



**Informe de Actividad 2012
para Campaña de Difusión y
Visibilidad de la Cooperación**



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

1.- Título del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito (en adelante “actuación”). Año y Cumbre en el que fue aprobado.

CIDEU, Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano fue desde 1995 (V Cumbre, Bariloche, Argentina), un programa de cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno consolidado como el único programa vinculado a ciudades dedicado al desarrollo urbano. En 2007 (XVII Cumbre, Santiago, Chile) pasa a ser considerado proyecto adscrito, al llevarse a cabo a través de gobiernos locales.

2.- Países participantes en la actuación.

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República de Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

3.- Cuadro de Indicadores de la actuación. (Se deben reflejar los indicadores que se incluyen en el Documento de Formulación, con sus valores al final del año pasado. Se debe recoger al menos un indicador asociado con el número de destinatarios a los que llegó la actuación en el año).

- Participantes de las actividades formativas de CIDEU:
 - VII Edición del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana 2011-2012: Finalizan 40 profesionales de Iberoamérica
 - VIII Edición del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana 2011-2012: Inician 67 profesionales de Iberoamérica
 - Talleres de Especialización en PEU: 63 profesionales de Iberoamérica
- Incorporación proyectos estratégicos de CIDEU:
 - En el último año la web de CIDEU ha pasado de tener 354 proyectos a contar con 406 proyectos, es decir, se han incorporado 52 proyectos nuevos en el Banco de proyectos de CIDEU.
- Comunicación-redes:
 - Se sigue ampliando la presencia en las redes sociales (Facebook, Twitter, youtube y el Blog de CIDEU) como plataforma complementaria de las actividades de la red.

4.- Actividades más significativas de la actuación en el año. (Máximo de 4, las más relevantes).

- Finalización de la VII Edición del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana 2011-2012, en el que participaron 40 profesionales vinculados a proyectos estratégicos en Iberoamérica, de 27 ciudades y 13 países, e inicio de la VIII Edición del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana 2012-2013, con un total de 67 alumnos inscritos, de 27 ciudades y 10 países.
- Seminario Presencial de inicio de la VIII Edición del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana 2012-2013, del 23 al 27 de julio de 2012 en Caracas, Venezuela.
- Congreso: Se celebró el XX Congreso de CIDEU “Espacios Urbanos Neoterciarios”, con la participación de cerca de 1000 personas, 300 de ellas, participantes presenciales, de 54 ciudades de 16 países.

- Monografía: Se publicó La Monografía sobre “Espacios Urbanos Neoterciarios”, que recoge análisis y reflexiones sobre el concepto y un amplio número de proyectos vinculados al tema del XX Congreso de CIDEU.
- Realización de doce videos conceptuales para pensar la ciudad

5.- Principales logros de la actuación en el año. (Máximo de 3, los más relevantes).

- **Formación de profesionales de la estrategia urbana.** CIDEU forma cada año a más de 40 profesionales vinculados con la Planificación Estratégica Urbana (PEU) a través del Programa de Especialización en PEU, un curso con metodología blended-learning (presencial y virtual) de 450 horas lectivas, y también a través de los Talleres de Especialización, un conjunto de acciones formativas de corta duración, on-line y de temática especializada.
La oferta formativa de CIDEU ha sido especialmente diseñada para el desarrollo profesional de los técnicos responsables de conceptualizar, desarrollar, apoyar y seguir los procesos de planificación estratégica urbana en Iberoamérica.
Desde el 2005 más de 400 profesionales de 66 ciudades y 16 países han participado en los procesos formativos de CIDEU.
- **Ampliación de la base de proyectos estratégicos.** Que ha superado los 400 proyectos estratégicos en su plataforma virtual, con acceso abierto y a disposición de cualquier interesado.
- **Avance en la gestión del conocimiento en base a modelos.** CIDEU ha avanzado en la gestión del conocimiento a través del aprendizaje con proyectos estratégicos modelo, incorporando un aplicativo telemático específico. Así mismo, avanza en las sinergias entre las diversas plataformas de Social Media y la incorporación del Blog de CIDEU, ha evolucionado situándose como un referente de prestigio, dentro de su ámbito de actuación. Se ha reforzado la presencia en: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr, Vimeo, Issuu, Slideshare y Prezzi.

6.- Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos. (Máximo de 3, las más relevantes).

- **Renovación continúa de los equipos de Gobierno en las ciudades,** lo que dificulta la continuidad del trabajo con las ciudades de la Red, por el cambio constante de interlocutores.
- **Escasa disponibilidad de recursos para su financiación,** ya que depende básicamente de las cuotas anuales que aportan las ciudades, porque ha desaparecido la financiación proveniente de organismos de cooperación como la AECID que venían siendo colaboradores y financiadores de la actividad.

7.- Difusión y visibilidad del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año. (Principales acciones y sus resultados, indicar el número de visitas a la página Internet de la actuación si existe).

- **Web CIDEU**
La página web es la herramienta fundamental de CIDEU, que interrelaciona a las diferentes ciudades miembros de la red y a través de la cual se identifican y comparten proyectos estratégicos. Mediante la aportación de las diversas ciudades, este portal se convierte en una plataforma de referencia para gestionar el conocimiento que se deriva de los proyectos estratégicos de las diversas ciudades de la red. www.cideu.org.

- **Blog de CIDEU**

Un espacio de conversación activa, donde los miembros y no miembros de la red CIDEU, pueden aportar sus comentarios y opiniones. El Blog quiere ser un punto de información y fidelización que genere confianza entre los usuarios actuales y a las personas interesadas. www.blogdecideu.com.

- **Mini web de la Universidad Corporativa**

Es el espacio donde se publican todas las convocatorias de la oferta formativa de CIDEU: <http://universidad-cideu.com>.

- **Otros canales de Difusión:**

Video Programa de Especialización

<http://www.youtube.com/watch?v=UPjbroWZJ4k>

<http://www.youtube.com/watch?v=gZltIOVke6Q>

<http://prezi.com/azjzwmzftthu/viii-edicion-del-programa-de-especializacion-en-planificacion-estrategica-urbana-2012-2013/>

Presentación de CIDEU

<http://www.youtube.com/watch?v=ttDkkoIDt9Q>

DETALLES/INFORMACIÓN ADICIONAL:



Facebook: CIDEU dispone de un perfil en Facebook, llamado “Equipo de CIDEU” que en la actualidad cuenta con 770 amigos. A través de esta cuenta se fomenta también el trabajo en grupo de las subredes y la comunicación directa con los suscriptores a través del chat.

Cada año se crea un grupo de Facebook específico para el Programa de Especialización en PEU, cuyo objetivo primordial es compartir conocimiento y seguir intercambiando experiencias entre los miembros que realizan el curso anual. Este grupo se complementa con el grupo de exalumnos, conformado por 142 miembros, que tiene como finalidad mantener el contacto y generar sinergias entre los alumnos y por ende entre las distintas ciudades.

Por último, también se dispone de una Página que cuenta con 1081 fans. Por medio de esta, se comparte información de interés, los post del blog, noticias relevantes, las últimas novedades de los eventos que se realizan desde CIDEU. Al mismo tiempo contamos con apartados específicos en los que se puede encontrar información relativa a los congresos y eventos de CIDEU, así como de la Universidad de CIDEU. La finalidad de la página de CIDEU, es crear un espacio en el que podamos interactuar con nuestros seguidores así como puedan interactuar entre ellos, creando un feedback constante. <http://www.facebook.com/CIDEU>



Twitter: La influencia en esta red social esta creciendo de forma constante, contando en febrero 2013 con 1423 seguidores. La finalidad del uso de esta plataforma es compartir conocimiento y buscar información que sea de interés para nuestros Followers. Hasta la fecha se han realizado 2274 Tweets de los cuales se han conseguido 515 Retweets, esto quiere decir de cada 3 Tweets que compartimos dos son Retweeetados, es decir que son de interés y compartidos por nuestros seguidores. <http://twitter.com/CIDEU>



Linkedin: En esta plataforma, CIDEU cuenta con una página corporativa y con un grupo. Por medio de ambas, se intenta generar debates y potenciar el Networking entre los miembros de todas las ciudades de la red CIDEU. En la actualidad se cuenta con 123 miembros.



Youtube: CIDEU dispone de su propio canal de videos dentro de youtube. En la actualidad contamos con 160 videos, que han reportado unas 13727 reproducciones de dichos videos dentro del canal. La finalidad es compartir experiencias, presentaciones de cursos, videos corporativos así como videos relacionados con proyectos de las ciudades de la red CIDEU. <http://www.youtube.com/user/cideubcn>



Issuu: A través de esta plataforma, se comparte y se permite la visualización de material digitalizado electrónicamente, como libros, portafolios y diversas publicaciones. Hasta la

fecha, el canal de Issu de CIDEU cuenta con 140 publicaciones, lo que ha supuesto unas 40.000 lecturas de las publicaciones. Esta aplicación se complementa puntualmente con el uso de Slideshare y Prezzi, para compartir documentos y presentaciones. <http://issuu.com/cideu>



Flickr: Red social, a través de la cual se publican fotos de los diferentes eventos que se realizan en las diversas ciudades de la red CIDEU, así como fotografías de los encuentros presenciales de las subredes y de los cursos de especialización. <http://www.flickr.com/photos/redcideu/>

8. Gasto ejecutado por el Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año, por partidas principales. Indicar las aportaciones económicas realizadas por cada país, así como otras aportaciones (técnicas). Indicar otras fuentes de financiación si las hubiera. Situación presupuestaria.

CIDEU: EJERCICIO 2012				
			Euros	USD
Disponible a 31/12/2011			266.768,18 €	349.850,46 USD
INGRESOS GENERALES	Presupuestado 2012		Realizado 31/12/2012	
	Euros	USD	Euros	USD
INGRESOS POR CUOTAS				
Cuotas de Socios	140.000,00 €	183.601,60 €	129.564,74 €	169.916,38 USD
Cuotas de Socios años anteriores	3.000,00 €	3.934,32 €	7.148,66 €	9.375,04 USD
Cuotas de Socios Colaboradores	12.000,00 €	15.737,28 €	4.653,50 €	6.102,79 USD
Total ingresos por cuotas	155.000,00 €	203.273,20 €	141.366,90 €	185.394,21 USD
INGRESOS FINALISTAS	Presupuestado 2012		Realizado 31/12/2012	
	Euros	USD	Euros	USD
Alumnos Programa de Especialización	40.000,00 €	52.457,60 €	46.932,63 €	61.549,33 USD
AECID	195.000,00 €	255.730,80 €	65.000,00 €	85.243,60 USD
Otros ingresos finalistas	1.200,00 €	1.573,73 €	- €	0,00 USD
Total ingresos finalistas	236.200,00 €	309.762,13 €	111.932,63 €	146.792,93 USD
TOTAL INGRESOS	391.200,00 €	513.035,33 €	253.299,53 €	332.187,14 €
GASTOS SECRETARÍA GENERAL	Presupuestado 2012		Realizado 31/12/2012	
	Euros	USD	Euros	USD
Gastos Generales de estructura	10.000,00 €	13.114,40 €	9.535,92 €	12.505,79 USD
Servicios Externos	22.000,00 €	28.851,68 €	12.127,36 €	15.904,30 USD
Alquiler y Suministros	2.000,00 €	2.622,88 €	871,14 €	1.142,45 USD
Personal	32.500,00 €	42.621,80 €	32.437,40 €	42.539,70 USD
Total gastos Secretaría General	66.500,00 €	87.210,76 €	54.971,82 €	72.092,24 USD
GASTOS ACTIVIDADES	Presupuestado 2012		Realizado 31/12/2012	
	Euros	USD	Euros	USD
Congreso Anual y Consejo Rector	15.000,00 €	19.671,60 €	12.093,36 €	15.859,72 USD
Asistencia Técnica	62.000,00 €	81.309,28 €	22.084,72 €	28.962,79 USD
Publicaciones	6.000,00 €	7.868,64 €	6.406,95 €	8.402,33 USD
Seminarios Formación	30.000,00 €	39.343,20 €	11.039,66 €	14.477,85 USD
Mantener y dinamizar la plataforma	95.000,00 €	124.586,80 €	14.448,68 €	18.948,58 USD
Subredes	20.000,00 €	26.228,80 €	643,44 €	843,83 USD
Programa de Especialización en PEU	100.000,00 €	131.144,00 €	93.018,29 €	121.987,91 USD
Total gastos Actividades	328.000,00 €	430.152,32 €	159.735,10 €	209.483,00 USD
TOTAL GASTOS	394.500,00 €	517.363,08 €	214.706,92 €	281.575,24 €
TOTAL CIDEU	Presupuestado 2012		Realizado 31/12/2012	
	Euros	USD	Euros	USD
Ingresos año	391.200,00 €	513.035,33 €	253.299,53 €	332.187,14 USD
Gastos año	394.500,00 €	517.363,08 €	214.706,92 €	281.575,24 USD
DIFERENCIA INGRESOS – GASTOS	- 3.300,00 €	- 4.327,75 €	38.592,61 €	50.611,89 €
Disponible teórico			305.360,79 €	400.462,35 USD
Gastos 2011, pagados en 2012			170.003,28 €	222.949,10 USD
Periodificación ingresos AECID 2012			65.000,00 €	85.243,60 USD
Disponible a 31/12/2011			70.357,51 €	92.269,65 €
Saldo en bancos a 31/12/2012			58.094,66 €	

Tipo de cambio utilizado: 1 euro = 1,31144 dólar USD
Banco Central Europeo 08/01/2012

9. Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante.

Todas las ciudades miembros de CIDEU: Buenos Aires, Córdoba, Morón, Rafaela, Rosario, General San Martín, Santa Rosa, Venado Tuerto, Vicente López, Zárate, La Paz, Sucre, Belo Horizonte. Brasília, Cairú, Campo Grande, Contagem, Fortaleza, Fora, Natal, Nova Iguaçu, Salvador, Bahia, São Paulo, Chillán, Bío Bío, Concepción, Lota, Santiago de Chile, Barrancabermeja, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena de Indias, Cundinamarca, Ibagué, Medellín, Pasto, Tolima, Tunja, Yopal, La Habana, Cuenca, Quito, San Salvador, Barcelona, Candelaria, Gijón, Irun, Málaga, San Sebastián, Sevilla, Valladolid, Vitoria, Zaragoza, La Antigua, San Pedro Sula, Valle de Sula, Tegucigalpa, Aguascalientes, Ciudad Valles, Culiacán, Durango, Estado de Durango, Ensenada, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Oaxaca de Juárez, Pachuca de Soto, Parral, Puebla de Zaragoza, Salamanca, San Luis de Potosí, San Pedro Cholula, San Pedro Garza García, Tijuana, Querétaro, Zapopan, Estelí, León, Asunción, Choré, Concepción, Encarnación, Presidente Franco, Huaraz, Lima, Coimbra, Caguas, Panamá, Portobelo, La Romana, Los Alcarrizos, San Pedro de Macorís, Santiago de los Caballeros, Santo Domingo, Montevideo, Anzoátegui, Bolívar, Barcelona, Caracas Libertador, Distrito Metropolitano de Caracas, Caroní, Chacao, Guanta, Diego Bautista Urbaneja, Sotillo, Puerto La Cruz, Sucre.

10. Previsión de actividades para el año en curso.

- Encuentro de la Subred Ibérica de CIDEU. Zaragoza, 12 de marzo de 2013
- Encuentro anual en Cuenca (Ecuador), previsto para los días 8, 9 y 10 de mayo de 2013, bajo el lema “Ciudad inteligente, lo informal en la ciudad formal”
- Finalización de la VIII Edición del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana 2012-2013 e inicio de la IX Edición del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana 2013-2014.
- Seminario Presencial de inicio de la IX Edición del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana 2013-2014, del 22 al 26 de julio en Guadalajara, México.
- Impartición de los Talleres de Especialización en PEU, del 18 de marzo al 12 de mayo de 2013:
 - GESTION DEL DESARROLLO GLOCAL: El taller analiza el concepto de desarrollo glocal y la aplicación de estrategias para conseguirlo. En esta edición se ha llevado a cabo una actualización de los contenidos de este taller.
 - GESTIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD: Se analizan las relaciones entre la planificación urbana y la planificación cultural, a la vez que se pretende estudiar el impacto de la cultura y la creatividad en la economía globalizada.
 - GESTIÓN DE TERRITORIOS SOSTENIBLES: Esta especialidad aborda el tema de las ciudades a través de reflexiones sobre el concepto de sostenibilidad, descubriendo que ésta no se circunscribe solo a cuestiones ambientales o ecológicas, sino que compromete también el desarrollo económico y social, tanto como La plataforma territorial.
 - GESTIÓN DE LA CIUDAD SEGURA: Hacer más segura la ciudad, para analizar el resultado de aplicar estrategias basadas en la mejor formación e información de la ciudadanía, la convivencia, creación y ocupación del espacio público, y otras, mediante el desarrollo de proyectos estratégicos en diversas ciudades iberoamericanas que sostienen una batalla dura y constante contra la inseguridad.
- Ampliación de la presencia y la conversación activa en las Redes Sociales