

El ‘cuarto sector’ supone el 6% del PIB en Latinoamérica

Expansión. Madrid

Las empresas diseñadas para tener un impacto social o medioambiental positivo –las que operan en el denominado *cuarto sector*– representan ya más del 6% del PIB iberoamericano y prometen jugar un rol clave en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Esta es una de las principales conclusiones del estudio realizado por el Center for the Governance of Change (CGC) de IE University en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), en el que se analiza el estado de la llamada *economía con propósito* en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Portugal y España.

El estudio muestra que en Iberoamérica existen más de 170.000 empresas de este tipo, que emplean a 10 millones de trabajadores en distintos sectores, desde el agroalimentario al tecnológico, que compaginan su actividad comercial con medidas destinadas a combatir el cambio climático, mitigar la pobreza y reducir la desigualdad. Estas compañías operan fórmulas distintas y movimientos diversos, que incluyen, por ejemplo, la economía circular.

Dado su particular compromiso con el medioambiente y la justicia social, estas empresas con propósito podrían jugar un rol decisivo en la consecución de los 17 objetivos de desarrollo de la Agenda 2030. Sin embargo, la mayoría de ellas no logra alcanzar la escala suficiente para tener el impacto que el mundo necesita.

Nueva regulación

Según Diego Rubio, coordinador del estudio, ello se debe a que no existe un ecosistema propicio para ellas. “Una vez incubadas, las empresas con propósito se ven obligadas a competir en un marco económico y regulatorio que no ha sido creado para ellas, sino para las empresas tradicionales”. Para solucionar esta carencia, el estudio propone la creación de un nuevo espacio regulatorio que se adapte a las características únicas de estas empresas y las ayude a crecer sin tener que renunciar a sus valores y a su voluntad de impacto social.