

Informe anual ejercicio 2010 Programa TEIb



Índice del Informe

1.- Título, Año y Cumbre	3
2.- Países participantes	3
3.- Cuadro de Indicadores de la actuación	4
4.- Actividades más significativas de la actuación en el año	6
5.- Principales logros de la actuación en el año	7
6.- Dificultades	9
7.- Difusión y visibilidad del Programa	9
8.- Gasto ejecutado por el Programa durante el 2010	12
9.- Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante	13
10.- Previsión de actividades para el año en curso	13

1.- Título del Programa, año y Cumbre en que fue aprobado:

Programa TEIb (Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana)

Año de formación 1992; los Jefes de Estado y de Gobierno, reunidos en su II Cumbre Iberoamericana (Madrid, España, 23 y 24 de julio), acordaron la creación del Programa de Televisión Educativa Iberoamericana (TEIb), como respuesta a la necesidad de un proyecto común que hiciera realidad una cultura de cooperación audiovisual en Iberoamérica. Los Ministros de Educación de Iberoamérica reunidos en su XVI Conferencia (Declaración de Montevideo, 2006) acordaron apoyar **la refundación y renovación** del Programa TEIb teniendo en cuenta los nuevos escenarios tecnológicos y la convergencia de contenidos. Así, desde enero de 2007, el Programa TEIb se refunda y emprende el proceso de convergencia tecnológica y de contenidos educativos, culturales y científicos hacia un nuevo modelo de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana.

2.- Países participantes en la actuación: Comité Intergubernamental del Programa TEIb.

 Argentina: Secretaría de Cultura	 Ecuador: Ministerio de Educación
 El Salvador: Secretaría de Comunicación de la Presidencia	 España: Ministerio de Educación
 México: Dirección General de Televisión Educativa - Secretaría de Educación Pública	 Panamá: Sistema Estatal de Radio y Televisión
 República Dominicana: Ministerio de Educación	 Venezuela: Ministerio del Poder Popular para la Educación
 Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)	

3.- Cuadro de indicadores de la actuación:

a) ASOCIADOS, AFILIADOS Y ENTIDADES CON LAS QUE SE TIENE CONVENIOS.

a.1) **Cantidad de Instituciones Iberoamericanas que forman parte de las diversas redes institucionales y sociales que conforman el Programa:** La red de socios está formada por 130 instituciones y la red de NCI está formada por 97 instituciones.

a.2) **Cantidad de instituciones iberoamericanas que participan en proyectos de coproducción a partir de relaciones entre instituciones con capacidad para producir/difundir:**

- 63 socios activos de la Red NCI que envían sus notas audiovisuales para conformar Noticias Culturales Iberoamericanas y para surtir al canal de NCI en la plataforma de televisión online NCIwebtv.
- Transmisión de Eventos Iberoamericanos: La transmitir eventos a través de NCIwebtv cooperábamos con partners locales del lugar de origen del evento. Ejemplos de transmisión:
 - Virtual Educa Cono Sur Paraguay 2010
 - Seminario Internacional “Sustentabilidad y Socioeconomía de la cadena agroalimentaria de los lácteos”. Departamento de Producción Agrícola de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional Autónoma de México y el Centro Universitario Amecameca de la Universidad Autónoma del Estado de México
 - Encuentro en México 2010: Construyendo Futuros’
 - Seminario Taller Iberoamericano 'Gestión y Evaluación de la Calidad del Postgrado'. Universidad Laica 'Eloy Alfaro' de Manabí
 - Bicentenario Independencia México.

- Trans.Cinema: proyecto de cooperación que el Programa llevó a cabo junto a EAVI (European Association for Viewers Interest), MIZAR MULTIMEDIA, el Ministerio de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe (Argentina) y TeVé Ciudad (Montevideo, Uruguay).

a.3) **Convenios de colaboración del Programa:** con la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación Argentina, con el Ministerio de Educación de España, con el Instituto Cervantes, con EDUC.AR (Argentina), con Fundación Telefónica, Hispasat, LECODENET, RTVE y UNESCO.

b) AUDIENCIAS: Actualmente podemos hablar de audiencias potenciales estimativas ya que estamos realizando un estudio de audiencias entre las televisoras que emiten NCI Noticias Culturales Iberoamericanas para determinar la audiencia y el target al que dirigen NCI.

AUDIENCIAS ESTIMATIVAS DEL PROGRAMA TEIB

- Difusión a través de TVE Internacional: 70 millones de espectadores
- Televisión digital redifusoras: 13 millones de espectadores
- Redifusión de los canales nacionales, regionales y locales: 30 millones
- Red NCI: 1 millón.

c) PÁGINAS WEB

El Programa tiene tres páginas con URLs distintas. Por un lado www.atei.es que recibe una media de 15.000 visitas mensuales (180.000 anuales); por otro lado www.elportalvoz.com que recibe una media de 18.000 visitas mensuales (216.000 anuales) y, por último, la web más reciente, la de nuestra plataforma de televisión online (www.nciwebtv.tv) recibe, aproximadamente, unas 6.000 visitas mensuales. Por lo tanto, las webs del Programa TEIB reciben una media total de 40.000 visitas mensuales. En cuanto a las páginas vistas por usuario, entre las tres páginas suman más de 65.000 páginas vistas mensuales. Los países que más visitan nuestras webs son España, Argentina, México, Venezuela y Colombia. El tiempo de estancia en nuestras webs va desde los 01:30 minutos hasta los más de 15:00 minutos registrados en la NCIwebtv.

Por otro lado, el Programa tiene un perfil en facebook (1200 amigos) y en twitter (116 followers) así como dos blogs nutridos con los contenidos de NCI, NCIwebtv y El PortalVoz así como la actualidad que genera el Programa. Estos dos blogs (<http://tveducativas culturales iberoamericanas.wordpress.com/> y <http://atei-teib.blogspot.com>) reciben una media de entre 800 y 1000 visitas mensuales).

La cantidad de beneficiarios que disponen de las emisiones (vía IP) para uso no lucrativo: 102 socios y las 34 instituciones no socias que también pertenecen a la Red NCI.

d) FORMACIÓN: Cursos realizados durante año 2010:

- **I Seminario Iberoamericano de Televisiones Educativas, Culturales y de Servicio Público:** por una Televisión Educativa y Cultural de Servicio Público en Iberoamérica: ¿Qué programación necesitamos hoy? Celebrado en México los días 26 y 27 de Abril de 2010 con 12 participantes en total de los siguientes países: ARGENTINA (1), COLOMBIA (1), ESPAÑA (2), GUATEMALA (1), MEXICO (6) y PANAMA (1).

- **Seminario – Taller de Creación Cultural y Participación en Televisión** por jóvenes creativos celebrado en el Laboratorio de Nuevos Formatos de Televisión – ATEI – TEIb en Rosario (Argentina) los días 24 y 28 de agosto 2010. Este seminario estaba destinado a 30 estudiantes santafesinos o residentes en el territorio provincial del último año de carreras universitarias o terciarias de cine, televisión, comunicación social, periodismo, imagen y sonido.

e) VIDEOTECA: Del total de instituciones socias, 31 son las beneficiarias del acceso al uso y la distribución de los fondos audiovisuales del Programa con fines educativos y de difusión de la cultura. Estas 31 instituciones han aportado un total 867 programas educativos y culturales a nuestra videoteca de los que se han emitido un total de 487 y 473 se han enviado a estas instituciones. A estas 31 instituciones socias hay que sumar a 4 instituciones no socias que han enviado 76 programas de televisión.

4.- Actividades más significativas de la actuación en el año:



4.1) **Retransmisión del Congreso Iberoamericano de Educación Metas 2021:** TEIb se convirtió en la Televisión oficial del Congreso Iberoamericano de Educación Metas 2021 que organizaba la OEI en Buenos Aires en Septiembre de 2010. A través de nuestra plataforma de televisión online, NCIwebtv, se retransmitió todas las conferencias que se sucedieron en la sala número 1 del Congreso así como el acto de apertura y de cierre. La retransmisión del Congreso, y la posterior oportunidad de poder consultar lo grabado bajo demanda, en cuestión de un mes tuvo más de 10.000 páginas vistas además de numerosos comentarios en las redes sociales a través de las que promocionábamos cada charla. Además, y como se podrán observar en el punto número 7 del informe, tuvo una gran acogida mediática y social.

4.2) **Puesta en marcha de la NCIwebtv:** Tras todo un año trabajando en la puesta a punto de nuestra plataforma de televisión online, con la retransmisión del Congreso Iberoamericano de Educación se dio el pistoletazo de salida. A partir de este momento, se han ido encendiendo durante el 2010 diferentes Canales de esta plataforma como el Canal Pakapaka (única plataforma web que emite estos contenidos infantiles educativos y culturales de la televisión argentina); el canal NCI Noticias; el pase de la programación TEIb a la NCIwebtv o el Canal OEI.



4.3) Horas de emisión semanales de NCI Noticias por países (2010):

ARGENTINA	BRASIL	CHILE	CANADA	COLOMBIA	C.RICA	ECUADOR	EL SALV.	ESPAÑA
3	3	3	7	30	5	14	8	24

EEUU	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	PANAMÁ	PERÚ	P.RICO	RED	URUGUAY	VENEZUELA
6	3	3	10	6	3	3	3	3	6

Total: Más de 7.400 horas de emisión en estos países y más de 17.000 horas de emisión en los cuatro años de vida de NCI Noticias.

5.- Principales logros de la actuación en el año:



5.1) Trans.Cinema /Cinel.Motion: Es un proyecto de cooperación audiovisual que el Programa llevó a cabo gracias a una subvención concedida por la Comisión Europea (Proyecto “MEDIA Internacional” 2009), al consorcio formado por EAVI (European Association for Viewers Interest), TEIb-ATEI, MIZAR MULTIMEDIA, el Ministerio de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe (Argentina) y TeVé Ciudad (Montevideo, Uruguay).

Trans.Cinema es un magazine audiovisual conformado por tres programas de televisión de 26 minutos de duración cada uno, culturales y educativos, sobre el cine latinoamericano y europeo de actualidad, que asume como objetivos: fomentar el interés de los jóvenes por el cine y promover el conocimiento y el reconocimiento de las obras europeas en América Latina y de las obras latinoamericanas en Europa. Algunas de las siguientes televisoras han emitido Trans.Cinema en su programación: Nuevo Mundo TV (Canadá), Telepacífico (Colombia), ZOOM TV (Colombia), Ecuador TV, Canal 10 (El Salvador), Canal Sur 2 (España), TV Maya (Guatemala), CERTV (República Dominicana), TV Ciudad (Uruguay) y en la parrilla de la programación habitual del Programa.



5.2) Proyecto de colaboración con UNESCO: El Programa, junto con la UAB, firmó un convenio con la UNESCO para llevar a cabo un proyecto de colaboración relativo a una guía que UNESCO y la CBA editó sobre ‘contenidos generados por el usuario y alfabetización mediática informativa’ en inglés. El Proyecto, iniciado en 2010 pero cuya fecha de finalización se prevé para mediados de abril de 2011, consiste en la traducción y edición de la guía al español con la inserción de un capítulo introductorio sobre la realidad iberoamericana en lo relativo a estos dos términos. A esto, habría que sumarle una segunda parte del proyecto relativo a la realización y puesta en marcha de un proyecto piloto con seis televisoras que aplicaran y llevaran a cabo las directrices que marcaba la guía en lo relativo a ‘contenidos generados por el usuario’ y ‘alfabetización mediática informativa’.

5.3) Nombramientos del Programa TEIb en documentos oficiales de relevancia: Por un lado, cuando los días 11 y 12 de Septiembre se celebró en Buenos Aires, Argentina, la XIII Conferencia Iberoamericana de Cultura donde Ministros, Ministras y altas autoridades de la Cultura en Iberoamérica se elaboró un documento final relativo a sus conversaciones y conclusiones. En este documento final -párrafo 21- ***‘solicitan al Programa de Cooperación TEIb que en su nueva plataforma WebTV introduzca un canal especializado en la emisión de eventos culturales iberoamericanos, de igual manera instamos a contribuir, desde el ámbito audiovisual al debate y al desarrollo del proyecto cultural para la década de los bicentenarios’.***

Por otro lado, TEIb fue nombrado en el Programa de Acción de la XX Cumbre de Jefes de Estado de Mar de Plata en 2010 en los siguientes términos: Punto 16. Instruir a la SEGIB para que: ***d) Elabore junto con el Programa Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIB) una estrategia que permita que este Programa sea un vehículo privilegiado para la difusión del conjunto de los Programas y Proyectos de la Cooperación Iberoamericana.***

5.4) El proyecto “Haití: Aula Virtual. Formación de formadores” : Impulsado por el Programa de Cooperación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb) y respaldado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), tiene como objetivo contribuir a la reconstrucción de Haití a partir del fortalecimiento de la educación elemental de los niños y niñas, tras el terremoto que asoló el país el pasado 12 de enero de 2010.

Hasta el momento participan, además del Programa TEIb, la Universidad de Salamanca (España), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (España), la Universidad de Quisqueya (Puerto Príncipe, Haití), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), instituciones que desarrollarán el plan estratégico y formativo a seguir e Hispasat, que pondrá a disposición del proyecto la conexión satelital y demás requerimientos tecnológicos necesarios.

¿Cómo se implementará el proyecto?: A través del establecimiento de un aula virtual en la Universidad de Quisqueya (Puerto Príncipe, Haití) se realizarán sesiones formativas en directo desde diferentes universidades de la región iberoamericana. El aula virtual estará habilitada con tecnologías satelitales y equipamiento multimedia, para garantizar una efectiva conexión.

Este Preproyecto se presentó en República Dominicana (en Junio de 2010) en el marco de Virtual Educa junto al Ministro de Educación del país, D.Melanio Paredes.

6.- Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos:

- Sostenibilidad financiera del programa
- Cumplimientos de los compromisos económicos contraídos.
- Necesidad de fortalecer el órgano de toma de decisiones del Programa.
- Necesidad de fortalecer el conocimiento sobre el programa por parte de los Gobiernos y las Instituciones generadoras de políticas culturales y educativas.
- Necesidad de producir y coproducir contenidos educativos y culturales.
- Inexistencia de fondo específico para estos objetivos
- Aumentar la voluntad activa y propositiva de los miembros del Programa.
- Necesidad de fortalecimiento de la relación del Programa con la sociedad.
- Desconocimiento mediático de nuestra marca NCI
- Potenciar la definición para la búsqueda de patrocinios orientados a la Responsabilidad Social Corporativa.

7.- Difusión y visibilidad del Programa:

La primera acción que se ha tomado desde el Departamento de Prensa y Comunicación es la de sumar el Programa a las plataformas interactivas más utilizadas del planeta como son **Facebook, Twitter, Blogger y Wordpress** para conseguir llegar, de primeras, al mayor público posible. En la mano del público está si nuestros contenidos le interesan o no pero es una nueva ventana que se nos abre dentro de las posibilidades de la red: interactividad y la posibilidad de mantener una relación más estrecha con la audiencia.



Por otro lado, la acción comunicacional que se ha querido llevar a cabo es la de conseguir una mayor red de contactos en los medios iberoamericanos generalistas y también especializados en educación, cultura o Iberoamérica para que a la hora de elaborar y enviar las notas de prensa relativas a alguna acción que desde el Programa se haya llevado a cabo esta nota pueda resultar de interés y llegue a cuantos más espacios mejor.

Dentro del **mailing** (contactos de email) que desde el Departamento de Comunicación y Prensa se hace se encuentran periódicos, radios, televisiones, diarios digitales, blogs de gran calado informativo y asociaciones.

***Repercusión informativa en medios de comunicación:

- A) Sobre el [Encuentro Euro Iberoamericano de Televisión Cultural y Educativa](#) hubo más de 70 apariciones en prensa entre las que destacamos las siguientes

EL MUNDO

[Congreso de televisiones culturales y educativas de Europa y Latinoamérica.](#) 11/05/10. *El Mundo (España)*. El encuentro se realizará en el marco de la **Presidencia Española de la UE** y el objetivo es, en palabras de Alberto García Ferrer, Secretario General de ATEI "establecer un puente entre las televisiones europeas e iberoamericanas para avanzar, en el escenario digital, el desarrollo de nuevos contenidos y la formación profesional".  [Leer más](#)

Presidencia Española *eu* 2010.es

[Expertos analizan la televisión europea e iberoamericana.](#) 12/05/10. *Portal Presidencia española de la Unión Europea*. La Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana y la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) organizan en Sevilla un foro profesional para analizar el sector audiovisual como instrumento educativo y cultural. El encuentro **forma parte de la agenda de la Presidencia Española de la UE**.  [Leer más](#)

Diario de Sevilla

[Premios Asociación de Telespectadores de Andalucía 2010.](#) 16/05/10. *Diario de Sevilla (España)*. "(...) el **Premio Especial ATEA** fue para la Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (ATEI)".  [Leer más](#)

Secretaría de
Cultura
Presidencia de la Nación

[I Encuentro euro iberoamericano de televisiones educativas y culturales.](#) 12/05/10. *Secretaría de Cultura (Argentina)*. Se firmó un convenio de cooperación entre la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Secretaría de Cultura de la Nación, y la Asociación de las Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (ATEI) para la gestión del programa de televisión educativa y cultural iberoamericana (TEIB), la plataforma tecnológica y la gestión de contenidos.  [Leer más](#)



[Encuentro ATEI en Sevilla.](#) 12/05/10. *RTVA - Radio y Televisión de Andalucía (España)*. La Fundación Tres Culturas del Mediterráneo acoge hoy el I Encuentro Euro Iberoamericano de Televisión Educativa y Cultural, que tiene como objetivo tender puentes entre ambos continentes.  [Ver vídeo.](#)

rtve


[Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana.](#) 07/05/10. *RTVE - Radio y Televisión Española (España)*. Entrevista realizada a Alberto García Ferrer, Secretario General que celebra el I Encuentro Euro Iberoamericano de Televisión Educativa y Cultural, su asamblea y diversos encuentros en Sevilla.  [Escuchar entrevista.](#)

B) Presentación del pre proyecto ‘Haití, aulas virtuales’ en República Dominicana



IBEROAMÉRICA x HAITÍ

DiarioDigitalRD
Tu conexión con la verdad

[La TEIb impulsa el proyecto educativo: “Haití, aulas virtuales”](#)

“El programa de cooperación de [Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana](#) (TEIb), nacido en el marco de la [Secretaría General Iberoamericana](#) (SEGIB), presenta el proyecto: “Haití, aulas virtuales”.”

[Presentan Proyecto ‘Haití Aulas Virtuales’ en República Dominicana](#)

“El programa de cooperación de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericano TEIb (Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana) que gestiona ATEI (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas) presentó este martes 22 de junio en la Universidad de Santo Domingo, en el marco del Encuentro Internacional Virtual Educa, su pre Proyecto de Cooperación ‘Haití Aulas Virtuales’ para ayudar en la reconstrucción de Haití en materia formativa tras el terremoto que asoló este país el pasado 12 de junio de 2010.”

Además de la publicación de un artículo a doble página sobre el Programa TEIb en la Revista ‘[Miradas al Exterior](#)’

c) [TEIB, televisión oficial del Congreso Iberoamericano de Educación METAS 2021:](#)

- Las retransmisiones se pudieron ver en directo a través de NCI WEB TV: la **plataforma que el programa TEIb ha creado sobre televisión cultural y educativa para Internet** [Business Wire](#)
- Metas Educativas 2021. Congreso Iberoamericano de Educación. **NCI WEB TV**, la nueva plataforma de televisión online del programa de cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno TEIb – Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana - retransmitirá a través del **Canal Metas Educativas 2021 el Congreso Iberoamericano de Educación Metas 2021** que se celebra en Buenos Aires, Argentina, del 13 al 15 de Septiembre. [Iberarte](#)
- **NCI WEB TV retransmitirá a través del Canal Metas Educativas 2021 el Congreso Iberoamericano de Educación.** [Federación Española en Argentina](#)
- El Congreso Iberoamericano de Educación podrá seguirse en vivo y en directo a través de **NCI WEB TV**, la nueva plataforma de televisión online del programa de cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno **TEIb** [Infancia Hoy](#)
- Cooperación Iberoamericana. **TEIb Canal Oficial del Congreso Iberoamericano de Educación METAS 2021 de Argentina** [SEGIB](#)
- El programa de cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, **TEIb** será la televisión oficial del **Congreso Iberoamericano de Educación METAS 2021** que se celebra en Argentina del próximo 13 al 15 de Septiembre. [Periodistas](#)

8.- Gasto ejecutado por el Programa durante el 2010:

	GASTOS TEIB
GASTOS GENERALES PROGRAMA TEIB	220.179,65 €
COSTES GESTIÓN POR ATEI	136.069,29 €
NCI NOTICIAS	581.503,69 €
WEBTV	153.150,74 €
ACCIONES COOPERACIÓN	42.195,41 €
TOTAL:	1.113.098,78 €

INGRESOS DEL PROGRAMA EN 2010:

SUBVENCIÓN MINISTERIO EDUCACIÓN ESPAÑA	841.420€
APORTACIONES PAÍSES:	261.022,5 €
APORTACIÓN MIEMBROS ADHERENTES:	42.372,88€
TOTAL:	1.144.815,38 €

9.- Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante

MIEMBROS DEL COMITÉ INTERGUBERNAMENTAL DEL PROGRAMA TEIB

Secretaría de Cultura de la Nación Argentina.

Ministerio de Educación de Ecuador.

Ministerio de Educación de El Salvador.

Ministerio de Educación de España.

Dirección General de Televisión Educativa, Secretaría de Educación Pública de México.

Sistema Estatal de Radio y Televisión de Panamá.

Ministerio de Educación de República Dominicana.

Ministerio del Poder Popular para la Educación de Venezuela.

Miembros adherentes:

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

COMITÉ EJECUTIVO:

Secretaría de Cultura de la Nación Argentina.

Ministerio de Educación de España.

Ministerio de Educación de República Dominicana.

10.- Previsión de actividades para el año en curso:

10.1) Procesos Formativos Especializados previstos para 2011:

- El Seminario - Taller “NCIwebtv - Pueblos indígenas”, Guatemala.
- El Encuentro - Taller “NCI habla portugués”, Sao Paulo –Brasil.
- Encuentro Taller NCI, Panamá.
- Taller Cultura en Movimiento. Santo Domingo, República Dominicana
- Curso URJC: “La Televisión Educativa y Cultural y la Responsabilidad Social de las Empresas”, España.
- El Taller “Televisión para el aprendizaje”, Montevideo – Uruguay.
- Taller Cultura en Movimiento. Paraguay.
- Taller de televisión y género, Argentina.
- Taller de televisión y niños, Venezuela.
- El Seminario Profesional “TV Digital y nuevos contenidos”, Programa TEIb, ATEI y EITB, España.

10.2) Encendidos de Canales de NCIwebtv previstos para 2011:

- Canal Instituto Cervantes
- Laboratorios de Nuevos Formatos
- En Corto
- Salud
- Innovación
- Ciencias Sociales

10.3) Lanzamiento del Premio Ricardo Valle organizado junto a Fundación Telefónica para premiar a quien se haya preocupado por la difusión de la cultura y la educación en Iberoamérica.

10.4) Retransmisiones a través de NCIwebtv:

- Congreso Iberoamericano de Cultura
- Virtual Educa México
- Foro Mundial de Medios Públicos
- La inauguración de la Reunión de Rectores de Universidades Públicas en Argentina
- El taller de Participación digital: jóvenes y creación audiovisual

****Ya realizadas durante el 2011:***

- Actos conmemorativos por la concesión del Premio Príncipe de Asturias otorgado a la UNAM
- Seminario de la Universidad de Sevilla “Factor Humano”
- Seminario de Educación y Trabajo y desarrollo (Paraguay)
- Congreso de Pedagogía 2011 (Cuba)

10.5) NCI semanal: el noticiero cultural iberoamericano marca del Programa TEIb ha pasado durante este año 2011 a ser semanal y también ha dado su salto a la plataforma de televisión online NCIwebtv. A esto se le suma el nacimiento del noticiero universitario iberoamericano de carácter mensual que pretende cubrir la totalidad de la actualidad de la educación superior en Iberoamérica.