

## 1.- Título del Programa. Año y Cumbre en la que fue aprobado.

El Programa IBERMEDIA (Programa de Desarrollo en Apoyo a la Construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano) fue aprobado por la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno reunida en Bariloche en 1995 con el propósito de sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano fomentando la coproducción y distribución de películas para cine y televisión en lengua española y portuguesa.

Su puesta en marcha definitiva llega tras la VII Cumbre Iberoamericana, celebrada en Isla Margarita (Venezuela), en noviembre 1997, teniendo lugar la primera convocatoria abierta de ayudas a proyectos durante el año siguiente.

## 2.- Países participantes en la actuación.

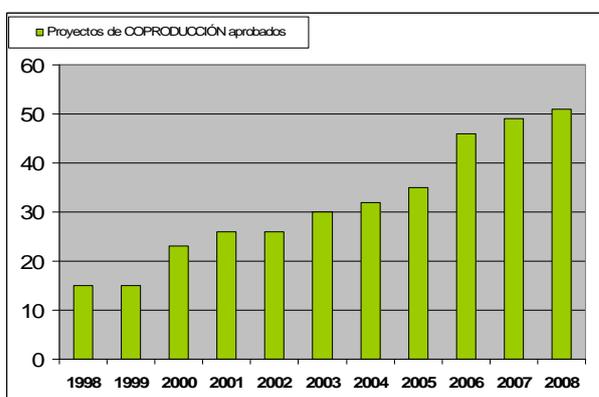
Durante el pasado ejercicio, a los 17 países adheridos al Programa, se sumó un nuevo Estados miembro, Guatemala, que participarán en convocatorias a partir de 2009, siendo actualmente en un total de 18 países miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

## 3.- Cuadro de indicadores de la actuación.

El Programa tiene como objetivo contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano, fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria, mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la coproducción de películas para cine y televisión por productores independientes iberoamericanos, el montaje inicial de proyectos, la distribución y promoción de los productos en el mercado regional y la formación de recursos humanos.

En este sentido el siguiente cuadro desglosa el volumen de proyectos aprobados por el Programa desglosados por modalidad, desde sus inicios:

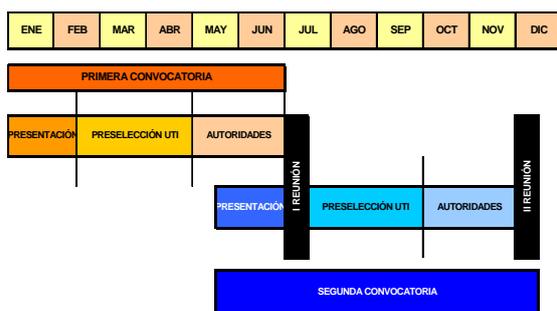
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006		2007		2008		TOTAL*
									1.ª CONV	2.ª CONV	1.ª CONV	2.ª CONV	1.ª CONV	2.ª CONV	
DESARROLLO	32	30	21	24	15	25	21	31	22	29	30	31	30	38	379
COPRODUCCIÓN	15	15	23	26	26	30	32	35	25	21	21	28	25	26	348
DISTRIBUCIÓN/PROMOCIÓN	46	42	22	13	13	16	10	20	5	11	5	6	-	-	209
DELIVERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	5	4	6	27
FORMACIÓN	25	27	49	32	35	5	9	9	6	6	5	7	7	8	230
<b>TOTAL (POR AÑOS)</b>	<b>118</b>	<b>114</b>	<b>115</b>	<b>95</b>	<b>89</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>95</b>	<b>131</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>1193</b>	



En este gráfico podemos observar la tendencia al alza en el n.º de ayudas otorgadas en la modalidad de Coproducción (tal vez la modalidad más visible del Programa, que representa un total del 79% de los recursos de las ayudas otorgadas).

#### 4.- Actividades más significativas de la actuación en el año. (Máximo de 4, los más relevantes)

- **Celebración y resolución de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos.** Tal y como se muestra en el gráfico adjunto, el Programa IBERMEDIA desarrolló dos convocatorias de ayudas en 2008, disponiendo en cada una de ellas un plazo de PRESENTACIÓN de solicitudes que llegaron a la Unidad Técnica (UTI), donde tuvo lugar la PRESELECCIÓN técnica de las mismas (en términos de legalidad y viabilidad).



Las solicitudes que cumplieron con los requisitos del Programa fueron evaluadas por las AUTORIDADES de la CAACI (Conferencia de Autoridades Audiovisuales Cinematográficas de Iberoamérica), quienes decidieron otorgar las ayudas en sus diversas modalidades a través de su XIII y XIV Reuniones ordinarias celebradas en las ciudades de Quito (Ecuador) y Montevideo (Uruguay).

En este año se ha implementado la nueva convocatoria de Distribución, con el fin de conseguir soluciones más eficientes y productivas en el ámbito de la distribución cinematográfica. Esta modalidad totalmente renovada, incide en las ayudas a las empresas distribuidoras que tengan sus catálogos directamente comprometidos con el cine iberoamericano.

Además de ello, se diseñó una nueva modalidad de Exhibición que entrará en vigor a partir de 2009 mediante la cual esperamos lograr apoyo financiero a salas comerciales de exhibición cinematográfica que incluyan en sus carteleras la programación de cine iberoamericano.

Además en estas reuniones se trataron diversas cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno del Programa (invariabilidad del fondo financiero, incorporación de nuevos países participantes, relación con otras instituciones, etc.).

- **Seminarios de formulación de proyectos.** Siguiendo con la labor formativa centrada muy especialmente en el ámbito de los países de reciente adhesión al Programa, miembros de la Unidad Técnica se desplazaron hasta las ciudad de Guatemala para organizar sesiones formativas sobre el montaje técnico de proyectos, abarcando diversos aspectos propios del entramado de una producción cinematográfica: financieros, jurídicos, técnicos, etc.

Igualmente se impartieron seminarios de este tipo en la Casa de América de Madrid, en el marco de las becas otorgadas por la Fundación Carolina, y el taller que en colaboración con Casa de América y el propio Programa se está llevando a cabo anualmente desde hace varios ejercicios.

Estas sesiones fueron estructuradas en tanto en clases magistrales como en asesorías personalizadas a proyectos individuales, siendo acogidas con gran interés por parte de los asistentes.,

- **Colaboración con las Secciones “Cine en Construcción” y “Cine en Movimiento” del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.**

Para la decimocuarta edición de Cine en Construcción se recibieron un total de 64 películas con participación de 20 países, entre ellos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, México, Nicaragua, Portugal, Uruguay o Venezuela. De las 64 películas presentadas, 13 son coproducciones entre distintos países y 12 repiten de convocatorias anteriores.

Igualmente IBERMEDIA ha prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de “Cine en Movimiento”, cita profesional en torno a la presentación de proyectos y películas inacabadas de cineastas del Magreb y países africanos de habla portuguesa, iniciativa apoyada tanto por el Instituto do Cinema Audiovisual e Multimedia, de Portugal y la Agencia Española de Cooperación Internacional, de España.

Durante la edición 2008 de Cine en Movimiento han participado proyectos de 13 países, de los que se seleccionaron los cuatro títulos que participaron en la jornada celebrada durante el Festival, con la asistencia de representantes de 63 empresas.

- **Participación en el I Congreso de Cultura Iberoamericana celebrado en México.**

El Programa IBERMEDIA participó en el I Congreso de Cultura Iberoamericana celebrado en la ciudad de México, del 1 al 5 de octubre de 2008, a través de la organización y coordinación del **Seminario de Coproducción y del Seminario de Comercialización**. En el primero de ellos se debatieron diversas propuestas en torno al Acuerdo Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica, y especialmente se acordó la creación de un grupo de seguimiento para la formulación de un Modelo común de presupuesto cinematográfico iberoamericano, instrumento que sin duda sería de gran utilidad de cara al diseño de coproducciones expresadas en un mismo presupuesto aceptado tanto por las instituciones como por los profesionales de nuestros países.

El Seminario de Comercialización, por otro lado, se erigió como un espacio de debate abierto, donde por primera vez se sentaron a debatir sobre el futuro de comercialización audiovisual en el ámbito de las nuevas tecnologías, voces tan discordantes como el creador de la plataforma del software libre, frente a expertos profesionales de la industria cinematográfica con amplios años de experiencia en la explotación audiovisual más “tradicional” o estudiosos del impacto de Internet y los nuevos canales de comercialización. A pesar de las enormes diferencias existentes entre los miembros de las diversas posturas, fue interesante compartir un mismo espacio donde cada uno de los participantes pudiera arrojar su punto de vista sobre el futuro del audiovisual en las nuevas tecnologías y muy especialmente en el ámbito de Internet.

## 5.- Principales logros de la actuación en el año. *(Máximo de 3, los más relevantes)*

- La Celebración de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos dio como resultado la **aprobación de un total de 144 ayudas financieras** (exactamente el mismo número de proyectos respecto al ejercicio anterior), distribuidas de la siguiente manera: 68 ayudas otorgadas en la modalidad de Desarrollo de Proyectos de Cine y Televisión, 51 ayudas en la Coproducción de películas Iberoamericanas, 15 en formación y un total de 10 ayudas a la Creación de Contenidos para Ventas Internacionales (Delivery).
- **Aprobación del Reglamento para la modalidad IBERMEDIA TV (Adquisición de cine iberoamericano para su emisión en televisiones públicas iberoamericanas).** La Unidad Técnica propuso la creación de un Fondo cuyo objetivo es la compra de 52 películas latinoamericanas de calidad para su emisión en las televisiones públicas de los países de América Latina participantes en este Fondo con una emisión semanal en Prime Time, segundo Prime Time o pre-Prime Time. De esta manera se conseguirá, no solo apoyar económicamente a los derechohabientes de cine iberoamericano, sino además trabajar la creación de audiencias y formación de público mediante la difusión en televisión de películas iberoamericanas, de amplio espectro de público sin desestimar la calidad de las obras seleccionadas a partir de un comité de expertos. La aprobación de este proyecto tuvo lugar en la XVI Reunión Ordinaria celebrada en Montevideo, y se espera que las primeras emisiones comiencen en marzo de 2010.
- Dada la necesidad de reformular la circulación del cine iberoamericano entre nuestros propios países, se implementaron los **Nuevos Programas de Ayudas a la Distribución y a la Exhibición**, centrándose específicamente en ayudas directas a aquellas compañías donde tenga relevancia y presencia destacada el cine iberoamericano, a nivel de distribución y de exhibición respectivamente. De esta manera pretendemos establecer una continuidad en el compromiso que estas empresas tienen con el cine iberoamericano en sus catálogos y la circulación de nuestras producciones dentro de la región, y para ello se establecen diferentes criterios en función del origen de las empresas, n.º de películas distribuidas, etc. acorde con la realidad específica de cada uno de sus respectivos países.

## 6.- DIFICULTADES ENCONTRADAS PARA AVANZAR EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS.

### **Un mercado audiovisual iberoamericano débil en un entorno oligopólico.**

El talento y la creatividad que existen en Iberoamérica no se corresponden con la realidad de su mercado. Existen buenos guiones, autores e ideas en el marco de un mercado débil. Esta debilidad es la constante que se repite con una demanda que se satisface fundamentalmente con productos norteamericanos y una oferta caracterizada por la escasez de productos propios. Los canales de comercialización carecen de estructuras sólidas de distribución y se encuentran fragmentados entre los distintos países.

La explotación coherente de los productos propios exige considerar todos los sectores de la industria como un conjunto integrado por la explotación en salas de exhibición, en vídeo y en los distintos sistemas de televisión. Si no se contempla el desarrollo de la industria como un todo armónico, tanto en los mercados domésticos, como en los mercados internacionales, la situación actual difícilmente se podrá modificar.

Se demuestra la necesidad de adoptar medidas complementarias de apoyo, que promuevan tanto el desarrollo de la producción y su distribución en ámbitos internacionales, como la formación de profesionales capaces de hacer frente al crecimiento que la industria audiovisual, altamente competitiva y en un mercado global, conocerá en los próximos años.

En este sentido IBERMEDIA representa un primer esfuerzo coordinado y por tanto esperanzador, de los países iberoamericanos para dotarse de un fondo de apoyo a la coproducción entre países del área, a la distribución e incluso a la formación de sus profesionales, para en último término proporcionar a la industria audiovisual de la región una infraestructura que permita su crecimiento sostenido.

### **El crecimiento del Programa y la invariabilidad del fondo.**

El crecimiento de países adscritos al Programa y de las expectativas generadas por el mismo entre los profesionales de la industria audiovisual es más que evidente: de los 9 países que participaron en la 1.ª convocatoria celebrada en 1998, hemos pasado a un total de 18 países participantes en la doble convocatoria 2008. Sin embargo, a pesar de que crece el número de países, la dotación económica con la que cuenta IBERMEDIA tiende a mantenerse, lo que significa que cada vez es más difícil realizar la distribución del fondo financiero para las cada vez más numerosas ayudas solicitadas.

### **El estatus jurídico del Programa IBERMEDIA**

Enlazando con el apartado anterior, entendemos que se hace necesario buscar nuevas fuentes de financiación alternativas así como potenciar las que existen actualmente, de tal modo que pueda mejorar la proporción entre las expectativas generadas por el Programa y los resultados finalmente obtenidos por éste. Todo ello conlleva la necesidad de dotar al Programa de una estructura jurídica sólida que le permita buscar fondos alternativos con organizaciones como entidades financieras y fundaciones.

### **7.- Difusión y visibilidad del Programa**

Como viene siendo habitual, la visibilidad del Programa IBERMEDIA queda patente de manera directa en los propios proyectos apoyados (desde los créditos iniciales de películas hasta los contenidos que componen el material publicitario de las mismas: cartelería, folletos, carátulas del soporte videográfico, etc.), pero también lo hace a través de las múltiples y diversas actividades que el Programa desarrolla al cabo del año.

Durante el año 2008, y a raíz del éxito de público en la experiencia del año anterior, el Museo de Arte Moderno de Nueva York, **MoMA, mostró su interés en realizar bianualmente una muestra en sus salas de exhibición de películas apoyadas por el Programa.** La relevancia de esta entidad pone de manifiesto que IBERMEDIA

cuenta con el apoyo de uno de los más importantes nodos culturales del mundo para mostrar nuestro cine.

Por otro lado, ha sido renovada la página web del Programa, dotándola de una estructura más informativa y mayor contenido sobre el desarrollo interno de IBERMEDIA, así como posibilitar herramientas de gestión en beneficio de los usuarios y mecanismos de seguimiento por parte de las autoridades del Comité Intergubernamental.

En este sentido frente al enfoque meramente testimonial del sitio web cuyo diseño permanecía intacto desde 2002, ha sido implementada una nueva herramienta de creación de contenidos fácilmente manejable y accesible, que permitirá avanzar en el

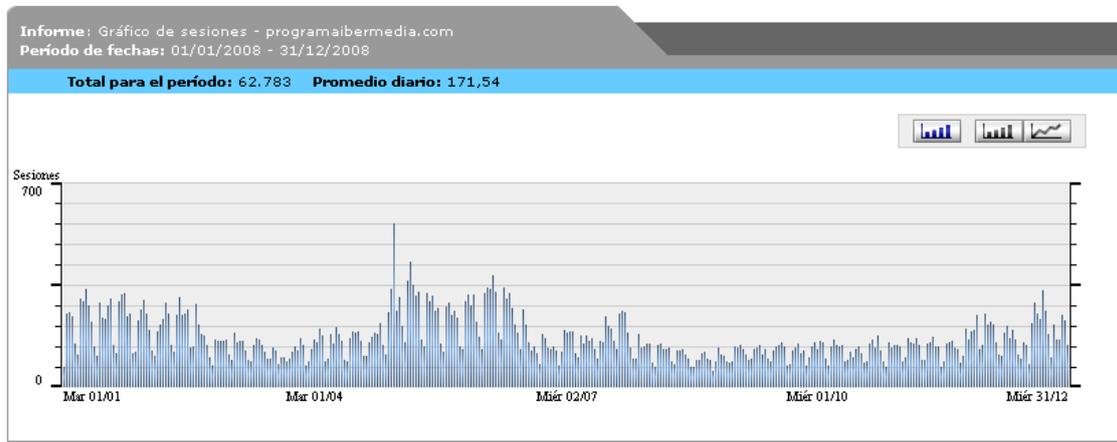
planteamiento informativo sobre las modalidades del Programa, nuevas iniciativas, actividades realizadas en el marco de IBERMEDIA, logros de películas en Festivales Internacionales, muestras de películas apoyadas por el Programa, etc.



*Se propone un diseño de tipo "portal" con diversos apartados informativos destacados*

En cuanto a herramientas de gestión de proyectos, se abrió la posibilidad de presentar en línea la documentación necesaria para formular una solicitud, de tal manera que aquellos usuarios registrados, bajo declaración voluntaria de responsabilidad, podrán enviar telemáticamente sus solicitudes.

La página web del Programa está conectada con las páginas web de los respectivos institutos cinematográficos iberoamericanos para facilitar el acceso entre ellos.



*Este cuadro estadístico muestra la distribución a lo largo del año de las 62.783 sesiones recibidas en la web del Programa: <http://www.programaibermedia.com> durante el pasado ejercicio: un incremento del 13.85% sobre el año anterior.*

**8.- Gasto ejecutado por el Programa a lo largo del año, por partidas principales. Ingresos (aportaciones) por países y otras fuentes de financiación. Situación presupuestaria.**

En el siguiente cuadro (en USD) se muestra la configuración final del fondo financiero correspondiente al ejercicio 2008:

**FONDO 2008 (1.ª y 2.ª CONVOCATORIAS)**

PAÍS	APORTE	CONVOCATORIA 1				SUBTOTAL 1ª	CONVOCATORIA 2				SUBTOTAL 2ª	GRAN TOTAL
		COPROD	DESARROLLO	DELIVERY	FORMACION		COPROD	DES	DELIVERY	FORM		
ARGENTINA	400.000	485.000	12.000	-	0	497.000	170.000	36.000	0	-	206.000	703.000
BOLIVIA	0	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0	0
BRASIL	629.156	420.000	84.000	-	-	504.000	200.000	12.000	7.660	0	219.660	723.660
COLOMBIA	175.000	150.000	10.000	-	0	160.000	260.000	15.000	-	-	275.000	435.000
COSTA RICA	100.000	180.000	29.987	-	-	209.987	150.000	20.000	-	-	170.000	379.987
CUBA	100.000	180.000	0	6.900	-	186.900	120.000	-	10.000	-	130.000	316.900
CHILE	150.000	100.000	0	-	30.000	130.000	230.000	-	10.000	-	240.000	370.000
ECUADOR	100.000	230.000	50.000	-	40.000	320.000	50.000	5.000	-	-	55.000	375.000
ESPAÑA	3.844.706	340.000	45.000	18.000	95.000	498.000	400.000	51.000	25.000	55.000	531.000	1.029.000
MEXICO	250.000	120.000	15.000	-	-	135.000	70.000	26.000	-	19.000	115.000	250.000
PANAMÁ	100.000	-	30.000	-	-	30.000	150.000	10.000	-	45.000	205.000	235.000
PERÚ	150.000	190.000	8.000	-	-	198.000	190.000	8.000	-	-	198.000	396.000
PORTUGAL	300.000	300.000	0	-	-	300.000	100.000	10.000	-	30.000	140.000	440.000
PUERTO RICO	100.000	-	20.000	-	-	20.000	-	34.000	-	-	34.000	54.000
REP. DOM.	100.000	-	-	-	-	0	69.039	31.000	-	-	100.039	100.039
URUGUAY	150.000	-	13.000	2.000	-	15.000	210.000	35.000	-	-	245.000	260.000
VENEZUELA	450.000	80.000	12.000	-	-	92.000	270.000	25.000	-	-	295.000	387.000
<b>TOTAL (US\$):</b>	<b>6.594.586</b>	<b>2.775.000</b>	<b>328.987</b>	<b>26.900</b>	<b>205.000</b>	<b>3.335.887</b>	<b>2.639.039</b>	<b>318.000</b>	<b>52.660</b>	<b>249.000</b>	<b>3.258.699</b>	<b>6.594.586</b>
<b>OR EJECUTAR:</b>	<b>0</b>	<b>83,19%</b>	<b>9,86%</b>	<b>0,81%</b>	<b>6,15%</b>		<b>80,98%</b>	<b>9,76%</b>	<b>1,62%</b>	<b>7,64%</b>		
<b>EJECUTADO:</b>	<b>6.594.586</b>											

Como se puede comprobar, **6.594.586 USD** fueron destinados de manera directa para las ayudas a proyectos (un **12,15%** superior al fondo del año anterior) lo que implica el **91,14%** de su dotación económica total, y menos del **9%** destinado al coste de su mantenimiento. El reducido coste de funcionamiento y puesta en marcha del Programa es uno de los aspectos económicos que ha contribuido a dotarle de gran prestigio en cuanto a su gestión y administración.