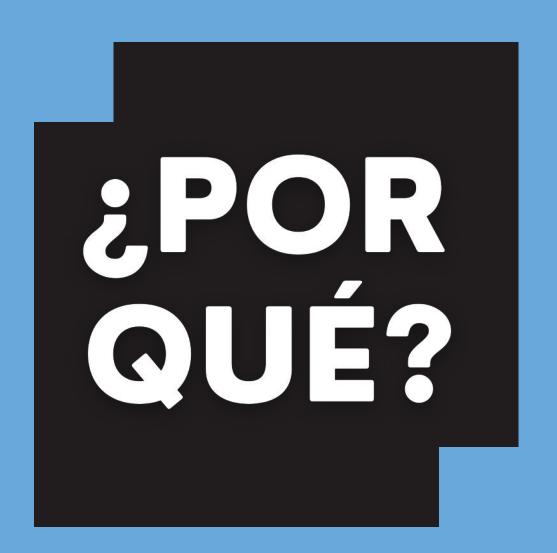




Único congreso exclusivo de gastronomía Iberoamericana que se celebra en el mundo con periodicidad anual

Punto de encuentro, en Europa, para la promoción turística, de las regiones Iberoamericanas a través de su cultura gastronómica.







Por la necesidad de un espacio de intercambio, debate y promoción cultural y empresarial específico para la región.

Porque debemos por el estudio y difusión de una **gastronomía y alimentación sostenible** como parte fundamental del desarrollo de nuestros países y del futuro de nuestro planeta.

Porque la gastronomía es una de las riquezas de **Iberoamérica** con mayor impacto en la **Agenda 2030**.

Porque el **turismo gastronómico** es un segmento que se encuentra en pleno auge y que facilita la generación de valores culturales y diferenciales de cada territorio.

Porque necesitamos alianzas entre gobiernos, sociedad civil, sector privado y expertos que den valor a nuestro capital Cultural y natural.

### OBJETIVOS BINORICO



### Reforzar las señas de identidad de Iberoamérica

Marcar el carácter inclusivo e internacional del Congreso, donde estarán representados los 22 países lberoamericanos.

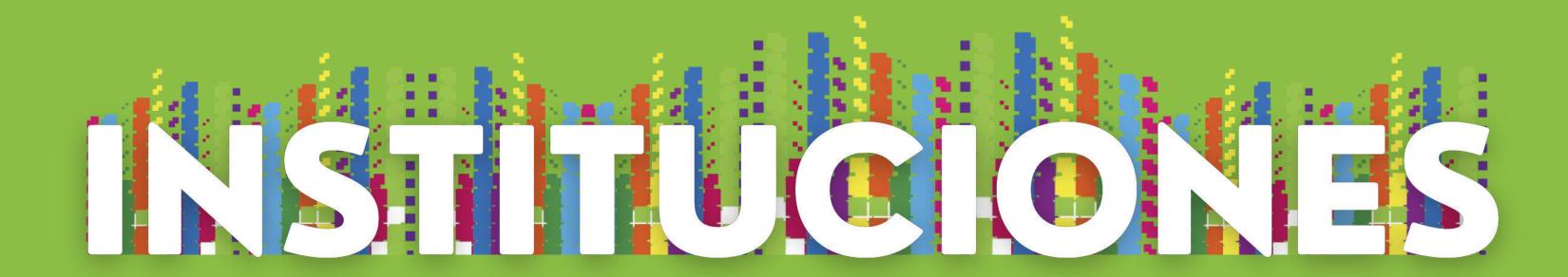
Divulgar la cultura iberoamericana a través de su gastronomía derivada de importantes lazos históricos.

Poner en valor la diversidad de la cultura gastronómica Iberoamericana dando cabida a las regiones de cada uno de sus países.

Apoyar el **compromiso** de los gobiernos e instituciones iberoamericanas **con la Agenda 2030** a través de la gastronomía y alimentación sostenible.











### PRESIDENCIA DE HONOR

Sus Majestades los Reyes de España



### COMITÉ DE HONOR

Representantes de países, instituciones y organismos gubernamentales e internacionales comprometidos con la región iberoamericana, los sistemas alimentarios, la gastronomía y el sector turístico de la región



### PAÍS INVITADO I EDICIÓN

República Dominicana



### PAÍS INVITADO II EDICIÓN

Argentina



### **ASOCIACIONES INTERNACIONALES**

Asociaciones empresariales y Academias Gastronómicas Nacionales e Internacionales



24 · 26 OCTUBRE 2022 HUELVA

**PROMUEVE** 

ORGANIZA

PAIS INVITADO

PARTNER PRINCIPAL



























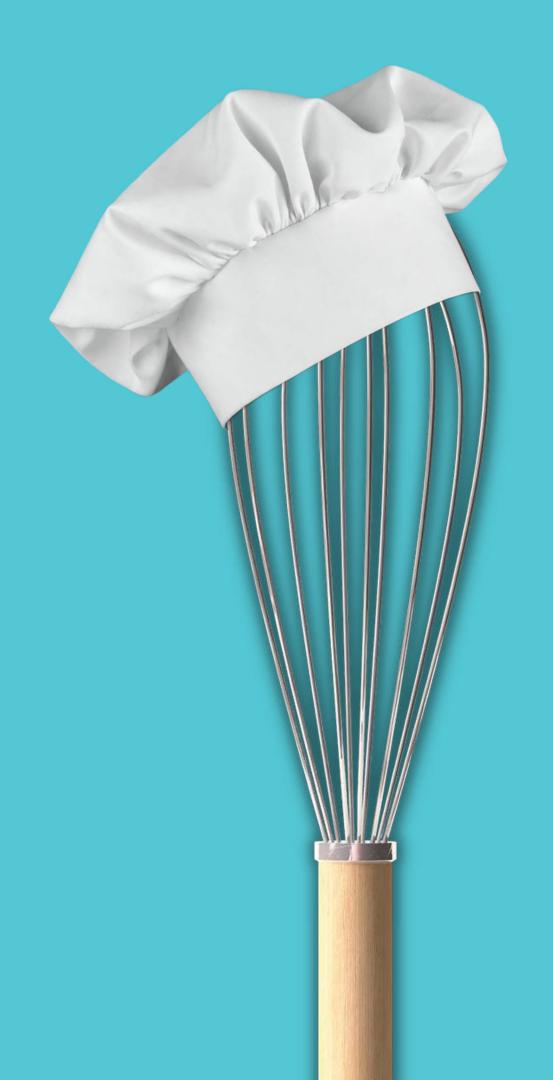


#





COLABORADORES INSTITUCIONALES.





**Joan Roca** El Celler de Can Roca\*\*\*





A Casa do Porco (17 Best Restaurant in the World)





**Narda Lepes** El Comedor de Narda (mejor chef mujer de América Latina 2020)



**Andoni Luis Aduriz** Mugaritz\*\*
(14 Best Resstaurant In The World)





Morisoñando (embajadora de la gastronomía iberoamericana)





**Agustín Ferrando Balbi** Ando\* (China)



# YA SON BINÓMICO



Germán Carrizo y Carito Lourenço Fierro\*



Xanty Elías
Finca Alfoliz\*



Alejandro Chamorro y Pía Salazar Nuema (Primer restaurante ecuatoriano en The Best 50 Restaurant)



Marsia Taha
Gustu (Chef Femenina Revelación de América Latina)



Mario Castrellón Restaurante Maito



Paco Morales
Restaurante NOOR\*\*









### MASON BINOMICO





Fernanda Fuentes
Nub\*





Virgilio Martínez
Central (Mejor restaurante de Latinoamérica)





Ángel León
Aponiente\*\*\*





**Chef José Andrés** 



Leo (Mejor cocinera del mundo)



Fernando Rivarola y Gabriela Lafuente Restaurante El Baqueano







### PERFIL DE CONGRESISTAS E INVITADOS



Profesionales del sector de la hostelería (cocineros, jefes de sala, sumilleres, empresarios agroalimentarios, etc)



Representantes de instituciones públicas, gastronómicas y turísticas



Estudiantes de Escuelas de Hostelería, Escuela de negocios y universidades



Distribuidores, exportadores e importadores agroalimentarios



Prensa generalista y especializada en gastronomía y Turismo de ámbito internacional





### ACTIVIDADES BARAIELASI







Llevamos a cabo la organización de una cena de bienvenida en el el entorno iberoamericano de La Rábida donde se dio la bienvenida a ponentes, periodistas y representantes institucionales con una participación activa de chefs y productores locales y de Argentina como país invitado















Amplio programa de talleres profesionales temáticos dirigidos a congresistas y acreditados donde enseñar cómo tratar y elaborar las materias primas y platos tradicionales, catas de productos, digitalización, generación de riqueza en el entorno o nuevos modelos de negocio.









Visitas culturales a lugares de gran interés gastronómico y agroalimentario de la provincia para los congresistas VIP.



FESTIVAL FOOD TRUCKS-FILT Festival de food trucks en la plaza principal de la ciudad donde a través de la venta de platos típicos poder realizar la promoción de la gastronomía de cada provincia. En esta II edición han pasado en torno a 25.000 personas durante los 6 días de festival.







ESCENARIO POPULARIO Una gran fiesta gastronómica en la calle, con un escenario popular donde transmitir y dar protagonismo a cocineros y productos de cada provincia. Complemento ideal al festival de food trucks con una enorme pantalla donde poder difundir también videos de promoción de destino.





### BINGMICO HOSHIEL

+ de 500 niños han pasado por la sala de Binómico KIDS donde han podido aprender sobre gastronomía iberoamericana, sostenible y alimentacin saludable.









Una exposición fotográfica ubicada en las puertas del Ayuntamiento de la ciudad con información de cada una de las provincias Argentinas, ha servido como punto de información turística en una de las arterias principales de la ciudad.

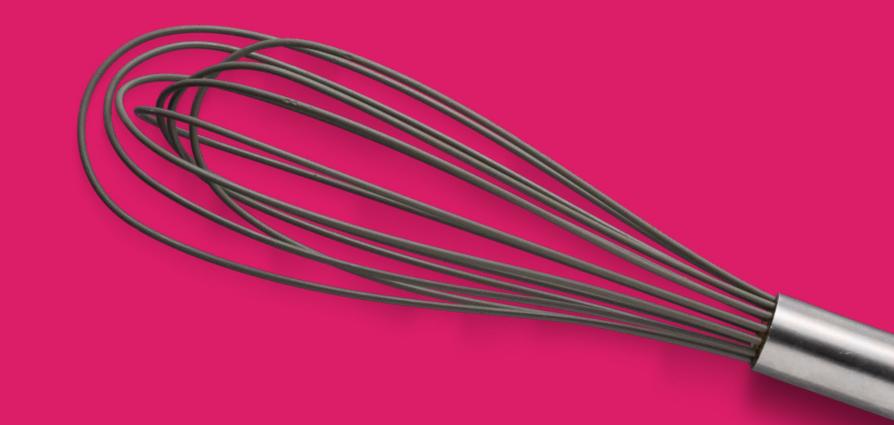




### PASEO DE LA GASTRONOMIA BEROAMERICANA

Un espacio exclusivo donde se ofrece reconocimiento a los grandes representantes de la gastronomía Iberoamericana que quedarán para siempre reflejados en este paseo único en el mundo





# DATOS DE INTERÉS LI ILEDICIÓN II

# DATOS DE INTERÉS III EDICIÓN







+115M
De impactos

+5M
De euros de retorno

+100

Medios
diferentes

+1.100 Noticias

TT PAÍSES







# 





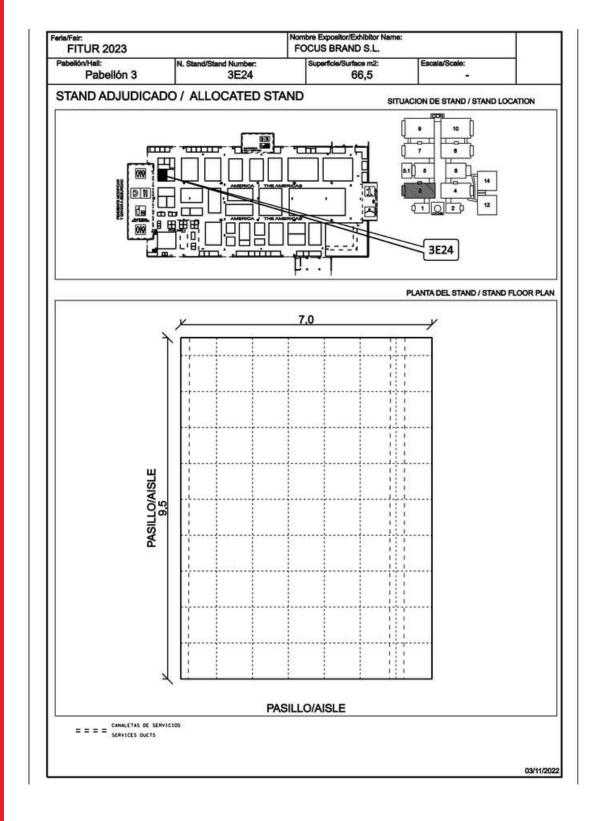
### STAND EN FITUR 2023

- Primer congreso gastronómico que tendrá un stand propio en la historia de FITUR
- Espacio preparado para presentaciones gastronómicas, catas, Showcooking, etc...
- Exclusivo para promoción de los 22 países iberoamericanos (de los más de 107 que exponen en FITUR)









### PABELLÓN 3 AMÉRICA









- Una recreación del escenario de Binómico preparado para showcookings
- Almacén preparado con cocinas y almacenaje de frío y seco para productos
- Mesas y materiales para degustaciones, catas, presentaciones, etc...
- Servicio de camareros y cocineros de apoyo
- Material audiovisual (pantallas, sonido, atril, equipo técnico, iluminación...)





## OTROS SERVICIOS

- Revista Binómico en físico que será repartida en FITUR y en digital
- Fotógrafo para cubrir la presentación
- Convocatoria de medios de comunicación y redacción y envío de notas de prensa
- Presentador para el acto
- Almacenaje de productos desde 24 horas antes de la presentación



W

#

H

₩

#

#

-

#