

## **INFORME ANUAL EJERCICIO 2016 PROGRAMA TEIb**

### **1.- Título del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito (en adelante "actuación"). Año y Cumbre en el que fue aprobado.**

Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb)

Año de formación 1992; los Jefes de Estado y de Gobierno, reunidos en su II Cumbre Iberoamericana (Madrid, España, 23 y 24 de julio), acordaron la creación del Programa de Televisión Educativa Iberoamericana (TEIb), como respuesta a la necesidad de un proyecto común que hiciera realidad una cultura de cooperación audiovisual en Iberoamérica.

Los Ministros de Educación de Iberoamérica reunidos en su XVI Conferencia (Declaración de Montevideo, 2006) acordaron apoyar la refundación y renovación del Programa TEIb teniendo en cuenta los nuevos escenarios tecnológicos y la convergencia de contenidos. Así, desde enero de 2007, el Programa TEIb se refunda y emprende el proceso de convergencia tecnológica y de contenidos educativos, culturales y científicos hacia un nuevo modelo de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana.

### **2.- Países participantes en la actuación.**

El Consejo Intergubernamental del Programa TEIb está compuesto por:



- Argentina: Secretaría de Medios Públicos del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos
- Costa Rica: Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART)
- Cuba: Ministerio de Educación
- Ecuador: Ministerio de Educación
- El Salvador: Televisión Nacional de El Salvador.
- España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Honduras: Suyapa Televisión Educativa
- México: Dirección General de Televisión Educativa - Secretaría de Educación Pública
- Nicaragua: Canal 6 – Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos
- Panamá: Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV)

- Perú: Ministerio de Relaciones Exteriores
- República Dominicana: Ministerio de Educación

La Secretaría General de TEIb se encuentra en posesión de las cartas de adhesión de Costa Rica, Honduras, Nicaragua y Panamá, y de los convenios suscritos y en vigor con Cuba, Ecuador, España y México. En trámite, nuevo convenio con República Dominicana.

### 3.- Cuadro de Indicadores de la actuación.

#### a) **Instituciones colaboradoras**

La red de instituciones colaboradoras está formada por 100 instituciones iberoamericanas, de las cuales 57 son canales de televisión, 28 son universidades y el resto otras instituciones vinculadas al ámbito cultural y educativo.

#### b) **Producciones y coproducciones realizadas en 2016**

Durante el año 2016, desde TEIb se realizaron un total de **2373** producciones propias, en las que participaron, directa o indirectamente en su coproducción, 50 instituciones iberoamericanas.

#### c) **Retransmisiones realizadas en 2016**

En nuestra plataforma hemos continuado con la gestión del espacio dedicado a las emisiones en directo para que el mundo iberoamericano pueda seguir dichos actos en tiempo real desde cualquier parte del mundo, con el objetivo de tener una plataforma *online* de referencia que acerque la cultura, la educación y la ciencia y los eventos relacionados con dichas áreas a toda la región.

Durante 2016 se ha llevado a cabo la retransmisión de 20 eventos.

#### d) **Procesos formativos**

En el último año TEIb ha desarrollado una amplia tarea de formación en el sector audiovisual, específicamente en la televisión. En total, 137 personas han sido beneficiarias de acciones formativas promovidas por este programa de cooperación.

A continuación, se detallan más específicamente cada uno de los procesos formativos que se han llevado a cabo durante 2016:

- **Seminario – Consultoría Tecnológica (Madrid, España)**, con el objetivo de contribuir a la toma de decisiones tecnológicas que debe afrontar la dirección de las televisiones públicas de Centroamérica y El Caribe. De esta formación fueron partícipes 23 personas (principalmente directores) representantes de las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.
- **Taller de El Árbol de la Ciencia (Gandía, Valencia, España)**, un espacio destinado a los jóvenes y a la ciencia en el que los objetivos fundamentales son analizar y debatir el espacio que la ciencia y la tecnología debe ocupar en la programación de las televisiones y mostrar a los estudiantes universitarios métodos de realización de proyectos científicos, con nociones sobre contenido, guión, formato y producción de vídeos. De esta formación fueron partícipes 33 jóvenes universitarios del Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de València (España).
- **Curso El viaje de la creatividad hacia la televisión (en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid)**. En el curso se avanzó sobre el concepto de la creatividad y se introdujo la idea del carácter colectivo de este proceso. Se reflexionó sobre la diversidad de esos procesos que dan lugar a nuevas relaciones con las audiencias, así sobre cómo gestionar espacios de participación y plantearnos nuevas maneras de vinculación con la educación y el conocimiento. Y se abordó la tecnología como instrumento facilitador de estos nuevos procesos y desarrollar la idea de que compartir y sobre todo

cooperar es el sentido que nos marcan los tiempos para generar nuevos contenidos en la televisión para abrir otras ventanas.

El curso, de cinco días de duración, contó con 14 asistentes y 14 ponentes/ conferenciantes.

- Reunión de la iniciativa **Centroamérica y El Caribe en Red** en el marco del II Encuentro Internacional de Educación Audiovisual que tendrá lugar en Managua (Nicaragua) los próximos días 21 y 22 de octubre para consolidar la metodología de trabajo y acciones a desarrollar. A la reunión asistieron 14 personas representando a las instituciones pertenecientes a la iniciativa.

- **Curso - Taller Periodismo para la nueva televisión digital (San José de Costa Rica)**, curso teórico y práctico intensivo con el objetivo de capacitar al alumno para que pueda adaptar y aplicar la metodología periodística a la elaboración de material audiovisual en su sector profesional. Conseguir que lo haga usando tecnologías móviles, sencillas y asequibles, y que emita y publique este contenido con las herramientas que proporciona el soporte digital.

El Taller contó con la participación de un docente y de 18 alumnos procedentes de medios de televisión, universidades y diversas instituciones relacionadas con el ámbito televisivo y la formación profesional de Costa Rica.

- **Curso - Taller Nuevos formatos audiovisuales (San José de Costa Rica)**, curso teórico práctico que ofreció al alumno un repaso de las tecnologías más novedosas en el campo audiovisual y algunos ejemplos de cómo han sido utilizadas hasta ahora para informar y producir nuevos formatos televisivos, con mayor o menor acierto. Los alumnos utilizaron algunas de estas tecnologías para elaborar piezas audiovisuales aplicadas a su sector profesional.

El Taller contó con la participación de un docente y de 19 alumnos procedentes de medios de televisión, universidades y diversas instituciones relacionadas con el ámbito televisivo y la formación profesional de Costa Rica.

- **Jornada / conferencia *Creatividad e innovación, la temperatura de nuestro futuro* (Centro de Formación Profesional Monseñor Sanabria del Instituto Nacional de Aprendizaje – INA, Costa Rica), exposición basada en la importancia del relato en las producciones audiovisuales.** Haciendo especial hincapié en lo importante e innovador que supone el empleo de los avances de la tecnología, haciendo referencia a que ésta “puede irse transformando en un ámbito en el que nos movemos”. La televisión *online* y digital generan una gran expectativa ante las necesidades de desarrollo de las naciones y las regiones, puesto que en la era de la información y la comunicación, el uso de contenidos, va más allá de lo informativo y el entretenimiento, y donde la creatividad tiene un papel fundamental, generando una nueva experiencia multimedia, generadora de interactividad y el ensanchamiento, dentro de un sistema de formación profesional abierto y continuo.

La conferencia reunió a 30 participantes, la gran mayoría pertenecientes a los medios de comunicación de la Región Huetar Norte.

#### e) **Audiencias:**

- El análisis de audiencias se ha diseñado para obtener una estimación fiable del tamaño de la audiencia de las producciones de TEIb que se transmite a través de canales públicos, privados, abiertos, cerrados y páginas web. Actualmente se cuenta con una audiencia estimada de 82.560.007 espectadores.

- **Audiencia plataforma web**

Durante el año 2016, se desarrolló el proceso de renovación total de su plataforma web, pasando de [www.nci.tv](http://www.nci.tv) a [www.ibe.tv](http://www.ibe.tv). Actualmente se está replanteando varios aspectos y parámetros a la hora de medir las audiencias de la plataforma por lo que todavía no se cuentan con datos precisos.

f) **Videoteca**

La Videoteca cuenta, a finales de diciembre de 2016, con un archivo que alcanza los **33.271 programas habiendo incrementado su acervo en 1407 programas** en el último año de los cuales un 47% (661 programas) provienen de instituciones de la red. El resto proviene de colaboraciones y coproducciones con otras instituciones.

De esas 661 producciones aportadas por las instituciones de la red, el 65% ha sido destinado al Fondo Audiovisual para su libre disposición a todas las instituciones de la red.

Otra parte de las aportaciones a la base de datos de la Videoteca han sido de producciones propias ascendiendo a 2125 las unidades de producción que se han incluido en la Videoteca.

El resto de aportaciones al archivo de la videoteca se compone de las imágenes que se graban para la realización del programa NCI. Dichas imágenes componen un banco de datos del cual se nutren todos los departamentos de TEIb para el soporte de sus procesos propios. Este año se han registrado 1405 horas, un incremento en el último año de 801 horas grabadas. Esto supone un aumento del 132% del material.

Por su parte, el Fondo Audiovisual cuenta con 3003 programas aumentando un 15% en el último año.

#### **4.- Actividades más significativas de la actuación en el año.**

##### **4.1. Centroamérica y El Caribe en Red**

*Centroamérica y El Caribe en RED* es una iniciativa impulsada por el Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb), con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Universidad de Panamá, el Sistema de Integración Centroamericano (SICA) a través de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC/SICA), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del programa ACERCA, la Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), y con la colaboración de HISPASAT.

En el marco de esta iniciativa se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Puesta en marcha, fortalecimiento y consolidación de un *pool de guionistas* centroamericano y caribeño que se encuentran trabajando en el desarrollo conjunto de los guiones de una serie de programas en coproducción entre todas las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe. El primer programa, *Teatros Nacionales* se estrenará en abril/ mayo de 2017.
- Adquisición por parte de TEIb del equipamiento necesario para proporcionar acceso a Internet vía satelital con un ancho de banda que permita la distribución de contenidos entre las Televisiones de Centroamérica (el ancho de banda será de hasta un *bit rate* máximo de 2Mb/s) y para permitir contar con un acceso fiable para el envío y recepción de contenidos. Estos equipos han sido enviados a la oficina que la SEGIB tiene en Panamá y cada una de las televisiones participantes se está encargando de recuperar dicho material.
- Desarrollo de un sistema de almacenamiento y transporte de vídeos de alta calidad aprovechando las herramientas disponibles de Cloud, que estará disponible a finales del primer semestre para todas las televisiones que integran esta iniciativa.

##### **4.2. Cobertura informativa**

A lo largo del 2016 el equipo de TEIb cubrió **1180** actos iberoamericanos relacionados con el mundo de la cultura, la educación, la ciencia y la televisión. Toda esta cobertura se transformó en notas audiovisuales para los distintos NCI (programas informativos producidos por TEIb), así como para producir programas especiales.

#### **4.3. Producción de contenidos**

La principal actividad que se lleva a cabo desde TEIb es la producción y coproducción de contenidos educativos, culturales, científicos y de cooperación. En el año 2016 se realizaron un total de **2373** producciones propias.

### **5.- Principales logros de la actuación en el año.**

#### **5.1. Consolidación de la plataforma web**

[Ibe.tv](http://ibe.tv) cubre el hueco cultural que los actuales canales de comunicación no pueden cubrir y lo hace desde la participación, la información y la opinión.

Uno de los objetivos principales planteados con esta renovación es solventar los problemas técnicos existentes, para ello, [ibe.tv](http://ibe.tv) emplea redes distribuidas capaces de acercar el contenido a los usuarios y adaptarlo tanto a dispositivos antiguos como de última generación.

[Ibe.tv](http://ibe.tv) es una cabecera atractiva y sencilla que consolida y amplía en el ámbito iberoamericano unas audiencias que por separado son más débiles y dispersas.

Actualmente cuenta con **19 canales** abiertos en la plataforma web: 1) Canal Iberoamericano, 2) Informativos NCI, 3) Canal Cooperación, 4) El PortalVoz, 5) Derechos Humanos, 6) La Aventura de Aprender, 7) EducaLab, 8) Virtual Educa, 9) Formación INA, 10) Ecuador Educa, 11) TUB, 12) El Árbol de la Ciencia, 13) Colombia Cultural, 14) Orquestas Juvenil OJCA, 15) Almagro, 16) Incertidumbres Digitales, 17) Leer, 18) Artes Escénicas, 19) Infantil.

Durante el año 2016, se han subido más de 2.500 contenidos nuevos a la plataforma web [ibe.tv](http://ibe.tv).

Además, se han desarrollado tres aplicaciones móviles ([ibe.tv](http://ibe.tv), Canal Iberoamericano y NCI), con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana, y que estarán disponibles en 2017.

#### **5.2. Consolidación del Canal Iberoamericano: Señal que nos une**

En el marco de las reuniones preparatorias para la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se llevaron a cabo en la ciudad de Cartagena (Colombia), el 12 de diciembre de 2015 se puso en marcha el *Canal Iberoamericano: Señal que nos une*, siendo el primer canal público de televisión de la región cuyo principal objetivo es facilitar el acceso de la sociedad iberoamericana a contenidos culturales, educativos y científicos.

Durante 2016, se ha consolidado como un canal en permanente construcción con la participación ciudadana, que constituye el relato de nuestra diversidad cultural e impulsa la cooperación.

Este canal llega a la región iberoamericana a través de los satélites HISPASAT y EUTELSAT, y al que se podrá acceder de manera online a través de [ibe.tv](http://ibe.tv).

#### **5.3. Contribuir a la visibilidad de la cooperación iberoamericana**

A través de toda la plataforma web [www.ibe.tv](http://www.ibe.tv) y de todas las producciones y coproducciones realizadas, desde el Programa TEIb se ha apoyado a la mayor visibilidad de la cooperación iberoamericana.

Entre los principales logros cabe destacar la consolidación de *NCI Cooperación*, programa informativo bilingüe (en español y en portugués), que recoge la actualidad de la cooperación iberoamericana, de periodicidad mensual y con cápsulas diarias que son emitidas a través del *Canal Iberoamericano: Señala que nos une*.

Además, en 2016 se cubrieron las reuniones preparatorias para la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, así como se realizó la cobertura de la propia Cumbre. Asimismo, también se realizó la cobertura del X Aniversario de la Carta Cultural.

Por otra parte, se está consolidando el equilibrio en la producción de contenidos, traducciones y subtítulos al idioma portugués, reafirmando así la presencia de este idioma en el contexto de la cooperación iberoamericana.

## **6.- Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos.**

- Falta de continuidad en los cargos de las instituciones pertenecientes a TEIb, lo que entorpece la consecución de los trabajos acordados o puestos en funcionamiento. Como solución, con alta periodicidad actualizamos nuestra base de datos de contacto para evitar que se pierda información debido a tener datos erróneos.
- Baja calidad o formatos no aceptados a la hora de recibir algunos materiales audiovisuales por parte de la Red. Desde TEIb se están desarrollando talleres de formación con el objetivo de mostrar a la red de instituciones colaboradoras cómo hacemos y producimos nuestros formatos y programas y en qué calidades.
- Necesidad de crecimiento financiero del Programa. En los últimos años se está trabajando en la incorporación de nuevos países al Programa con el fin de estabilizar, en la medida de lo posible, esta situación.

## **7.- Difusión y visibilidad del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año.**

Las acciones llevadas a cabo por el Área de Relaciones Institucionales y Comunicación se enmarcan en el plan de comunicación que estamos desarrollando orientado a promover el conocimiento de las iniciativas de TEIb y aumentar la audiencia de las producciones y coproducciones realizadas por los diferentes países y organismos a través del incremento del tráfico de los contenidos emitidos por las televisiones en abierto en Iberoamérica y Estados Unidos (que forman parte de una red de 100 instituciones, de las cuales 57 cuentan con un canal de televisión) y a todo el mundo por los canales online especializados en educación, cultura y ciencia de la plataforma web de TEIb, [ibe.tv](http://ibe.tv).

Desde TEIb se utilizan las redes sociales como una herramienta que permita mantener informados y fomentar la relación con nuestra red y con nuestro público objetivo permitiéndonos, de esta manera, fortalecer las relaciones.

Desde el programa TEIb se está trabajando en un nuevo plan de comunicación en redes sociales en base a la nueva plataforma Web con el objetivo de adaptar las nuevas estrategias de comunicación a este nuevo soporte de difusión.

Con esta nueva estrategia que se está implementando se pretende repercutir positivamente en el número de visitas recibidas en la nueva plataforma web [ibe.tv](http://ibe.tv).

Además de las redes sociales, el Área de Relaciones Institucionales y Comunicación de TEIb ha enviado alrededor de un centenar de notas de prensa a medios de comunicación en el año 2016, informando de las distintas actividades llevadas a cabo por el Programa TEIb.

Gracias a esta acción, multitud de nuestras noticias han tenido repercusión en la prensa iberoamericana de mayor alcance. Acontecimientos como la celebración de la *Consultoría Tecnológica Centroamérica y El Caribe en Red* en el marco del Salon Profesional Internacional de la Tecnología Audiovisual – BIT, la difusión del curso *'El viaje de la Creatividad hacia la Televisión'* celebrado en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, o la celebración de la VII Reunión CITEIb, han adquirido gran alcance gracias a esta herramienta.

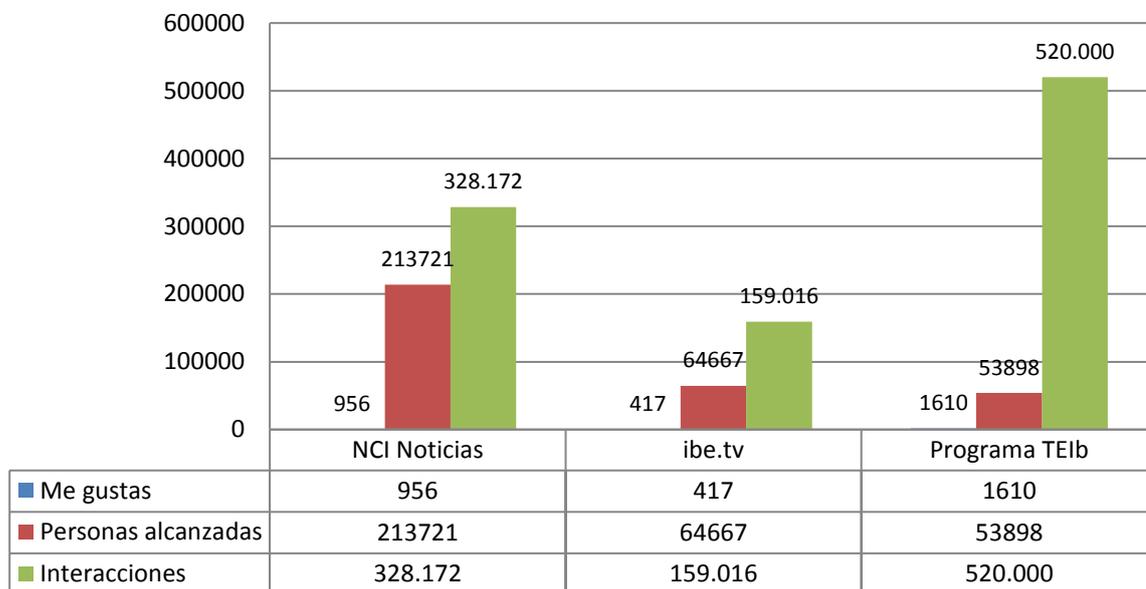
Audiencias plataforma web (se están desarrollando los parámetros más adecuados para establecer y definir la medición de audiencias):

### **Top 10 países:**

|          |              |
|----------|--------------|
| 1.España | 6.EE.UU      |
| 2.Brasil | 7.Rusia      |
| 3.México | 8.Costa Rica |

Medición Redes Sociales

Páginas (*fan pages*) en Facebook (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016):

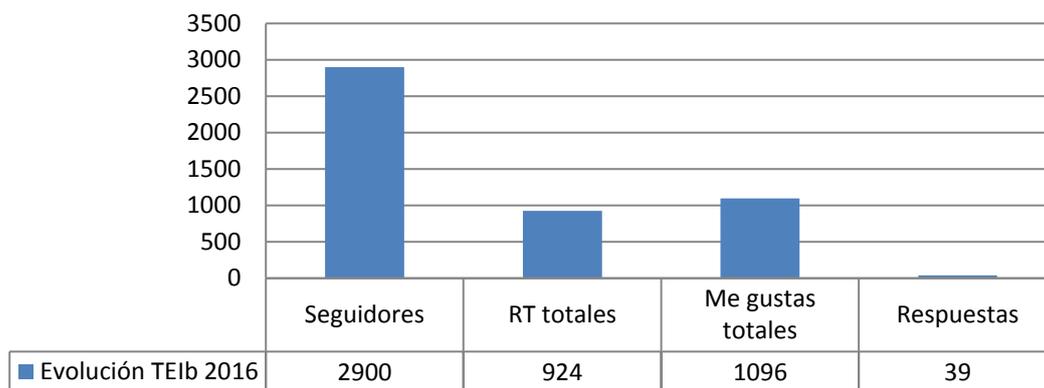


Perfiles en Twitter (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016):

**Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana**

|                      | Seguidores | Impresiones<br>totales | RT<br>Totales | Me<br>gustas<br>totales | Respuestas |
|----------------------|------------|------------------------|---------------|-------------------------|------------|
| <b>@ProgramaTEIb</b> | 2900       | 247,911                | 924           | 1096                    | 39         |

## Evolución TEIb 2016

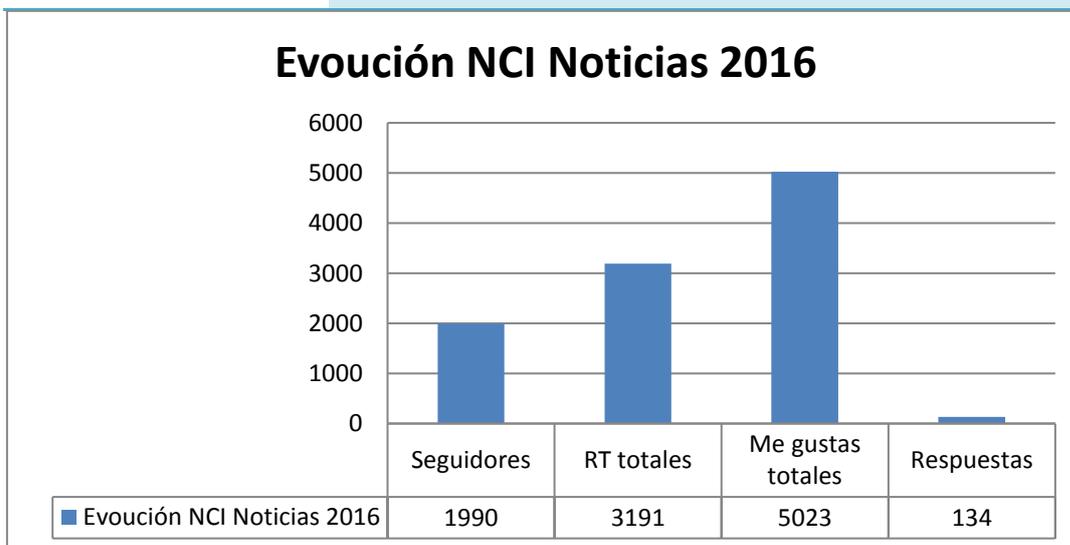


El número de impresiones totales d es de 247.911.

Evolución del perfil en 2016 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016):

### **NCI Noticias**

|              | Seguidores | Impresiones totales | RT Totales | Me gustas totales | Respuestas |
|--------------|------------|---------------------|------------|-------------------|------------|
| @NCINoticias | 1990       | 1,312,300           | 3191       | 5023              | 134        |

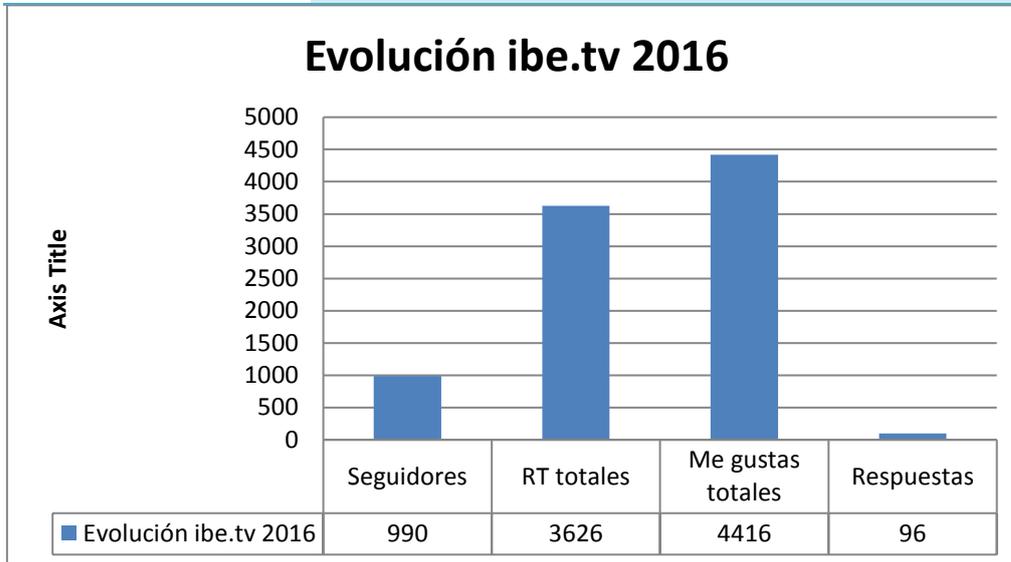


Este perfil registra 1.312.300 impresiones.

Evolución del perfil en 2016 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016):

**Ibe.tv**

| @Ibe.tv | Seguidores | Impresiones totales | RT Totales | Me gustas totales | Respuestas |
|---------|------------|---------------------|------------|-------------------|------------|
|         | 990        | 1,109,800           | 3626       | 4416              | 96         |



Este perfil registra 1.109.800 impresiones.

**8.- Gasto ejecutado por el Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año, por partidas principales. Indicar las aportaciones económicas realizadas por cada país, así como otras aportaciones (técnicas). Indicar otras fuentes de financiación si las hubiera. Situación presupuestaria.**

*\*Les rogamos que por favor rellenen el modelo adjuntado que contiene dos pestañas:*

- *Situación financiera: incluye información de presupuesto y gasto ejecutado, diferenciando aportación económica y en especie*
- *Cuotas país: segunda pestaña con las aportaciones por país efectuadas durante el año en curso.*

**9. Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante.**

*\*Les rogamos que por favor rellenen la tercera pestaña, Puntos focales, del modelo adjuntado, incluyendo Nombre y apellidos, cargo, institución e información de contacto (teléfono y mail).*

**10. Previsión de actividades para el año en curso.**

**Línea de producción de contenidos informativos**

- Programas informativos: Tal y como se aprobó en la XI Reunión del Consejo Intergubernamental del programa TEIb, se está trabajando en el fortalecimiento de NCI como un instrumento iberoamericano de información cultural, consolidando un modelo innovador de coproducción mediante el envío de notas

periodísticas audiovisuales por parte de los miembros de las REDES para los programas informativos.

- Producción semanal de *NCI Cultura* (y en sus ediciones en portugués y en lenguaje de signos. Edición con subtítulos en inglés cada dos meses).
- Producción semanal de *NCI Universidad Iberoamericana*.
- Producción mensual de *NCI Cooperación*.
- Otros contenidos:
  - Producción semanal de la serie *El Poema de la Semana*.
  - Producción mensual de la serie *Incertidumbres Digitales*.
  - Producción de la serie *La Aventura de Aprender*. \*
  - Otras producciones.

### **Difusión y distribución de contenidos**

- Plataforma web:
  - Acceso a contenidos educativos, culturales y científicos de ámbito iberoamericano.
  - Apertura de nuevos canales en la plataforma web del Programa TEIB, [www.ibe.tv](http://www.ibe.tv).
  - Lanzamiento de las aplicaciones móviles: 'ibe.tv', 'NCI' y 'Canal Iberoamericano'.
- Canal Iberoamericano *Señal que nos une*
  - Difusión de contenidos a través de una emisión satelital y online. (Si desea aportar contenidos para este Canal, o emitir su señal, contacte con nosotros).
- Disposición del Fondo Audiovisual para su inclusión en la parrilla de programación.

**Línea de Formación Audiovisual Continua** (cursos básicos, instrumentales y de alta especialización) que desarrolla el Programa TEIB para los integrantes de las REDES.

- Marzo
  - 23 y 24: Taller *El Árbol de la Ciencia* en San José de Costa Rica en colaboración con la Universidad Nacional de Costa Rica.
  - 27 y 28: Taller de Guión para los países integrantes de la iniciativa Centroamérica y El Caribe en Red en San José de Costa Rica.
- Abril
  - 24 – 28: Taller de innovación y formatos en televisión en colaboración con el Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica.
- Mayo
  - 29 de mayo – 2 de junio: Taller de producción de contenidos informativos para Formación Profesional en colaboración con el Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica
- Julio
  - 17 – 21: Organización e impartición del Curso "El maquinista de la general: La creatividad viaja en tren", en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid en San Lorenzo de El Escorial (Madrid, España)
- Septiembre
  - 11 – 15: Taller de Guión para los países integrantes de la iniciativa Centroamérica y El Caribe en Red en Cuba.
  - 25 – 29: Taller de indicadores de Televisiones de Servicio Público en colaboración con el Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica.
- *Pendiente: Talleres de Formación en La Antigua Guatemala para la formación de periodistas culturales de las comunidades maya y otras comunidades de pueblos originarios a nivel iberoamericano y contribuir a la Agenda Iberoamericana por la diversidad lingüística.*
- *Taller formativo* en República Dominicana (pendiente definición temática y fecha).

(1) Todas las actividades están sujetas a posibles cambios de fecha/ lugar.

(2) A lo largo del año se van organizando nuevas actividades.

### **Coberturas de interés**

- Junio
  - o Del 26 de junio al 21 de julio: Cobertura de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid en San Lorenzo de El Escorial (Madrid, España)
  - o Cobertura del Congreso de Periodismo Cultural a celebrarse en Santander (España). (Pendiente fechas)
- Cobertura del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro (julio 2017).
- Cobertura de los Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo – UIMP (junio y julio 2017).

### **Reuniones**

- XII Reunión Consejo Intergubernamental del Programa TEIb (fecha tentativa: junio; lugar tentativo: Lima, Perú).
- Reunión del Consejo Editorial y del Comité de Programación del Canal Iberoamericano (pendiente definir fecha y lugar)