

1.- Título del Programa. Año y Cumbre en la que fue aprobado.

El Programa IBERMEDIA (Programa de Desarrollo en Apoyo a la Construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano) fue aprobado por la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno reunida en Bariloche en 1995 con el propósito de sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano fomentando la coproducción y distribución de películas para cine y televisión en lengua española y portuguesa.

Su puesta en marcha definitiva llega tras la VII Cumbre Iberoamericana, celebrada en Isla Margarita (Venezuela), en noviembre 1997, teniendo lugar la primera convocatoria abierta de ayudas a proyectos durante el año siguiente.

2.- Países participantes en la actuación.

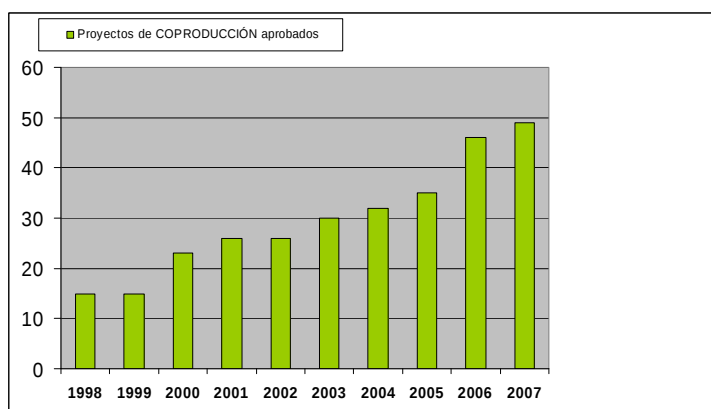
Durante el pasado ejercicio, a los 14 países adheridos al Programa, se sumaron tres nuevos Estados que participarán en convocatorias a partir de 2008, siendo actualmente en un total de 17 países miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

3.- Cuadro de indicadores de la actuación.

El Programa tiene como objetivo contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano, fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria, mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la coproducción de películas para cine y televisión por productores independientes iberoamericanos, el montaje inicial de proyectos, la distribución y promoción de los productos en el mercado regional y la formación de recursos humanos.

En este sentido el siguiente cuadro desglosa el volumen de proyectos aprobados por el Programa desglosados por modalidad, desde sus inicios:

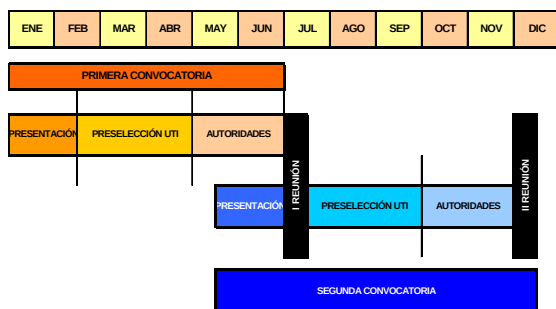
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006		2007		TOTAL (POR MODALIDAD)
									1.ª CONV	2.ª CONV	1.ª CONV	2.ª CONV	
DESARROLLO	32	30	21	24	15	25	21	31	22	29	30	31	311
COPRODUCCIÓN	15	15	23	26	26	30	32	35	25	21	21	28	297
DISTRIBUCIÓN/PROMOCIÓN	46	42	22	13	13	16	10	20	5	11	5	6	209
DELIVERY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	5	17
FORMACIÓN	25	27	49	32	35	5	9	9	6	6	5	7	215
TOTAL (POR AÑOS)	118	114	115	95	89	76	72	95	131		144		1049



En este gráfico podemos observar la tendencia al alza en el n.º de ayudas otorgadas en la modalidad de Coproducción (tal vez la modalidad más visible del Programa, que representa un total del 79% de los recursos de las ayudas otorgadas).

4.- Actividades más significativas de la actuación en el año. (Máximo de 4, los más relevantes)

- **Celebración y resolución de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos.** Tal y como se muestra en el gráfico adjunto, el Programa IBERMEDIA desarrolló dos convocatorias de ayudas en 2007, disponiendo en cada una de ellas un plazo de PRESENTACIÓN de solicitudes que llegaron a la Unidad Técnica (UTI), donde tuvo lugar la PRESELECCIÓN técnica de las mismas (en términos de legalidad y viabilidad).



Las solicitudes que cumplieron con los requisitos del Programa fueron evaluadas por las AUTORIDADES de la CAACI (Conferencia de Autoridades Audiovisuales Cinematográficas de Iberoamérica), quienes decidieron otorgar las ayudas en sus diversas modalidades a través de su XI y XII Reuniones ordinarias celebradas en las ciudades de Buenos Aires (Argentina) y Córdoba (España).

Este ha sido el último año de la Convocatoria de Distribución y Promoción tal y como había sido planteada hasta el momento. Para atajar soluciones más eficientes y productivas en el ámbito de la distribución cinematográfica, se concluyó establecer una modalidad de apoyo a la Distribución totalmente renovada, incidiendo en las ayudas a las empresas distribuidoras que tengan sus catálogos directamente comprometidos con el cine iberoamericano. De esta manera el Comité Intergubernamental aprobó una nueva línea de ayudas a la distribución que se pondrá en marcha de manera inminente.

Además en estas reuniones se trataron diversas cuestiones relacionadas con el funcionamiento interno del Programa (invariabilidad del fondo financiero, incorporación de nuevos países participantes, relación con otras instituciones, etc.).

- **Muestras de películas apoyadas por el Programa.** Durante 2007 el Programa realizó sendas muestras de películas apoyadas por IBERMEDIA en el marco de la X Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura, así como la muestra Iberoamerica 'That's The Way We Are' en el prestigioso Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, que detallaremos más adelante (visibilidad).
- **Seminarios de formación en montaje de proyectos en Costa Rica y Ecuador.** Siguiendo con la labor formativa centrada muy especialmente en el ámbito de los países de reciente adhesión al Programa, miembros de la Unidad Técnica se desplazaron hasta las ciudades de San José (Costa Rica) y Quito (Ecuador) para organizar sesiones formativas sobre el montaje técnico de proyectos, abarcando diversos aspectos propios del entramado de una producción cinematográfica: financieros, jurídicos, técnicos, etc.

Estas sesiones fueron estructuradas en tanto en clases magistrales como en asesorías personalizadas a proyectos individuales, siendo acogidas con gran interés por parte de los asistentes.,

- **Colaboración con las Secciones “Cine en Construcción” y “Cine en Movimiento” del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.**

Desde el comienzo de Cine en Construcción en el año 2002 y a lo largo de sus nueve convocatorias ha habido 198 participantes de 127 empresas y 21 países. A raíz de estos resultados el Programa Ibermedia viene colaborando de manera activa con esta iniciativa, en la que cada año se cuenta con mayor presencia de producciones ya apoyadas previamente por el Programa a través de sus convocatorias de Desarrollo y de Coproducción.

En Cine en Construcción también ha aumentado la participación y se han recibido 129 películas de 17 países, de las que se han escogido seis títulos: Acné, A festa da menina morta (películas apoyada por el Programa IBERMEDIA en su modalidad de Coproducción), La extranjera, Gasolina, Una semana solos y Sol na neblina.

Igualmente IBERMEDIA ha prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de “Cine en Movimiento”, cita profesional en torno a la presentación de proyectos y películas inacabadas de cineastas del Magreb y países africanos de habla portuguesa, iniciativa apoyada tanto por el Instituto do Cinema Audiovisual e Multimedia, de Portugal y la Agencia Española de Cooperación Internacional, de España.

5.- Principales logros de la actuación en el año. (Máximo de 3, los más relevantes)

- La Celebración de la doble convocatoria anual de ayudas a proyectos dio como resultado la **aprobación de un total de 144 ayudas financieras** (un 9,92% de proyectos más respecto al ejercicio anterior), distribuidas de la siguiente manera: 61 ayudas otorgadas en la modalidad de Desarrollo de Proyectos de Cine y Televisión, 49 ayudas en la Coproducción de películas Iberoamericanas, 11 ayudas en Apoyo a la Distribución y Promoción, 12 en formación y un total de 11 ayudas a la Creación de Contenidos para Ventas Internacionales (Delivery), modalidad puesta en marcha durante el pasado ejercicio por primera vez.
- Gracias a la colaboración directa con diversos profesionales del derecho especializados en materia audiovisual, el Programa IBERMEDIA ha podido conformar el ordenamiento jurídico y **consolidación de la Comisión de Arbitraje Audiovisual Iberoamericana**, como medio voluntario, eficaz y válido para la resolución de conflictos entre particulares del sector audiovisual iberoamericano.
- Dada la necesidad de reformular la convocatoria de Distribución y Promoción, con el propósito de establecer medidas de fomento a esta actividad más efectivas, fue diseñado un **Nuevo Programa de Ayudas a la Distribución**

centrándose específicamente en ayudas directas a aquellas compañías donde tenga relevancia y presencia destacada el cine iberoamericano. De esta manera pretendemos establecer una continuidad en el compromiso que estas empresas distribuidoras tienen con el cine iberoamericano y la circulación de nuestras producciones dentro de la región, y para ello se establecen diferentes criterios en función del origen de las empresas, n.º de películas distribuidas, etc. acorde con la realidad específica de cada uno de sus respectivos países.

6.- DIFICULTADES ENCONTRADAS PARA AVANZAR EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS.

Un mercado audiovisual iberoamericano débil en un entorno oligopólico.

El talento y la creatividad que existen en Iberoamérica no se corresponden con la realidad de su mercado. Existen buenos guiones, autores e ideas en el marco de un mercado débil. Esta debilidad es la constante que se repite con una demanda que se satisface fundamentalmente con productos norteamericanos y una oferta caracterizada por la escasez de productos propios. Los canales de comercialización carecen de estructuras sólidas de distribución y se encuentran fragmentados entre los distintos países.

La explotación coherente de los productos propios exige considerar todos los sectores de la industria como un conjunto integrado por la explotación en salas de exhibición, en vídeo y en los distintos sistemas de televisión. Si no se contempla el desarrollo de la industria como un todo armónico, tanto en los mercados domésticos, como en los mercados internacionales, la situación actual difícilmente se podrá modificar.

Se demuestra la necesidad de adoptar medidas complementarias de apoyo, que promuevan tanto el desarrollo de la producción y su distribución en ámbitos internacionales, como la formación de profesionales capaces de hacer frente al crecimiento que la industria audiovisual, altamente competitiva y en un mercado global, conocerá en los próximos años.

En este sentido IBERMEDIA representa un primer esfuerzo coordinado y por tanto esperanzador, de los países iberoamericanos para dotarse de un fondo de apoyo a la coproducción entre países del área, a la distribución e incluso a la formación de sus profesionales, para en último término proporcionar a la industria audiovisual de la región una infraestructura que permita su crecimiento sostenido.

El crecimiento del Programa y la invariabilidad del fondo.

El crecimiento de países adscritos al Programa y de las expectativas generadas por el mismo entre los profesionales de la industria audiovisual es más que evidente: de los 9 países que participaron en la 1.^a convocatoria celebrada en 1998, hemos pasado a un total de 14 países participantes en la doble convocatoria 2007 con las adhesiones ya formalizadas de otros 3 nuevos países. Sin embargo, a pesar de que crece el número de países, la dotación económica con la que cuenta IBERMEDIA tiende a mantenerse, lo que significa que cada vez es más difícil realizar la distribución del fondo financiero para las cada vez más numerosas ayudas solicitadas.

El estatus jurídico del Programa IBERMEDIA

Enlazando con el apartado anterior, entendemos que se hace necesario buscar nuevas fuentes de financiación alternativas así como potenciar las que existen actualmente, de tal modo que pueda mejorar la proporción entre las expectativas generadas por el Programa y los resultados finalmente obtenidos por éste. Todo ello conlleva la necesidad de dotar al Programa de una estructura jurídica sólida que le permita buscar fondos alternativos con organizaciones como entidades financieras y fundaciones.

7.- Difusión y visibilidad del Programa

Como viene siendo habitual, la visibilidad del Programa IBERMEDIA queda patente de manera directa en los propios proyectos apoyados (desde los créditos iniciales de películas hasta los contenidos que componen el material publicitario de las mismas: cartelera, folletos, carátulas del soporte videográfico, etc.), pero también lo hace a través de las múltiples y diversas actividades que el Programa desarrolla al cabo del año.

De manera muy especial, dos acontecimientos celebrados durante el año pasado, pusieron de manifiesto el trabajo de visibilidad y difusión del Programa IBERMEDIA:

- **Muestra Conmemorativa de los 10 años del Programa IBERMEDIA: “Iberoamerica: That’s The Way We Are” en el Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, EEUU.**

Con motivo de los 10 años de funcionamiento de IBERMEDIA, un total de 15 películas apoyadas por el Programa fueron seleccionadas por los propios curadores del Departamento de Film & Media del MoMA para realizar una muestra en ambas salas del prestigioso museo, con gran éxito de público.

Una numerosa delegación entre directores, productores y actores participantes en los filmes seleccionados, se desplazó hasta la ciudad de Nueva York para inaugurar esta muestra sin precedentes que por varios días tuvo en el MoMA una formidable pantalla de exhibición del cine iberoamericano.

Los prestigiosos directores Arturo Ripstein y Pino Solanas fueron los encargados de presentar esta muestra en las instalaciones del museo, donde participaban películas de autores consagrados como Carlos Saura o Juan Carlos Tabío, junto con las óperas primas de Esteban Schroeder o Jorge Sánchez Cabezudo, entre otros.

Un tráiler de esta muestra publicado por el propio canal del MoMA en YouTube está disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=FmoLWDKbP7c>

- **Celebración del X Aniversario del Programa IBERMEDIA en La Casa de América (Madrid, España).**

Dada la cercana presencia de las máximas autoridades audiovisuales iberoamericanas en la XII Reunión del Comité Intergubernamental, fue organizada en La Casa de América (Madrid, España) una multitudinaria celebración del X Aniversario de IBERMEDIA, con la asistencia y respaldo de

En ella se dieron cita productores, directores, actores, técnicos, artistas y profesionales en general directamente vinculados con la industria audiovisual para compartir momentos de celebración y memoria de lo que han sido estos diez años de trabajo decidido en defensa del espacio visual iberoamericano.



En el siguiente cuadro (en USD) se muestra la configuración final del fondo financiero correspondiente al ejercicio 2007:

[illegible]

Como se puede comprobar, **5.879.858 USD fueron destinados de manera directa para las ayudas a proyectos (un 11,62 % superior al fondo del año anterior)** lo que implica que el 91,45% de su dotación económica total. El reducido coste de mantenimiento y puesta en marcha del Programa es uno de los aspectos económicos que ha contribuido a dotarle de gran prestigio en cuanto a su gestión y administración.