



**Informe de Actividad 2014
para Campaña de Difusión y
Visibilidad de la Cooperación**



1.- Título del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito (en adelante “actuación”). Año y Cumbre en el que fue aprobado.

CIDEU, Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano fue desde 1995 (V Cumbre, Bariloche, Argentina), un programa de cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno consolidado como el único programa vinculado a ciudades dedicado al desarrollo urbano. En 2007 (XVII Cumbre, Santiago, Chile) pasa a ser considerado proyecto adscrito, al llevarse a cabo a través de gobiernos locales.

2.- Países participantes en la actuación.

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República de Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

3.- Cuadro de Indicadores de la actuación. (Se deben reflejar los indicadores que se incluyen en el Documento de Formulación, con sus valores al final del año pasado. Se debe recoger al menos un indicador asociado con el número de destinatarios a los que llegó la actuación en el año).

- Participantes de las actividades formativas de CIDEU:
 - IX Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2013-2014: Finalizan 31 profesionales de Iberoamérica
 - X Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2014-2015: Inician 38 profesionales de Iberoamérica
 - Talleres de Especialización en PEU 2014: 52 profesionales de Iberoamérica
- Actualización del banco de proyectos estratégicos de CIDEU:
 - En el último año la web de CIDEU cuenta con más de 490 proyectos estratégicos
- Presencia en redes sociales:
 - Se La presencia de CIDEU en las redes sociales sigue ampliándose. En Facebook, CIDEU cuenta con 2091 fans, lo que permite también organizar encuentros de las subredes virtuales de CIDEU en este canal. En Twitter se ha fortaleciendo la influencia habiendo alcanzado prácticamente los 3.000 seguidores. El canal Youtube dispone de 186 videos publicados con 30.335 reproducciones.
- Participantes en encuentros presenciales:
 - Seminario Presencial de inicio de la X Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2014-2015: se celebró del 28 de julio al 1 de agosto de 2014 en Concepción, Chile, contando con la asistencia de 23 participantes.
 - XXI congreso: Se celebró en Medellín (Colombia), del 3 al 5 de abril de 2014, bajo el lema “Ciudades para la Vida”, que contó con la participación de más de 300 representantes.
 - IX Encuentro subred Andina en Cuenca, Ecuador se del 27 al 29 de noviembre y contó con la participación de más de 80 representantes de las diversas ciudades miembros o no de esta subred.

- VIII Encuentro Subred Cono-sur en la Comuna de Pudahuel, Chile los días 4 y 5 de agosto, contó con la participación de cerca de 50 asistentes.
- VII Encuentro de la Subred Mexicana en General Escobedo, México los días 20 y 21 de junio. Al encuentro asistieron más de 70 representantes de diversas y contó con la colaboración de la CONAMM (Confederación Nacional de Municipios de México).

4.- Actividades más significativas de la actuación en el año. (Máximo de 4, las más relevantes).

- XXI Congreso: Se celebró en Medellín (Colombia), del 3 al 5 de abril de 2014. En esta ocasión el Congreso abordó el tema “Ciudades para la Vida”. Contó con una amplia participación de más de 300 representantes de 62 ciudades iberoamericanas miembros de la red y con la presencia de 25 alcaldes.
- Finalización de la IX Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2013-2014, en el que participaron 38 profesionales vinculados a proyectos estratégicos en Iberoamérica, de 25 ciudades y 6 países, e inicio de la X Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2014-2015, con un total de 38 alumnos inscritos, de 20 ciudades y 9 países.
- Seminario Presencial de inicio de la X Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2014-2015, del 28 de julio al 1 de agosto de 2014 en Concepción, Chile.
- Convenio con el Área Metropolitana de Barcelona para el diseño y realización de un Taller sobre Áreas Metropolitanas que se ha incorporado a la oferta formativa de CIDEU y que facilita el acceso a una formación especializada de técnicos y técnicas municipales latinoamericanos.

5.- Principales logros de la actuación en el año. (Máximo de 3, los más relevantes).

- **Capacitación de estrategias urbanas.** CIDEU forma cada año a más de 60 profesionales vinculados con la Pensamiento Estratégico Urbano (PEU) a través del Programa de Especialización en PEU, un curso con metodología blended-learning (presencial y virtual) de 450 horas lectivas, y también a través de los Talleres de Especialización, un conjunto de acciones formativas de corta duración, on-line y de temática especializada. La oferta formativa de CIDEU ha sido especialmente diseñada para el desarrollo profesional de los técnicos responsables de conceptualizar, desarrollar, apoyar y seguir los procesos de Pensamiento Estratégico Urbano en Iberoamérica. Desde el 2005 más de 500 profesionales de 73 ciudades y 20 países han participado en los procesos formativos de CIDEU.
- Tramitación con la Alcaldía de Medellín junto con el colegio Mayor de Antioquía, del proceso de **reconocimiento de certificación académica** y homologación por el Ministerio de Educación de Colombia, del Programa de Especialización en PEU.
- **Incorporación y aplicación del Visor de Casos (IDV)**, herramienta innovadora para el aprendizaje por modelos. El IDV es una herramienta de formación online, en la que aprendemos a partir de modelos virtuales. Estos modelos se encuentran en formato

vídeo, para facilitar su visualización, y están acompañados de recursos complementarios (enlaces, anexos, actividades).

- **Ampliación del banco de proyectos estratégicos.** A fecha de este informe se han superado los 490 proyectos estratégicos en la plataforma virtual, con acceso abierto y a disposición de cualquier interesado

6.- Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos. (Máximo de 3, las más relevantes).

- **Renovación continúa de los equipos de Gobierno en las ciudades,** lo que dificulta la continuidad del trabajo con las ciudades de la Red, por el cambio constante de interlocutores.
- **Graves dificultades en el pago de las cuotas de los miembros de CIDEU,** base de la financiación de la red.
- **Supresión de las vías de acceso a la financiación de la AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.**

7.- Difusión y visibilidad del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año. (Principales acciones y sus resultados, indicar el número de visitas a la página Internet de la actuación si existe).

- **Web CIDEU**
La página web es la herramienta de CIDEU, que interrelaciona a las ciudades miembros de la red y a través de la cual se identifican y comparten proyectos estratégicos y se accede a la Universidad Corporativa. Mediante la aportación de las diversas ciudades, este portal se convierte en una plataforma de referencia para gestionar el conocimiento que se deriva de los proyectos estratégicos de las diversas ciudades de la red. www.cideu.org.
- **Blog de CIDEU**
El Blog de CIDEU sigue actuando como un espacio de conversación activa, donde los miembros y no miembros de la red, pueden aportar sus comentarios y opiniones. El Blog se afianza como punto de información y fidelización que genere confianza entre los usuarios actuales y a las personas interesadas. www.blogdecideu.com.
- **Mini web de la Universidad Corporativa**
Es el espacio donde se publican todas las convocatorias de la oferta formativa de CIDEU: <http://universidad-cideu.com>.

- **Canal Youtube:**

Video Programa de Especialización

<http://youtu.be/tVPO76AliH8>

<http://www.youtube.com/watch?v=UPjbroWZl4k>

<http://www.youtube.com/watch?v=gZltlOVke6Q>

Presentación de CIDEU

<http://www.youtube.com/watch?v=ttDkkoIdt9Q>

DETALLES/INFORMACIÓN ADICIONAL:



Facebook: CIDEU dispone de una página en Facebook que en la actualidad cuenta con 2.091 fans. Por medio de esta herramienta, se comparte información de interés, los post del blog, noticias relevantes y las últimas novedades de los eventos que se realizan desde CIDEU. También se fomenta el trabajo en grupo de las subredes y la comunicación directa con los suscriptores a través del chat. La finalidad de la página de CIDEU, es crear un espacio en el que podamos interactuar con nuestros seguidores así como puedan interactuar entre ellos, creando un feedback constante.

Cada año se crea un grupo de Facebook específico para el Programa de Especialización en PEU, cuyo objetivo primordial es compartir conocimiento y seguir intercambiando experiencias entre los miembros que realizan el curso anual. Este grupo se complementa con el grupo de exalumnos, que tiene como finalidad mantener el contacto y generar sinergias entre alumnos y las distintas ciudades.

<http://www.facebook.com/CIDEU>



Twitter: Hasta la fecha de este informe (Enero 2015), se han realizado un total de 4.063 tweets, lo que ha permitido alcanzar cerca de 3.000 seguidores. Estas cifras refuerzan la influencia como red de ciudades Iberoamericanas que piensan estratégicamente su futuro. <http://twitter.com/CIDEU>



Youtube: CIDEU dispone de su propio canal de videos en YouTube, en el que se comparten videos institucionales, materiales para pensar la ciudad y videos de la Universidad Corporativa de CIDEU. A la fecha de este informe (Enero 2015), CIDEU ha compartido 186 videos, que en total han reportado unas 30.335 reproducciones dentro del canal de esta red social. <http://www.youtube.com/user/cideubcn>



Flickr: Red social, a través de la cual se publican fotos de los diferentes eventos que se realizan en las diversas ciudades de la red CIDEU, así como fotografías de los encuentros presenciales de las subredes y de los cursos de especialización. <http://www.flickr.com/photos/redcideu/>

8. Gasto ejecutado por el Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año, por partidas principales. Indicar las aportaciones económicas realizadas por cada país, así como otras aportaciones (técnicas). (Para este punto se adjuntan dos Fichas, una de especificación de gastos por líneas de actividades y/o resultados y otra Ficha para consignar los aportes de los países). **Indicar otras fuentes de financiación si las hubiera. Situación presupuestaria.**

9. Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante.

Todas las ciudades miembros de CIDEU: Buenos Aires, Córdoba, Morón, Rafaela, Rosario, General San Martín, Santa Rosa, Venado Tuerto, Vicente López, Zárate, La Paz, Sucre, Belo Horizonte, Brasília, Cairú, Campo Grande, Contagem, Fortaleza, Juiz de Fora, Natal, Nova Iguaçu, Salvador Bahia, São Paulo, Chillán, Bío Bío, Concepción, Lota, Pudahuel, Santiago de Chile, Talcahuano, Barrancabermeja, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena de Indias, Centro Occidente, San José de Cúcuta, Cundinamarca, Ibagué, Medellín, Montería, Pasto, Tolima, Tunja, Yopal, La Habana, Cuenca, Quito, San Salvador, Barcelona, Candelaria, Gijón, Irun, Málaga, San Sebastián, Valladolid, Vitoria, Zaragoza, La Antigua, San Pedro Sula, Valle de Sula, Tegucigalpa, Aguascalientes, Chihuahua, Ciudad Valles, Culiacán, Durango, Estado de Durango, Ensenada, General Escobedo, Guadalajara, Huixquilucán, Mérida, Monterrey, Oaxaca de Juárez, Pachuca de Soto, Parral, Puebla de Zaragoza, Salamanca, San Luís de Potosí, San Pedro Cholula, San Pedro Garza García, Tijuana, Querétaro, Zapopan, Estelí, León, Asunción, Choré, Concepción, Encarnación, Presidente Franco, Salto del Guaira, Huaraz, Lima, Coimbra, Caguas, Panamá, Portobelo, La Romana, Los Alcarrizos, San Pedro de Macorís, Santiago de los Caballeros, Santo Domingo, Montevideo, Anzoátegui, Bolívar, Barcelona, Caracas Libertador, Distrito Metropolitano de Caracas, Caroní, Chacao, Guanta, Diego Bautista Urbaneja, Sotillo, Puerto La Cruz, Sucre.

10. Previsión de actividades para el año en curso.

- Encuentro de la Subred Ibérica de CIDEU. Zaragoza, febrero de 2015
- Encuentro 2015 Buenos Aires (Argentina), previsto para los días 25, 26 y 27 de febrero de 2015, bajo el lema “Urbanismo Inclusivo”
- Finalización de la X Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2014-2015 e inicio de la XI Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2015-2016.
- Seminario Presencial de inicio de la XI Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2015-2016.
- Impartición de los Talleres de Especialización en PEU, del 30 de marzo al 31 de mayo de 2015:
 - GESTION DEL DESARROLLO GLOCAL: El taller analiza el concepto de desarrollo glocal y la aplicación de estrategias para conseguirlo.
 - COMUNICACIÓN PARA ESTRATEGAS: Esta especialidad aborda las habilidades de comunicación para aprovechar las oportunidades profesionales del estratega urbano.
 - A CIUDAD AUTOSUFICIENTE: El taller proporciona proyectos para una ciudad inteligente, autosuficiente y pensada para las personas.
 - AREAS METROPOLITANAS: En colaboración con el Área Metropolitana de Barcelona, para compartir visiones y experiencias sobre el hecho metropolitano, poniendo en valor el municipalismo y la gestión pública de proximidad como una manera de abordar de forma más cercana, eficaz y transparente las demandas de la ciudadanía.
- Ampliación de la presencia y la conversación activa en las Redes Sociales