

IBERMEDIA

Programa de Desarrollo en Apoyo a la Construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano

1. Título del Programa. Año y cumbre en el que fue aprobado

El Programa IBERMEDIA (Programa de Desarrollo en Apoyo a la Construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano) fue aprobado por la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno reunida en Bariloche en 1995 con el propósito de sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano fomentando la coproducción y distribución de películas para cine y televisión en lengua española y portuguesa.

Su puesta en marcha definitiva llega tras la VII Cumbre Iberoamericana, celebrada en Isla Margarita (Venezuela), en noviembre 1997, teniendo lugar la primera convocatoria abierta de ayudas a proyectos durante el año siguiente.

2. Países participantes en la actuación

Durante el pasado ejercicio, el Programa estaba conformado por 14 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, España, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Actualmente ya han manifestado de manera formal su deseo de adhesión al Programa para el próximo ejercicio los Estados de Costa Rica, Ecuador y República Dominicana, lo que confirmará un total de 17 países miembros.

3. Cuadros de indicadores de la actuación

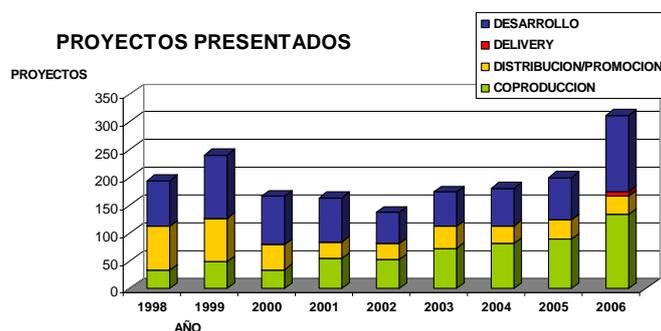
El Programa tiene como objetivo contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano, fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria, mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la coproducción de películas para cine y televisión por productores independientes iberoamericanos, el montaje inicial de proyectos, la distribución y promoción de los productos en el mercado regional y la formación de recursos humanos.

En este sentido el siguiente cuadro desglosa el volumen de proyectos aprobados por el Programa desglosados por modalidad, desde sus inicios:

CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS APROBADOS POR AÑO Y MODALIDAD

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006		TOTAL (POR MC)
									1ª Conv	2ª Conv	
DESARROLLO	32	30	21	24	15	25	21	31	22	29	250
COPRODUCCIÓN	15	15	23	26	26	30	32	35	25	21	248
DISTRIBUCIÓN/PROMOCIÓN	46	42	22	13	13	16	10	20	5	11	198
DELIVERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
FORMACIÓN	25	27	49	32	35	5	9	9	6	6	203
TOTAL (POR AÑOS)	118	114	115	95	89	76	72	95	131		905

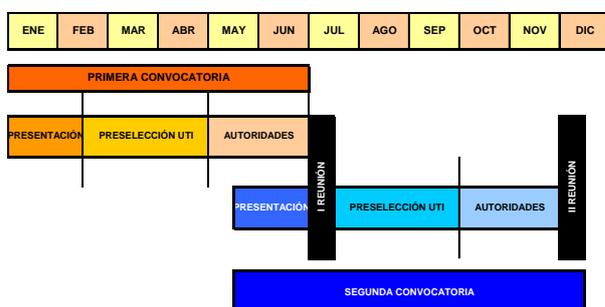
El volumen cada vez mayor de proyectos presentados hacen presagiar que se mantendrá una tendencia alcista en los años venideros:



4. Actividades más significativas de la actuación en el año

- **Celebración y resolución de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos.**

Tal y como se muestra en el gráfico adjunto, el Programa IBERMEDIA desarrolló dos convocatorias de ayudas en 2006, disponiendo en cada una de ellas un plazo de PRESENTACIÓN de solicitudes que llegaron a la Unidad Técnica (UTI), donde tuvo lugar la PRESELECCIÓN técnica de las mismas (en términos de legalidad y viabilidad).



Las solicitudes que cumplieron con los requisitos del Programa fueron evaluadas por las AUTORIDADES de la CAACI (Conferencia de Autoridades Audiovisuales Cinematográficas de Iberoamérica), quienes decidieron otorgar las ayudas en sus diversas modalidades a través de su IX y X Reuniones ordinarias celebradas en las ciudades de Bogotá y Panamá.

Como novedad, destacaremos el lanzamiento de las modalidades "Línea abierta al Documental" y "Apoyo a Contenidos para Ventas Internacionales (Delivery)", teniendo un gran éxito de acogida entre las empresas solicitantes.

Además en estas reuniones se trataron diversas cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno del Programa (invariabilidad del fondo financiero, incorporación de nuevos países participantes, relación con otras instituciones, etc.).

- **Colaboración con las Secciones "Cine en Construcción" y "Cine en Movimiento" del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.**

Desde el comienzo de Cine en Construcción en el año 2002 y a lo largo de sus ocho convocatorias se han presentado 44 proyectos en fase de postproducción, de los cuales 33 han sido concluidos y 7 están finalizando la postproducción. A raíz de estos resultados el Programa Ibermedia viene colaborando de manera activa con esta iniciativa, en la que cada año se cuenta con mayor presencia de

producciones ya apoyadas previamente por el Programa a través de sus convocatorias de Desarrollo y de Coproducción.

Igualmente IBERMEDIA ha prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de "Cine en Movimiento", cita profesional en torno a la presentación de proyectos y películas inacabadas de cineastas del Magreb y países africanos de habla portuguesa, iniciativa apoyada tanto por el Instituto do Cinema Audiovisual e Multimedia, de Portugal y la Agencia Española de Cooperación Internacional, de España.

- **Muestra de películas apoyadas por IBERMEDIA en colaboración con el Festival Internacional de Cine de Guadalajara y la UNAM (México).**

En su habitual labor de promoción y difusión de la cinematografía iberoamericana, realizamos sendas muestras de películas apoyadas por IBERMEDIA en las ciudades de Guadalajara y México D.F. con gran acogida por parte del público.

- **Planificación estratégica de nuevas fuentes de financiación.**

Dada la limitación del fondo financiero, y las expectativas cada vez mayores generadas por el Programa, se está llevando a cabo un plan estratégico para estudiar fuentes de financiación alternativas con entidades financieras, organismos internacionales de crédito, etc.

Ello supone un proceso de negociación con otras instituciones a medio plazo que hasta el momento plantean una perspectiva inexplorada por el Programa.

5. Principales logros de la actuación en el año

- La Celebración de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos dio como resultado la **aprobación de un total de 131 ayudas financieras**, distribuidas de la siguiente manera: 51 ayudas otorgadas en la modalidad de Desarrollo de Proyectos de Cine y Televisión, 46 ayudas en la Coproducción de películas Iberoamericanas, 16 ayudas en Apoyo a la Distribución y Promoción, 12 en formación y un total de 6 ayudas a la Creación de Contenidos para Ventas Internacionales (Delivery), modalidad puesta en marcha durante el pasado ejercicio por primera vez.
- Gracias a la colaboración directa con diversos profesionales del derecho especializados en materia audiovisual, el Programa IBERMEDIA ha podido conformar el ordenamiento jurídico y posterior **puesta en marcha de la Comisión de Arbitraje Audiovisual Iberoamericana**, como medio voluntario, eficaz y válido para la resolución de conflictos entre particulares del sector audiovisual iberoamericano.
- Basado en el concepto de depósito de materiales por parte de los detentores de los derechos, desde la Secretaría Técnica del Programa se ha promovido la creación de un **Proyecto de preservación del Fondo IBERMEDIA** basado en los principios de preservación, catalogación y difusión del patrimonio creado con el apoyo del Programa.

6. Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos

Un mercado audiovisual iberoamericano débil en un entorno oligopólico.

El talento y la creatividad que existen en Iberoamérica no se corresponden con la realidad de su mercado. Existen buenos guiones, autores e ideas en el marco de un mercado débil. Esta debilidad es la constante que se repite con una demanda que se satisface fundamentalmente con productos norteamericanos y una oferta caracterizada por la escasez de productos propios. Los canales de comercialización carecen de estructuras sólidas de distribución y se encuentran fragmentados entre los distintos países.

La explotación coherente de los productos propios exige considerar todos los sectores de la industria como un conjunto integrado por la explotación en salas de exhibición, en vídeo y en los distintos sistemas de televisión. Si no se contempla el desarrollo de la industria como un todo armónico, tanto en los mercados domésticos, como en los mercados internacionales, la situación actual difícilmente se podrá modificar.

Se demuestra la necesidad de adoptar medidas complementarias de apoyo, que promuevan tanto el desarrollo de la producción y su distribución en ámbitos internacionales, como la formación de profesionales capaces de hacer frente al crecimiento que la industria audiovisual, altamente competitiva y en un mercado global, conocerá en los próximos años.

En este sentido IBERMEDIA representa un primer esfuerzo coordinado y por tanto esperanzador, de los países iberoamericanos para dotarse de un fondo de apoyo a la coproducción entre países del área, a la distribución e incluso a la formación de sus profesionales, para en último término proporcionar a la industria audiovisual de la región una infraestructura que permita su crecimiento sostenido.

El crecimiento del Programa y la invariabilidad del fondo.

El crecimiento de países adscritos al Programa y de las expectativas generadas por el mismo entre los profesionales de la industria audiovisual es más que evidente: de los 9 países que participaron en la 1.^a convocatoria celebrada en 1998, hemos pasado a un total de 14 países participantes en 2006 con la previsión de nuevas incorporaciones para el próximo año (al menos tres, ya confirmadas). Sin embargo, a pesar de que crece el número de países, la dotación económica con la que cuenta IBERMEDIA tiende a mantenerse, lo que significa que cada vez es más difícil realizar la distribución del fondo financiero para las cada vez más numerosas ayudas solicitadas.

El estatus jurídico del Programa IBERMEDIA

Enlazando con el apartado anterior, entendemos que se hace necesario buscar nuevas fuentes de financiación alternativas así como potenciar las que existen actualmente, de tal modo que pueda mejorar la proporción entre las expectativas generadas por el Programa y los resultados finalmente obtenidos por éste. Todo ello conlleva la necesidad de dotar al Programa de una estructura jurídica sólida que le permita buscar fondos alternativos con organizaciones como entidades financieras y fundaciones.

7. Difusión y visibilidad del programa a lo largo del año

Como viene siendo habitual, la visibilidad del Programa IBERMEDIA queda patente de manera directa en los propios proyectos apoyados (desde los créditos iniciales de películas hasta los contenidos que componen el material publicitario de las mismas: cartelera, folletos, carátulas del soporte videográfico, etc.), pero también lo hace a través de las múltiples y diversas actividades que el Programa desarrolla al cabo del año.

En este sentido, podemos destacar el homenaje que el Festival Internacional de Guadalajara brindó a IBERMEDIA por su labor a favor del desarrollo de la cinematografía de América Latina, como uno de los pilares del cine iberoamericano. Tanto en la ciudad de Guadalajara, como en México D.F., sendas muestras de películas apoyadas por IBERMEDIA fueron seguidas con gran éxito y popularidad.



El Programa IBERMEDIA también fue protagonista en la rueda de prensa que la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional de España. D^a Leire Pajín, ofreció durante el pasado Festival Internacional de San Sebastián. En la foto, de izqda. a derecha, con D. Alfons Martinell (Director Gral. Relaciones Culturales y científicas – AECI), D. Jorge Álvarez (Presidente del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, Argentina), D.^a Laura Ruiz (Canela Films, México) y Luis Vera (productor y director chileno).

Igualmente durante el pasado ejercicio, se establecieron los primeros contactos con el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA), para realizar una muestra retrospectiva en dicho museo durante noviembre de 2007, con la concurrencia de directores y actores protagonistas dando así un mayor relieve mediático a todo el evento.



Este cuadro estadístico muestra la distribución por meses de las 50.349 sesiones recibidas en la web del Programa: <http://www.programaibermedia.com> durante el pasado ejercicio.

8. Gasto ejecutado por el programa a lo largo del año, por partidas principales. Ingresos (aportaciones) por países y otras fuentes de financiación. Situación presupuestaria

En el siguiente cuadro (en USD) se muestra la configuración final del fondo financiero correspondiente al ejercicio 2006:

FONDO 2006

UTI 2006	0												
EVOLUC.Y PENAL	145.238												
INTERESES	122.374												
UTI 2007	-499.279	COPROD	DES	DIST/PROM	FORM	SUBTOTAL 1.ª	COPROD	DES	DIST/PROM	DELIVERY	FORM	SUBTOTAL 2.ª	GRAN TOTAL
PAÍS	APORTE	100.000			30.000						89.000		
ARGENTINA	300.000	200.000	15.000	-	-	215.000	60.000	15.000	-	10.000	-	85.000	300.000
BOLIVIA	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BRASIL	600.000	250.000	30.000	-	0	280.000	50.000	83.222	82.561	-	0	215.783	495.783
COLOMBIA	100.000	-	20.000	-	-	20.000	140.000	51.886	-	-	30.000	221.886	241.886
CUBA	100.000	125.000	-	24.000	-	149.000	125.000	-	40.000	24.000	-	189.000	338.000
CHILE	100.000	120.000	0	-	-	120.000	120.000	0	-	-	30.000	150.000	270.000
ESPAÑA	2.900.000	385.000	30.000	50.000	80.000	545.000	420.000	50.000	25.000	20.000	30.000	545.000	1.090.000
MEXICO	250.000	100.000	15.000	0	-	115.000	110.000	0	15.000	0	0	125.000	240.000
PANAMÁ	100.000	60.000	10.000	-	40.000	110.000	215.000	20.000	-	-	-	235.000	345.000
PERÚ	200.000	215.000	24.000	-	-	239.000	205.000	16.000	-	-	-	221.000	460.000
PORTUGAL	300.000	200.000	15.000	-	25.000	240.000	140.000	-	-	-	-	140.000	380.000
P. RICO	100.000	90.000	20.000	-	-	110.000	-	45.000	-	-	-	45.000	155.000
URUGUAY*	50.000	125.000	10.000	-	-	135.000	120.000	20.000	-	5.000	-	145.000	280.000
VENEZUELA	400.000	200.000	10.000	0	-	210.000	225.000	-	-	18.000	-	243.000	453.000
TOTAL (US\$):	5.268.333	2.170.000	199.000	74.000	175.000	2.618.000	1.930.000	301.108	239.561	179.000	2.649.669	5.267.669	
POR EJECUTAR:	664	82,89%	7,60%	2,83%	6,68%		72,84%	11,36%	9,04%	6,76%			
EJECUTADO:	5.267.669												

- El aporte uruguayo para el ejercicio 2006 es de 100.000 USD, de los cuales ya había aportado 50.000 en el ejercicio anterior.

Como se puede comprobar, **5.267.669 USD fueron destinados de manera directa para las ayudas a proyectos**, suponiendo el 91,34% de su dotación económica total. El reducido coste de mantenimiento y puesta en marcha del Programa es uno de los aspectos económicos que ha contribuido a dotarle de gran prestigio en cuanto a su gestión y administración.