

Foro de la Comunicación 2.5
CONVERGENCIA Y CONVIVENCIA EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

27 DE MAYO DE 2014

Clausura: 13h50, 3-5 ‘

Buenos días a todos

Quiero dar las gracias a la Secretaría de Estado de Comunicación del Gobierno de España, por la organización de la tercera edición de este Foro, que desde la Cumbre iberoamericana de Cádiz 2012 nos reúne para reflexionar juntos sobre los Medios de Comunicación en estos tiempos de cambios globales.

Gracias también al Instituto Cervantes, por acogernos en su sede, que constituye el mejor marco para hablar de Medios de Comunicación que se expresan en español y también importante sumar al portugués, que tienen como audiencia potencial a unos 450 millones de personas en Iberoamérica (600 millones si incluimos el portugués en Brasil y Portugal), y los 50 millones que se expresan en español en Estados Unidos y otros lugares del mundo.

Y gracias también a los ponentes y asistentes, porque entre todos impulsamos el valor de nuestra lengua común, la que está creciendo a más velocidad en internet , Una lengua bien implantada como el español aporta valor en todo tipo de transacciones y ofrece un beneficio neto, ya que aparte de su valor económico,- *abordado aquí en profundidad esta mañana*-, opera como vía privilegiada para la transmisión de emociones, imágenes, metáforas y símbolos que en muchos casos sólo pueden ser interpretados en un determinado contexto cultural, que compartimos los ciudadanos iberoamericanos.

Este proceso de convergencia de los medios de comunicación donde los medios tradicionales o analógicos (prensa, TV, radio) se mezclan e interconectan con los nuevos medios digitales, representa un cambio tanto social como cultural.

Las miradas más pesimistas nos planteaban que los nuevos medios dejarían obsoletos a los medios tradicionales. Pero esto no ha sido así.

La llamada convergencia mediática no ha desplazado a los "viejos medios" sino que ha posibilitado la "convivencia", que ha impactado en los contenidos, las empresas, los profesionales de la comunicación y en los modos de consumir de la gente.

Las audiencias ya no son meros receptores de la información, sino que participan en el proceso de producción, son "coproductores" de la información. Es aquí donde la "convivencia" de los medios comenzó a verse reflejada: hoy en día la gente ve televisión con un teléfono inteligente en sus manos o una tableta, y enviamos mensajes, participamos, o actualizamos nuestras redes sociales, o nuestro blog, donde, a su vez, generamos más información.

Asimismo, este proceso de participación activa ha generado impactos en lo político a nivel de los ciudadanos. Actualmente, la gente no quiere ser un simple elector, o mera receptora de información, sino que desea participar, tener voz, ser escuchado e influir en las decisiones políticas.

Los países, por tanto, deben contar con políticas públicas que se ocupen de esta nueva realidad, para evitar generar una nueva forma de exclusión, y para no crear ciudadanos que participen de un modo “desigual”, por carecer de acceso a los Medios digitales o no estén integrados dentro de los procesos de apropiación y uso de las nuevas tecnologías.

La SEGIB, consciente de la importancia que los medios digitales están tomando no solo como medios de comunicación, sino como un instrumento de interacción con la ciudadanía, lanzó la iniciativa Ciudadanía 2.0, que tiene como objetivo impulsar el ejercicio de la ciudadanía mediante el uso de las tecnologías digitales a fin de lograr una mayor inclusión social.

Y es que, de las regiones en desarrollo, América Latina está a la cabeza mundial en cuanto al uso e incorporación de estos medios: por ejemplo, la penetración de internet, el número de personas que tienen acceso a internet, aumenta a un ritmo intenso en América Latina, con un crecimiento promedio del 13% anual, muy superior al de cualquier otra región del mundo, situándose hoy en términos acumulados en torno al 50% de penetración.

Hay diferencias sustanciales entre los países, pero, de los 3.000 millones de usuarios de internet que hay en el mundo ahora (casi la mitad de la población mundial), unos 300 millones están en América Latina, el 10% mundial; en España, la penetración de internet está en el 72%, por encima de la media europea que se estima en un 70%, mientras que en Portugal se sitúa algo por debajo, con un 64%).

Todas las variables que favorecen el uso de los Medios a través de internet están mostrando un crecimiento acelerado en los países de la región, como es la banda ancha, los "teléfonos inteligentes", el comercio electrónico, la inversión publicitaria y las redes sociales, que son utilizadas por el 60% de los internautas latinoamericanos.

En lo que concierne a los Medios digitales, podemos contabilizar más de 12.000 en el ámbito latinoamericano. El paso desde el papel a internet es muy rápido, por las facilidades y bajos costes que proporciona la red para la difusión de noticias. Y como en los mercados emergentes es donde los avances tecnológicos producen saltos más rápidos, constatamos que la región está en plena ebullición.

México, el país anfitrión de la Cumbre de este año, tiene 122 millones de habitantes y 2000 medios de comunicación digitales. Costa Rica, mi país, con menos de 5 millones de habitantes, tiene 140 medios digitales (es decir, uno por cada 35.000 personas).

Este panorama mediático supone una gran oportunidad en lo que concierne a la accesibilidad para grupos minoritarios, como son los indígenas, los afrodescendientes, la población rural que vive en zonas remotas, así como las mujeres y los jóvenes, que hasta ahora tenían un acceso más limitado a los medios tradicionales. La accesibilidad ofrece también un cauce a la SEGIB para acompañar a los países desarrollando y reforzando la cultura y la alfabetización digital.

Pero como siempre, lo importante detrás de las cifras son los seres humanos y sus historias, la mejora en su calidad de vida, el progreso que aporta la sociedad de la información para un desarrollo social y económico que nos incluya a todos y que dé voz a distintos grupos sociales.

Esa ambición y esos ideales son parte del compromiso que impulsó la creación de la Conferencia Iberoamericana y de las Cumbres iberoamericanas, que van a celebrar su 24 edición consecutiva en 2014, en México, en la ciudad de Veracruz.

La Conferencia Iberoamericana además de incluir a las Cumbres que reúnen a los Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno de los 22 países de Iberoamérica, han construido en estos años programas de cooperación de gran éxito profundizando así la relación transatlántica en gran cantidad de áreas de interés común. Sin embargo es precisamente aquí en el foro de comunicación que debo reconocer que mucho de este esfuerzo y de los éxitos alcanzados son “el secreto mejor guardado de Iberoamerica” (mencionar Ibermedia, o Iberbibliotecas, programa que promueve el acceso libre y gratuito a la lectura y a la información entre los países adscritos).

A través de uno de estos programas de cooperación somos también actores directos en el panorama de los nuevos Medios de Comunicación que se expresan en español: se trata del Programa TEib, de televisión iberoamericana. En TEib participan 10 países de la región. Cuenta con una red de socios compuesta por 123 instituciones, 45 televisiones y 32 universidades de 21 países. La audiencia de su plataforma web ha logrado más de 700.000 entradas en un solo mes, y sigue creciendo.

Recientemente hemos incorporado en esa plataforma un canal específico de Cooperación Iberoamericana, en un esfuerzo por dar visibilidad a nuestros programas, y a través de ello, apropiación por parte de los ciudadanos iberoamericanos.

Estimados amigos y amigas,

A partir del mandato recibido en la última Cumbre de Panamá, nos encontramos en un proceso de renovación de la Secretaría Iberoamericana. Esta renovación es necesaria por las buenas razones: la región es hoy muy distinta a lo que era hace 23 años, y el mundo también es muy distinto, hay otras instancias de integración con las que debemos buscar sinergias.

Hay que tener en cuenta que cuando las Cumbres Iberoamericanas empezaron, eran casi la única instancia de encuentro entre los mandatarios de América Latina.

Hoy, el mecanismo de las Cumbres prolifera en todo el planeta y han surgido nuevos organismos de integración regional, como la CELAC, que agrupan a los países de América Latina y el Caribe, así como los encuentros ALC / UE, que se celebrarán a partir de ahora en años alternos respecto a la Cumbre Iberoamericana.

Y la Conferencia misma está en una fase de madurez que permite proyectarnos también al resto del mundo y mirar al futuro con una visión de largo plazo.

Las Cumbres pasan a ser bienales después de esta próxima que tendrá lugar en diciembre en Veracruz.

Se trata de concentrar esfuerzos y recursos en torno a los ejes prioritarios identificados por los países, evitando que la dispersión nos reste capacidad de actuación. Con ese fin, existe el compromiso de que las declaraciones y planes de acción que se deciden en la Cumbre tengan contenidos concretos que puedan traducirse en logros tangibles para nuestras sociedades.

Tres áreas han sido priorizadas en este proceso: el espacio Cultural, el espacio de la Cohesión Social y el espacio del Conocimiento, abordando como contribución Latinoamericana a los países de renta media El Informe de Cooperación Sur Sur que es el único producido regionalmente en el mundo. Los actores de estos espacios también son claves, los jóvenes especialmente indígenas y afrodescendientes, las mujeres, los líderes y representantes locales, los parlamentarios, y el foro empresarial.

La Conferencia Iberoamericana es pues concreción política y materialización institucional, de una realidad preexistente y de un sentimiento de comunidad que las precede, iporque el espacio iberoamericano no es un invento! Es una realidad que existe más allá de afiliaciones políticas y de ubicaciones geográficas.

Por estos motivos, desde la SEGIB aspiramos a que nuestra aventura iberoamericana tenga reflejo en los relatos de la aventura global que vive la humanidad en este siglo XXI que tiene su correlato en las viejas y nuevas formas de expresión y comunicación.

Señoras y señores, muchas gracias nuevamente por las valiosas discusiones que todos Ustedes tuvieron durante el día, sin duda este es un tema sobre el que seguiremos profundizando y que será de vital importancia en la transformación de nuestras sociedades, transformación que sucede ante nuestros ojos todos los días y que perfilaran nuestras democracias, y nuestra interacción con nuestros congéneres y con el mundo.

En uno de los tantos viajes que me ha tocado hacer, vi un anuncio de una empresa de telecomunicaciones que me hizo reflexionar mucho y que creo que sirve como cierre para este foro. Decía que “la tecnología no cambia el mundo. La gente, sí”. Precisamente en esa línea, dándole el papel central a la gente, seguiremos trabajando por la accesibilidad y la alfabetización digital para generar mayor inclusión, cohesión y conectividad social. Mayor comunicación.

Muchas gracias.