidas fiscales y políticas a las empresas con impacto es similar en todas las ideologías y estratos socioeconómicos

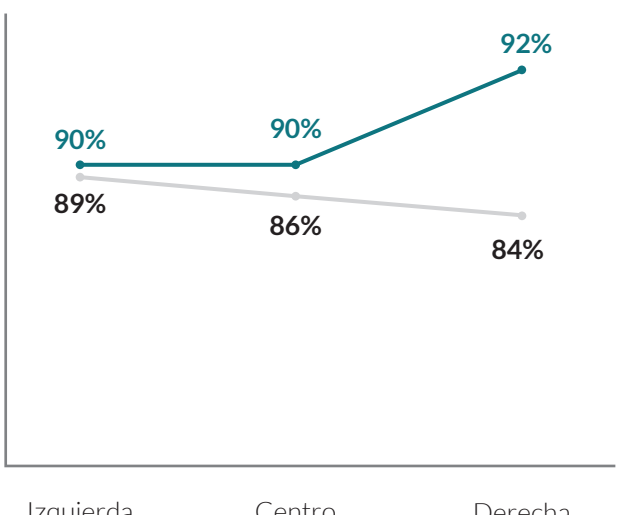
Las empresas que tienen un impacto social o medioambiental positivo deberían recibir ayudas del gobierno y pagar menos impuestos (% que responde totalmente de acuerdo o de acuerdo)

Los gobiernos solo deberían trabajar con empresas que traten bien a sus trabajadores y respeten el medio ambiente, incluso cuando sus servicios sean más caros que los de empresas convencionales (% que responde totalmente de acuerdo o de acuerdo)

Por quintil



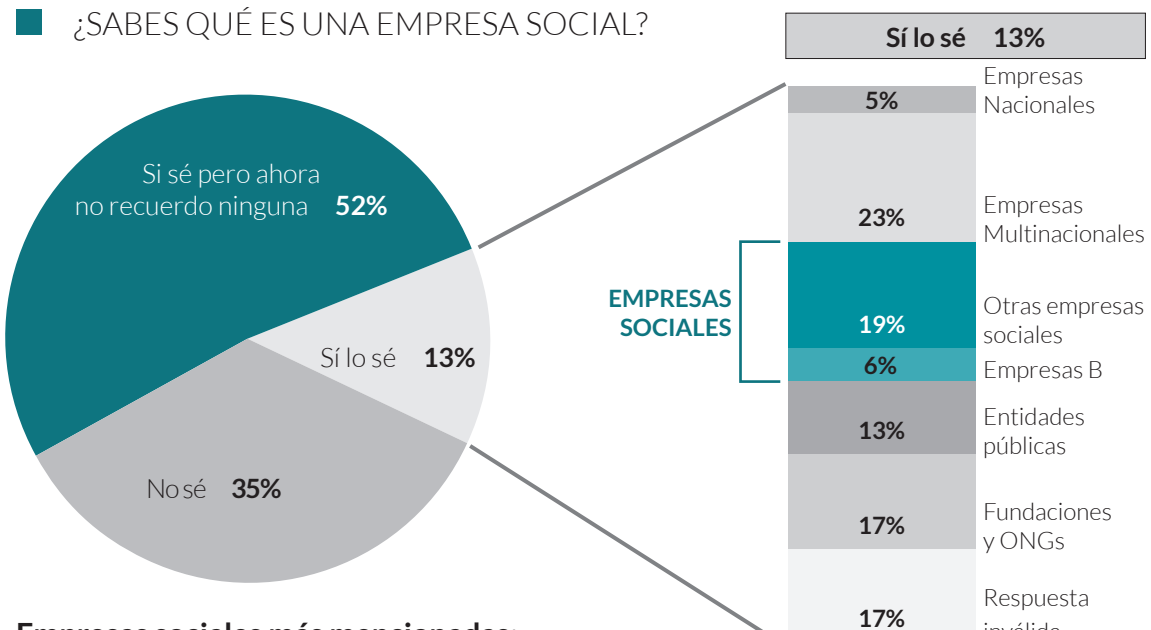
Por ideología



La idea de que las empresas sociales deberían recibir ventajas fiscales y gozar de un acceso exclusivo a los contratos públicos recibe un amplio apoyo en todos los grupos sociales. La simpatía hacia estas medidas apenas varía 5 puntos porcentuales en función de la ideología de los encuestados en materia de contratación pública (89% izquierda, 86% centro y 84% derecha), y es prácticamente igual en materia de ayudas fiscales (90% izquierda, 90% centro y 92% derecha). El apoyo asciende ligeramente con el nivel de renta en ambas afirmaciones.

El 65% de los Iberoamericanos dice saber qué es una empresa social, pero solo un 3% es capaz de nombrar una de manera correcta

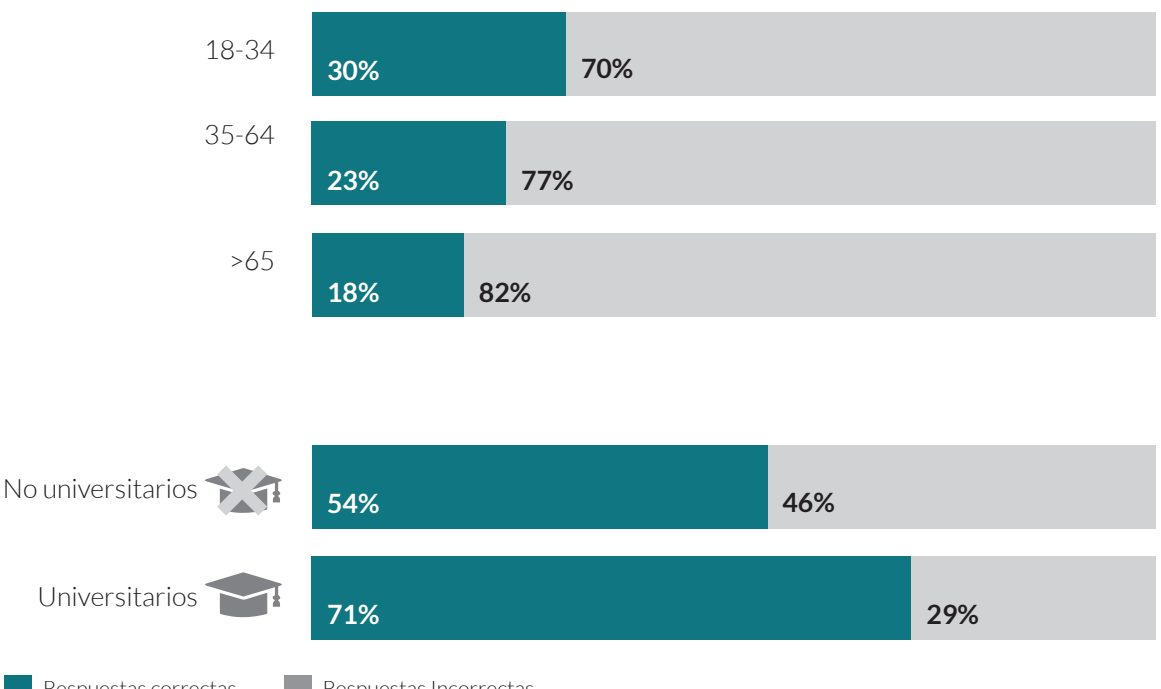
¿SABES QUÉ ES UNA EMPRESA SOCIAL?



Empresas sociales más mencionadas:
Natura, Yaqua, Auara, Asembis.

La mayoría de los ciudadanos iberoamericanos asegura saber qué es una empresa social, pero menos de un 13% se aventura a dar el nombre de una. Dentro de este grupo, solo uno de cada cuatro acierta. El resto considera "empresa social" a entidades públicas (por ejemplo, *ayuntamiento*), fundaciones, organismos internacionales (*Unicef*), ONGs, y empresas multinacionales y nacionales que difícilmente pueden inscribirse en el espacio de la economía social a pesar de su labor en filantropía y responsabilidad social corporativa (*Coca-Cola*). Conviene notar que las cooperativas son las menos reconocidas entre las empresas sociales (0,2%), a pesar de que estas constituyen el grueso de la economía social en todos los países Iberoamericanos.

Perfil de los encuestados que nombran una empresa social



Los jóvenes son los que demuestran un mayor conocimiento de empresas sociales: un **30% frente al 18%** de los mayores de 65 años. Otros factores que influyen son el nivel de renta y, sobre todo, el nivel de estudios. Las personas con rentas más elevadas conocen más empresas sociales, mientras aquellas con titulación superior dicen conocer más empresas sociales que aquellas que no se graduaron.

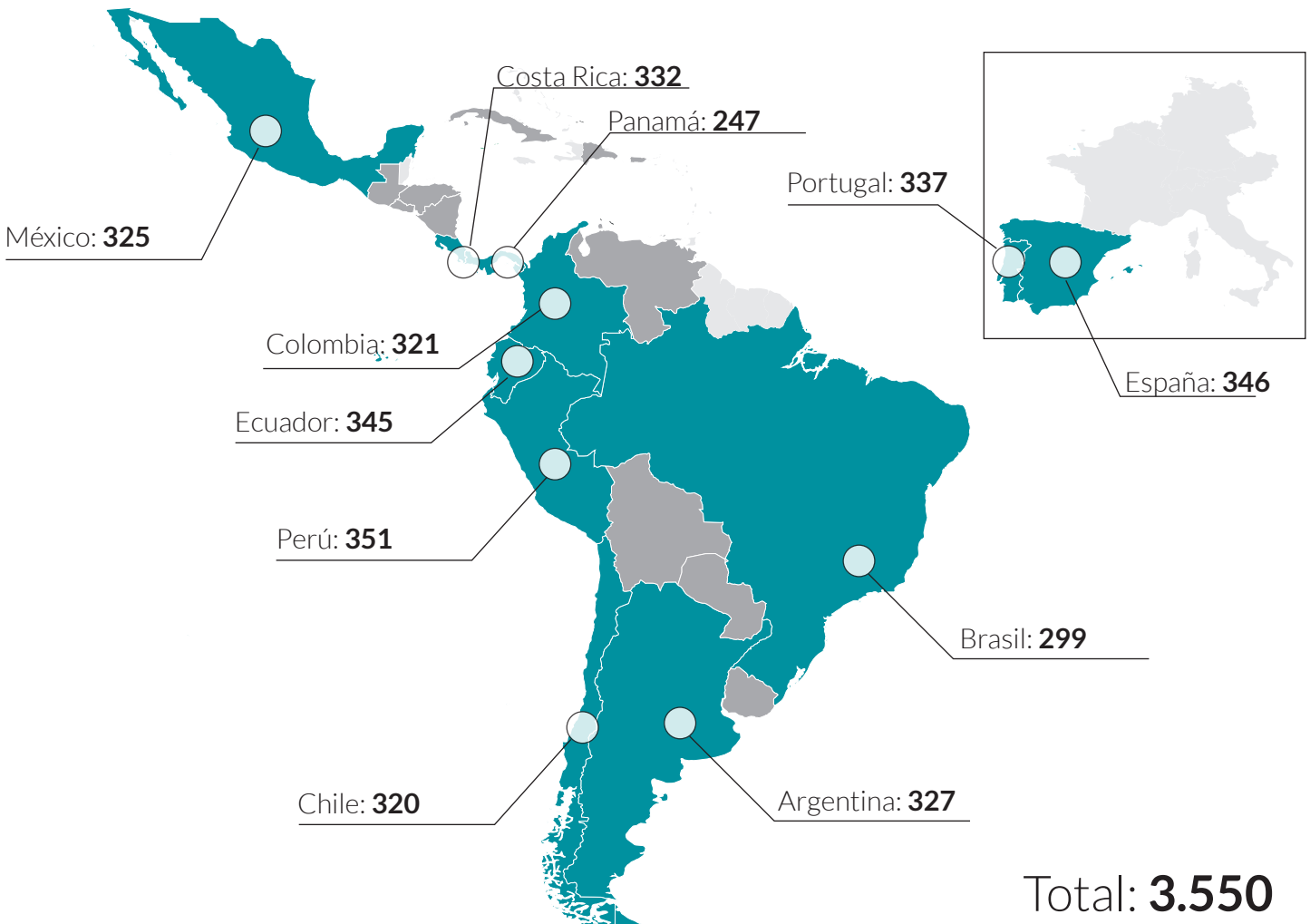
CO2

3 Metodología

Este estudio analiza las respuestas de una muestra representativa por género y edad de 3.550 adultos (18-99) de 11 países iberoamericanos. Las respuestas fueron recolectadas electrónicamente en febrero de 2019 a través de Survey Monkey Audiences. Los encuestados recibieron pequeños pagos por su participación.

El análisis de datos fue coordinado por el Dr. Diego Rubio. En él participaron los siguientes investigadores: Dr. Carlos Lastra, Luis Fernando Pizarro, Beatriz García Jiménez y Felipe Larraín Cisternas.

Citación Recomendada: SEGIB, El papel de las empresas en la creación de una economía más justa y sostenible. Estudio de opinión para Iberoamérica, Madrid: Secretaría General Iberoamericana, 2019.



Total: **3.550**

El proyecto Cuarto Sector para Iberoamérica

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

El Cuarto Sector es un proyecto internacional liderado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que busca impulsar la creación de una economía más próspera, justa y sostenible en los 22 países de la Comunidad Iberoamericana, mediante el desarrollo de un ecosistema propicio para las empresas sociales.

A lo largo de las dos últimas décadas, las fronteras que separan los sectores público, privado y sin ánimo de lucro han empezado a difuminarse, a medida que organizaciones pioneras han comenzado a combinar los métodos empresariales con objetivos sociales y medioambientales. Estas organizaciones "híbridas" asumen una gran variedad de formas (empresas B, cooperativas, empresas sociales y sostenibles, civic ventures, etc.), pero todas ellas comparten el mismo propósito: conquistar el éxito financiero, al tiempo que combaten problemas como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático.

Su modo de operar convierte a estas empresas en uno de los mejores instrumentos del que disponen hoy los países para solucionar los grandes retos a los que se enfrentan, y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Sin embargo, no será posible lograr una transformación de estas dimensiones sin respaldo. Para prosperar, las empresas sociales van a necesitar un ecosistema propicio, un "cuarto sector" que se adapte a sus características y les permita crecer sin tener que renunciar a sus valores y a su vocación de impacto social. Crear el cuarto sector no será fácil. Requerirá de un esfuerzo sostenido a escala internacional, que permita adoptar nuevos marcos regulatorios, incorporar instrumentos financieros alternativos, y transformar la cultura empresarial.

Nuestro proyecto pretende impulsar este proceso de varias maneras: produciendo investigación aplicada sobre las posibilidades y retos del cuarto sector, capacitando a emprendedores y funcionarios públicos, creando nodos de talento y liderazgo, organizando conferencias y encuentros, coordinando campañas de concienciación, y asesorando a los gobiernos iberoamericanos en la implementación de las regulaciones e incentivos necesarios. De este modo, esperamos contribuir a la generación de una economía más humana, justa y sostenible, alineada con la Agenda 2030 y el interés general de los más de 650 millones de iberoamericanos.

Descubre más en www.elcuartosector.net

Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana